

BAB V

KESIMPULAN

Perancangan hotel butik ini merupakan perwujudan karakter pengunjung itu sendiri yang mampu memfasilitasi kegiatan dan aktivitas para pengunjung tersebut. Dalam hal ini hotel butik ini mengangkat konsep *Juvenility* yang artinya anak muda dalam perancangannya, sebagai penggambaran karakter dan kebutuhan anak muda sendiri. Fasilitas yang disediakan juga berdasarkan fasilitas yang diminati oleh para pengunjung dari hasil kuisisioner yang telah dibagikan. Untuk membedakan hotel butik dengan hotel butik lainnya, desain tema konsep haruslah menarik dan ikonik agar pengunjung dapat selalu menikmati *ambience* desain hotel tersebut. Pendesainan yang berbeda-beda tiap lantai dapat membuat pengunjung untuk penasaran dan berkunjung kembali. Pelayanan dan fasilitas yang memadai akan memberikan kepuasan konsumen dan target untuk mendapatkan merancan hotel butik sesuai dengan kebutuhan pengunjung dapat dicapai.

