

ABSTRAK

Susu adalah sumber gizi utama bagi bayi (hingga 2-3 tahun) sebelum mereka dapat mencerna makanan padat. Susu binatang (biasanya sapi) juga diolah menjadi berbagai produk seperti mentega, yogurt, es krim, keju, susu kental manis, susu bubuk dan lain-lainnya untuk konsumsi manusia. Namun ternyata susu sapi dipaksakan agar bisa dikonsumsi oleh manusia, pengkonsumsian susu sapi berlebih dapat memberi efek samping pada manusia yaitu munculnya berbagai penyakit akibat kelebihan nutrisi. Fakta ini didapat dari hasil konvensi dunia (World Breastfeeding Week, 1-7 Agustus 2006), Elisabeth Sterken, BSc.MSc Nutritionist INFACCT Canada/North America.

Kemajuan teknologi saat ini telah menemukan berbagai sarana lain pengganti susu sapi yaitu susu yang diolah dari tumbuh-tumbuhan yang memiliki manfaat yang sama dengan susu namun baik dikonsumsi manusia. Maka dari itu munculah gagasan untuk membuat suatu wadah pengetahuan sekaligus area rekreasi keluarga yang dapat dinikmati masyarakat mengenai fakta produk susu sapi yang mereka konsumsi sehari-hari, khususnya untuk anak-anak agar dapat memperbaiki nutrisi dan dapat mengubah pola pikir sejak dini.

Kata Kunci : susu, anak, interior desain, susu nabati

ABSTRACT

Milk is the main source of nutrition for baby (up to 2-3 years) before they can digest solid foods. Mammals milk (usually cow) is also processed into various products such as butter, yogurt, ice cream, cheese, sweetened condensed milk, milk powder and others for human consumption. But it turns out cow's milk forced to be consumed by humans, excessive consumption of cow's milk can provide side effects in humans that the emergence of various diseases due to excess nutrients. This fact is obtained from the results of the world convention (World Breastfeeding Week, 1-7 August 2006), Elisabeth Sterken, BSc.MSc Nutritionist INFACCT Canada / North America.

Current technological advances have found a variety of other means of substituting cow's milk which is processed from herbs that have the same benefits as milk but are well consumed by humans. Therefore, the idea came to create a place of knowledge as well as a family recreation area that people can enjoy about the facts of cow's milk products they consume daily, especially for children to improve nutrition and can change the mindset from an early age.

Keywords : milk, kids, interior design, non dairy milk

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Ide Gagasan	2
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	3
1.7 Batasan Perancangan	4
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II TEORI TENTANG MUSEUM SUSU	6
2.1 Studi Literatur Museum	6
2.1.1 Definisi Museum	6
2.1.2 Jenis-Jenis Museum	6
2.1.3 Fungsi dan Kegiatan Museum	10
2.1.4 Faktor-Faktor Utama dalam Perancangan Museum	11
2.1.5 Persyaratan Perancangan Museum	12
2.2 Studi Literatur Susu	15
2.2.1 Definisi Susu	15
2.2.2 Studi Menurut Para Ahli Mengenai Susu Sapi	15
2.2.3 Sifat-Sifat Susu	17
2.2.4 Jenis-Jenis Susu Nabati.....	18
2.2.5 Perbedaan Kandungan Susu Sapid an Susu Nabati	23
2.3 Studi Literatur Anak	24
2.3.1 Definisi Anak	24
2.3.2 Pertumbuhan dan Perkembangan Anak	24
2.3.3 Tahap Pertumbuhan dan Perkembangan Anak	26

2.3.4	Karakteristik Pertumbuhan dan Perkembangan Psiko-Fisik Anak	27
2.3.5	Interaksi Sosial Anak	29
2.3.6	Kecerdasan IQ, EQ, dan CQ pada Anak	30
2.3.7	Cara Belajar Anak	33
2.3.8	Metode Pembelajaran PAUD	34
2.3.9	Ergonomi Anak	36
2.4	Studi Literatur Kafe	49
2.4.1	Definisi Kafe	49
2.4.2	Sejarah Kafe	49
2.4.3	Kostumer Kafe	51
2.4.4	Perbedaan Kafe dan Restaurant	55
2.5	Studi Literatur Toko	51
2.5.1	Definisi Toko	51
2.5.2	Sejarah Toko	52
2.5.3	Jenis-Jenis Toko	52
2.5.4	Organisasi Area	54
2.5.5	Cara Mendisplay	55
2.5.6	Material	55
2.6	Studi Literatur Workshop	56
2.6.1	Definisi Kafe	56
2.6.2	Tata Pelaksanaan Workshop	56
2.6.3	Jenis-Jenis Workshop	57
2.6.4	Standar Dapur Workshop untuk Susu	57
2.7	Studi Banding	73
2.7.1	Bandung Science Center	73
2.7.2	Cimory Riverside	76
2.7.3	Children's Museum of Atlanta	78
BAB III DESKRIPSI DAN PROGRAM PERANCANGAN PROYEK...		80
3.1	Deskripsi Proyek	80
3.2	Analisa Tampak	81

3.3	Analisa Bangunan	84
3.4.	Analisa Fungsi	86
3.4.1	Identifikasi Pengguna	86
3.4.2	Job Description	87
3.4.3	Flow Activity	91
3.4.4	Fasilitas / Fungsi Ruang	92
3.4.5	Zoning Blocking	95
3.5	Ide Implementasi Konsep	96
3.5.1	Konsep Utama	96
3.5.2	Konsep Pendukung	96
3.6	Sketsa Ide	100
BAB IV	KONSEP SPILLING BOTTLE	101
4.1	Implementasi Konsep pada Objek Studi	101
4.1.1	Tema Perancangan	101
4.1.2	Konsep Perancangan	101
4.2	Perancangan Desain	101
4.2.1	Perancangan General	101
4.2.2	Perancangan Denah Khusus	103
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA		113

