

BAB 5

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

1. Tema pada perancangan ini diangkat dari fenomena generasi *millennials* yang sedang di umur aktifnya, dari sebuah fenomena menjadi sebuah kebutuhan yang sangat dibutuhkan untuk dapat mencurahkan keaktifan generasi *millennials* menjadi sesuatu yang positif untuk di masa yang akan datang. Kurangnya interaksi sosial yang natural pada era modern ini yang disebabkan oleh kemajuan teknologi yang semakin pesat menjadi salah satu alasan membuat rancangan *co working space* ini sebagai suatu wadah bagi para *millennials* untuk dapat berinteraksi sosial dengan orang disekitarnya.
2. Upaya untuk mendorong mobilitas dan *social networking* para *millennials* maka dibuatlah layout furniture yang terbuka (*open plan*) dengan sedikit mungkin tidak menggunakan sekat. Karena dengan layout yang seperti ini maka ruangan akan terkesan lebih luas dan secara psikologis juga orang di dalamnya akan merasa nyaman dan tidak sesak ketika di dalam, sehingga proses bekerja akan lebih efektif.
3. Perancangan ini menyediakan fasilitas yang mendukung mobilitas para *millennials* untuk bekerja lebih efisien dan menciptakan *one stop working place*, dimana *co working* ini menyediakan fasilitas-fasilitas pendukung seperti kantin, area bisnis dan juga meeting room
4. Dengan desain yang nyaman dan modern serta memiliki fasilitas yang lengkap, menjadi sebuah standar yang baik untuk menjadikan *co-working* ini sebagai tempat yang lengkap untuk para pebisnis startup untuk memulai karirnya sebagai pelaku bisnis startup.

5.2 Saran

Perancangan *co-working space* untuk generasi *millennials* ini dirasakan masih banyak kekurangan dan juga butuh riset yang menerus karean seiring dengan berkembangnya jaman dan teknologi pasti akan muncul sesuatu yang baru lagi dari generasi *millennials* ini.

Dengan demikian diharapkan beberapa perancangan lanjutan seperti:

1. Perancangan dan penelitian lebih lanjut mengenai adaptasi desain terhadap perkembangan masyarakat urban di kota besar yang sangat cepat agar menciptakan desain yang lebih baik lagi untuk masa depan.
2. Penelitian lebih lanjut mengenai desain layout ruang yang paling tepat untuk mengakomodir mobilitas generasi *millennials*.

