

ABSTRAK

Bandung adalah kota kreatif dalam berbagai alasan. Dari mulai pengrajin kreatif sampai kepada usaha-usaha kreatif dari Kota Bandung. Penulis membatasi proyek *creative space* ini dengan mengambil fasilitas-fasilitas utama . Tujuan dari perancangan proyek tugas akhir ini adalah untuk mengetahui segala permasalahan interior hotel bisnis internasional berbintang empat yang terletak di kota Bandung

Dari tangan produsen dan desainer, info dan pengetahuan bisa terwujud kepada masyarakat dan tentunya anak-anak muda yang selalu ingin mencoba hal-hal baru. Baru ini kebutuhan dan aktifitas manusia semakin bertambah dan seringkali semua harus dilakukan sendiri (self manufacture) maka dari itu banyak creative industry yang membuat suatu wadah dimana orang” bisa mengetahui tentang sesuatu yang baru yang ingin dicoba dan bisa dibuat sendiri oleh hasil karya tangannya dimana hal itu bisa terwujud bila ada suatu tempat yang mewadahi kreatifitas-kreatifitas. Berdasarkan hal-hal diatas, penulis memilih rancangan interior suatu pusat kreatif kayu balsa untuk dijadikan proyek Tugas Akhir.

Kata kunci: Tugas Akhir, desain interior, keahlian, balsa, kayu, kreatif

ABSTRACT

Bandung is a creative city for many reasons. From creative craftsmen to creative endeavors from the city of Bandung. The author limits this creative space project by taking key facilities. The purpose of this final project design is to find out all the problems interior of four-star international business hotel located in the city of Bandung

From the hands of producers and designers, information and knowledge can be realized to the masses and of course young people who always want to try new things. This new needs and human activities are increasing and often all must be done alone (self-manufacture), therefore a lot of creative industry that makes a container where people "can know about something new to try and can be made by the work of his hand where things it can be realized if there is a place that accommodate creativity-creativity. Based on the above matters, the authors choose the interior design of a balsa wooden creative center to be the final project.

Keywords: Final Project, Interior Design, Craftmanship, Balsa, Wood, Creative

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Gagasan Perancangan	3
1.4 Rumusan Penelitian	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Lingkup Perancangan	4
1.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR	
2.1 Creative Space	7
2.2 Kayu Balsa	9
2.3 Persyaratan Elemen Pendukung Galeri	35
2.4 Peralatan Dalam Industri Kayu	44
2.5 Retail	47
2.6 Display	49

2.7	Layout Toko	53
2.8	Organisasi Ruang	54
2.9	Perencanaan Sistem Sirkulasi	55
2.10	Elemen Interior	57
2.11	Elemen Identitas Perusahaan	61
2.12	Citra dan Identitas Perusahaan	62
2.13	Perancangan konsep	63
2.14	Studi Banding	67
BAB III ANALISA PERENCANAAN DAN PERANCANGAN BALSAM WOOD CREATIVE CENTER BANDUNG		
3.1	Deskripsi dan Site Bangunan	74
3.1.1	Analisa Tapak	74
3.1.2	Analisa Bangunan	86
3.2	Analisa Pengguna	86
3.2.1	Identifikasi User	86
3.2.2	Kebutuhan Ruang	86
3.2.3	Floe Activity	89
3.2.4	Job Description	91
3.2.5	Jam Operasional	92
3.3	Analisa Fungsi	92
BAB IV PERANCANGAN BALSAM WOOD CREATIVE CENTER BANDUNG		
4.1	Konsep	99
DAFTAR PUSTAKA		ix

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pohon kayu balsa di kawasan Bogor.....	10
Gambar 2. Daun kayu balsa	11
Gambar 3. Bunga kayu balsa	12
Gambar 4. Kayu balsa yang sudah dikuliti dan akan diproses	13
Gambar 5. Struktur sel kayu balsa	13
Gambar 6. Proses pemotongan kayu balsa	13
Gambar 7. Proses pemotongan kayu balsa.....	14
Gambar 8. Kayu balsa balok	15
Gambar 9. Grain kayu balsa.....	15
Gambar 10. Grain A balsa wood	16
Gambar 11. Grain B balsa wood.....	17
Gambar 12. Grain B balsa wood.....	17
Gambar 13. Grain C balsa wood.....	17
Gambar 14. Grain C balsa wood.....	18
Gambar 15. Grain C balsa wood.....	19
Gambar 16. Balsa wood	19
Gambar 17. Decorative balsa wood	20
Gambar 18. Balsa wood.....	21
Gambar 19. Balsa wood	21
Gambar 20. Proses vakum tekan.....	23
Gambar 21. Proses perendaman kayu	24
Gambar 22. Penyemprotan kayu	25
Gambar 23. Standar luas objek pameran	27
Gambar 24. Jarak pengamatan	28
Gambar 25. Gudang penyimpanan koleksi.....	28
Gambar 26. Ruang pameran dengan pencahayaan dari samping	29

Gambar 27. Ruang pameran	29
Gambar 28. Teknik untuk pencahayaan buatan	33
Gambar 29. Teknik untuk pencahayaan alami	34
Gambar 30. Circular saw.....	44
Gambar 31. Planner.....	44
Gambar 32. Mesin bor.....	45
Gambar 33. Router	45
Gambar 34. Palu.....	46
Gambar 35. Vertical section cosmetic display.....	52
Gambar 36. Tampak depan wall display cabinet	52
Gambar 37. Image reference	64
Gambar 38. Image reference	64
Gambar 39. Image reference	65
Gambar 40. Moodboard	65
Gambar 41. Sketsa konsep a	66
Gambar 42. Sketsa konsep b	66
Gambar 43. Suasana indoestri.....	68
Gambar 44. Fasilitas indoestri.....	69
Gambar 45. Membership indoestri.....	70
Gambar 46. Event setiap akhir pekan di indoestri	70
Gambar 47. Event setiap akhir pekan di jcb	72
Gambar 48. Museum sri baduga Bandung.....	74
Gambar 49. Tampak depan pintu masuk museum sri baduga	75
Gambar 50. Site plan museum sri baduga, bandung.....	76
Gambar 51. Flow activity pengunjung umum.....	90
Gambar 52. Flow activity pengelola gallery	90
Gambar 53. Struktur organisasi sederhana.....	95
Gambar 54. Flow activity.....	98
Gambar 55. Buble diagram	98
Gambar 56. Material dan color scheme	99
Gambar 57. Denah khusus	100

Gambar 58. Lobby	100
Gambar 59. Detail tangga	101
Gambar 60. Area antara	102
Gambar 61. Galeri permanent	102
Gambar 62. Detail panel graphic	103
Gambar 63. Working space	104
Gambar 64. Workshop	104

