

ABSTRAK

Generasi Millennials yang pada umur produktifnya sekarang sedang senang mengeksplorasi tentang kehidupan sosial maupun pekerjaannya. Salah satu kebutuhan kaum *Millennials* era modern ini adalah butuhnya suatu lahan sewaan untuk bekerja dan belajar yang biasa disebut dengan *co-working space* maupun untuk memulai suatu kantor bisnis baru atau yang biasa disebut dengan *startup business*. Tempat seperti *Co-working space* lah yang tepat untuk mewadahi para *Millennials* untuk melakukan interaksi sosial dan bekerja serta mengembangkan diri secara personal maupun intrapersonal.

Bukan hanya untuk berinteraksi saja tapi *Co-working space* juga dapat menjadi wadah untuk para pebisnis *startup* ingin mempunyai suatu tempat kerja privat untuk memulai bisnisnya. Banyaknya muncul bisnis *Startup* di Indonesia khususnya di Bandung, kebanyakan tidak mempunyai *space private office* untuk *meeting* dengan klien atau untuk sekedar bekerja karena mahalnya sewaan lahan untuk membangun suatu kantor dan tidak menariknya desain kantor yang terlalu formal.

Kata Kunci: Tugas Akhir, Desain Interior, Co-working Space, Generasi Millennials

ABSTRACT

Millennials Generation who at the age of productive now being happy to explore about social life as well as their work life. One of millennials generation needs this modern era is a place to rent for working and learning that commonly referred to as co-working space as well as for starting a new business or office that is commonly referred to as a startup business. A place like Co-working space is the right to accomodate the Millennials to do the work as well as social interaction and develop themselves personally or sometimes intrapersonal.

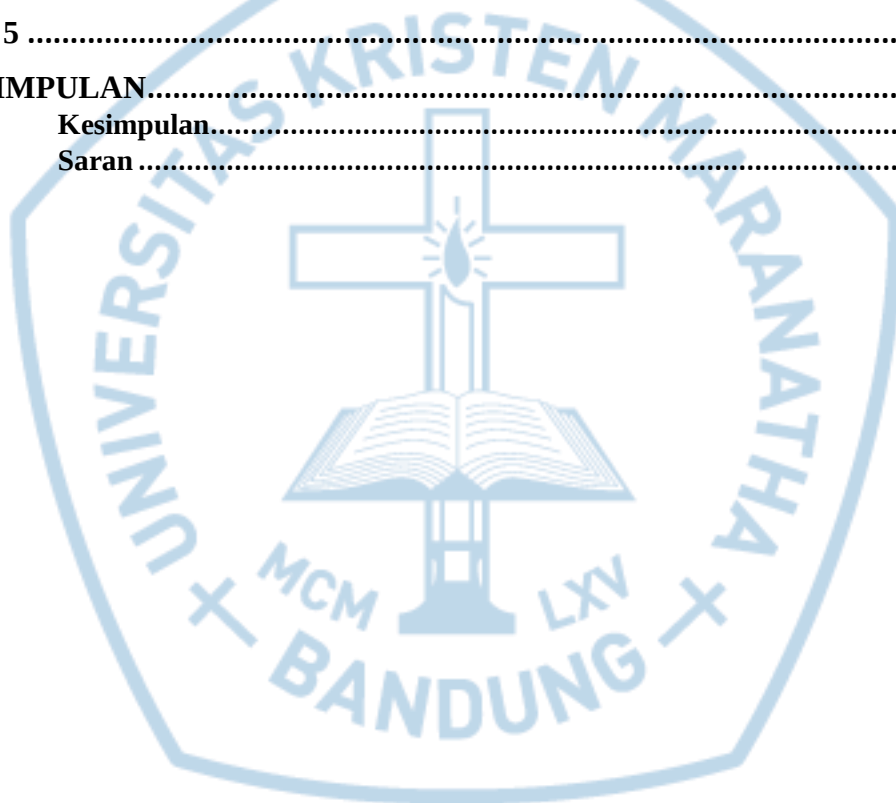
Not only for social interaction but Co-working space can also be a place for the startup business who want to have a private place of work to start their business. The abundance of emerging business Startup in Indonesia especially in Bandung, most of it do not have a private office space for meeting with clients or to simply work because the expensive rented land to build an Office and the diesign is too formal for millennials generation.

Keywords: *Final Project, Interior Design, Co-working Space, Millennials Generation*

Daftar Isi

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Ide Gagasan	2
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Batasan Perancangan	5
1.8 Sistematika Penulisan	6
BAB 2	7
STUDI LITERATUR TENTANG GENERASI <i>MILLENNIALS</i> & <i>CO WORKING</i>	7
2.1 Literatur <i>Millennials</i>	7
2.1.1 Pengertian Generasi <i>Millennials</i>	7
2.1.2 Karakteristik Generasi <i>Millennials</i>	9
2.1.3 Generasi <i>Millennials</i> dan Bisnis <i>Startup</i>	12
2.2 Literatur <i>Co-working space</i>	13
2.2.1 Sejarah <i>Co-Working</i>	13
2.2.2 Pengertian <i>Co-Working</i>	14
2.2.3 Pengertian <i>Co-working space</i>	15
2.2.4 Teori <i>Co-working space</i>	16
2.2.5 Tipologi <i>Co-working space</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.8 Syarat Fisik Interior <i>Work Space</i>	20
2.2.9 Standar Kebutuhan dan Ergonomi Ruang Pada <i>Co-working space</i>	32
2.2.10 Survey Tempat Studi Banding <i>Co-Working</i>	36
BAB 3	39
PERANCANGAN <i>CO-WORKING</i> UNTUK GENERASI <i>MILLENNIALS</i> DENGAN KONSEP “<i>THE MILLENNIALS TERMINAL</i>”	39
3.1 Deskripsi Proyek	39
3.2 Deskripsi Site dan Bangunan	39
3.2.1 Analisa Tapak (<i>Site Analysis</i>)	40
3.2.2 Analisa Bangunan	43
3.3 Analisa Pengguna (<i>User</i>)	48
3.3.1 Identifikasi <i>User</i>	48
3.3.2 Struktur organisasi <i>co working space</i>	48
3.3.3 Job Desk <i>co working space</i>	49
3.3.4 Flow Activity <i>co working space</i>	50
3.4 Fasilitas / Fungsi dan Tabel Kebutuhan Ruang	51
3.4.1 Fasilitas / Fungsi Ruang	51
3.4.2 Jam operasional	52
3.4.3 Tabel Kebutuhan Ruang	53
3.4.4 Matrix / Bubble Diagram	54
3.4.5 Zoning / Blocking	56
3.5 Tema Perancangan	58