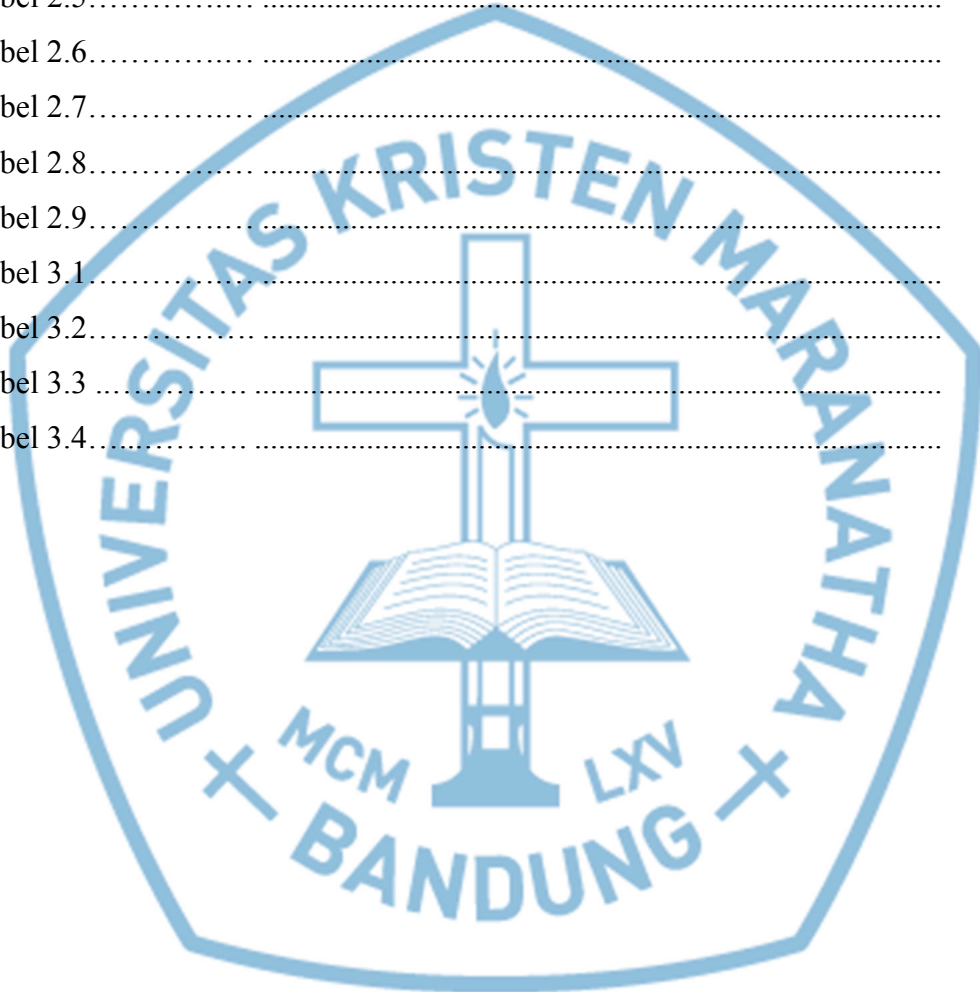
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	39
Gambar 2.2.....	39
Gambar 2.3.....	40
Gambar 2.4.....	40
Gambar 2.5.....	40
Gambar 2.6.....	41
Gambar 2.7.....	41
Gambar 2.8.....	41
Gambar 2.9.....	42
Gambar 2.10.....	42
Gambar 2.11.....	42
Gambar 2.12.....	43
Gambar 2.13.....	43
Gambar 2.14.....	44
Gambar 2.15.....	45
Gambar 2.16.....	45
Gambar 2.17.....	46
Gambar 2.18.....	47
Gambar 2.19.....	48
Gambar 2.20.....	48
Gambar 2.21.....	73
Gambar 2.22.....	74
Gambar 2.23.....	74
Gambar 2.24.....	76
Gambar 2.25.....	76
Gambar 2.26.....	77
Gambar 2.27.....	77
Gambar 2.28.....	78
Gambar 2.29.....	79

Gambar 3.1.....	81
Gambar 3.2.....	95
Gambar 3.3.....	97
Gambar 3.4.....	97
Gambar 3.5.....	97
Gambar 3.6.....	98
Gambar 3.7.....	98
Gambar 3.8.....	99
Gambar 3.9.....	99
Gambar 3.10.....	100
Gambar 3.11.....	100
Gambar 4.1.....	102
Gambar 4.2.....	103
Gambar 4.3.....	104
Gambar 4.4.....	104
Gambar 4.5.....	105
Gambar 4.6.....	106
Gambar 4.7.....	106
Gambar 4.8.....	107
Gambar 4.9.....	108
Gambar 4.10.....	109
Gambar 4.11.....	110
Gambar 4.12.....	111
Gambar 4.13.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	23
Tabel 2.2	43
Tabel 2.3	44
Tabel 2.4	45
Tabel 2.5	46
Tabel 2.6	47
Tabel 2.7	47
Tabel 2.8	48
Tabel 2.9	49
Tabel 3.1	82
Tabel 3.2	85
Tabel 3.3	96
Tabel 3.4	92



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	86
Bagan 3.2	91
Bagan 3.3	91