3.5.1	Konsep Pendukung / Detail Konsep	58
BAB 4		65
PENERAPAN DESAIN PERANCANGAN CO WORKING UNTUK		
GENERASI MILLENNIALS		
4.1	Tema Perancangan	65
4.2	Implementasi Konsep	66
4.2.1	Konsep Bentuk	66
4.2.2	Konsep Warna	66
4.2.3	Konsep Furniture	67
4.2.4	Konsep Pencahayaan	68
4.2.5	Konsep Material	69
4.3	Perancangan <i>Co working Space</i> untuk generasi <i>Millennials</i>	69
4.3.1	Perancangan General	69
4.3.2	Perancangan Denah Khusus	71
BAB 5		77
KESIMPULAN.....		
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	78



Daftar Gambar

Gambar 2.1	Ergonomi Daerah Resepsionis	33
Gambar 2.2	Pencapaian Dinding Pada Pria dan Wanita.....	33
Gambar 2.3	Ergonomi Meja Kerja.....	34
Gambar 2.4	Ergonomi Meja Kerja.....	34
Gambar 2.5	Ergonomi Meja Co-Working.....	35
Gambar 2.6	Ergonomi Meja Meeting.....	35
Gambar 2.7	Area Resepsionis	36
Gambar 2.8	Fasilitas Ruang Coworkinc.....	37
Gambar 2.9	Area Lounge Rooftop Coworkinc.....	37
Gambar 2.10	Area Lounge Coworkinc.....	38
Gambar 2.11	Area Meeting Coworkinc	38
Gambar 3.1	Map Site 90 Gourmet	40
Gambar 3.2	View Jalan 90 Gourmet	41
Gambar 3.3	Peta Pencapaian Bangunan	42
Gambar 3.4	View Penghijauan Sepanjang Jalan Riau.....	43
Gambar 3.5	Tampak Depan 90 Gourmet.....	45
Gambar 3.6	Area Restaurant Bagian Depan “Orange Blossom”	46
Gambar 3.7	Area Tengah 90 Gourmet Sushi Bar	46
Gambar 3.8	Area Balkon Lantai 2.....	47
Gambar 3.9	Area Balkon Lantai 2.....	47
Gambar 3.10	Struktur Organisasi Co-Working	48
Gambar 3.11	Flow Activity Co-Working.....	49
Gambar 3.12	Matriks Kedekatan Ruang	54
Gambar 3.13	Bubble Diagram Lantai Satu.....	55
Gambar 3.14	Bubble Diagram Lantai Dua	55
Gambar 3.15	Zoning Lantai Satu	56
Gambar 3.16	Blocking Lantai Satu	56
Gambar 3.17	Zoning Lantai Dua.....	57
Gambar 3.18	Blocking Lantai Dua.....	57
Gambar 3.19	Skema Warna	58
Gambar 3.20	Bentuk Geometris Pada Ruang	59
Gambar 3.21	Bentuk Pola Berulang Pada Ceiling.....	59
Gambar 3.22	Skema Material.....	60
Gambar 3.23	Suasana Pencahayaan Buatan	61
Gambar 3.24	Suasana Pencahayaan Alami	61
Gambar 3.25	Jenis Lampu.....	62
Gambar 3.26	Bukaan Alami.....	62
Gambar 3.27	Sistem AC Central	63
Gambar 3.28	Fire System.....	64
Gambar 3.29	CCTV System.....	64
Gambar 4.1	Bentuk Geometris	66
Gambar 4.2	Konsep Warna	67
Gambar 4.3	Konsep Furniture Komunal	67
Gambar 4.4	Konsep Pencahayaan Alami	68
Gambar 4.5	Konsep Pencahayaan Buatan	68
Gambar 4.6	Konsep Material	69
Gambar 4.7	Denah General 1 st Floor.....	70

Gambar 4.8	Denah General 2 nd Floor.....	70
Gambar 4.9	Denah Kantin.....	71
Gambar 4.10	Perspektif Kantin	72
Gambar 4.11	Potongan Co-Working	72
Gambar 4.12	Perspektif Co-Working.....	73
Gambar 4.13	Potongan Ruang Meeting Informal.....	73
Gambar 4.14	Denah Mezzanine	74
Gambar 4.15	Perspektif Mezzanine	74
Gambar 4.16	Denah Ruang Meeting	75
Gambar 4.17	Denah Office Rent	76
Gambar 4.18	Perspektif Office Rent	76

