

ABSTRAK

SEBAGAI KAWAN **Perancangan Busana Siap Pakai dengan Inspirasi Wayang** **Punakawan asal Jawa Tengah**

Oleh
Matias Abednego
1561010

Wayang Punakawan merupakan salah satu warisan kebudayaan Indonesia asal Jawa Tengah yang menjadi inspirasi utama dalam pembuatan koleksi busana siap pakai berjudul “Sebagai Kawan”. Koleksi ini menceritakan tentang empat tokoh pejuang yang gagah berani yaitu Semar, Gareng, Petruk dan Bagong, melalui koleksi busana siap pakai “Sebagai Kawan” empat tokoh Punakawan yang hadir dengan sifat dan karakter masing-masing yang dikemas ke dalam bentuk moderen, dengan sentuhan tradisional etnik Indonesia yang diwujudkan melalui stilasi batik yang membuat tampilan busana terlihat lebih tegas, juga berani. Manipulasi bahan origami teselasi dibuat untuk mendukung setiap peran dan karakter para Punakawan. Koleksi busana siap pakai ini ditujukan kepada masyarakat urban kelas menengah, baik pria dan wanita yang tinggal di kota-kota besar seperti Jakarta, dengan rentang usia 25-35 tahun, yang berkarakter jiwa muda dan berani tampil beda, memiliki mobilitas yang tinggi, dan berwawasan luas juga menghargai budaya lokal.

Kata kunci : berani; etnik; jiwa muda; kesederhanaan, moderen.

ABSTRACT

SEBAGAI KAWAN

Designing ready-to-wear fashion with inspiration from Wayang Punakawan of Central Java

Submitted By
Matias Abednego
1561010

Wayang Punakawan (Punakawan Puppet) is part of Indonesian cultural heritage from Central Java. It has become the main inspiration for designing ready-to-wear collections titled "Sebagai Kawan". These collections tell the story of four brave fighters, namely Semar, Gareng, Petruk and Bagong. Through these ready-to-wear collections, they are featured in their respective nature and character and designed in a modern style with a touch of Indonesian ethnic tradition as revealed through Batik stylization, making them looked more assertive, and bold. Manipulation with origami tessellation is aimed to support each role and character of the Punakawan. These ready-to-wear collections are designed for urban people of middle class, men and women, living in big cities like Jakarta at the age of 25-35 years old, having the character of youth and dare to be different, having a high mobility and broad-minded, and respecting the local culture.

Keywords : bold; ethnic; modern; simplicity; young spirit

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Masalah Perancangan	2
1.3 Batasan Perancangan.....	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Desain	6
2.1.1 Unsur Desain	6
2.1.2 Prinsip Desain	9
2.2 Teori Fashion	10
2.3 Teori Busana	10
2.3.1 Jenis Busana	11
2.3.2 Fungsi Busana	11
2.4 Teori Pola dan Jahit	12
2.5 Teori Tekstil	14

2.5.1 Serat.....	14
2.5.2 Konstruksi Bahan	16
2.5.3 Linen	16
2.5.4 Vienna	17
2.5.5 Beautico.....	18
2.5.6 Bellini	19
2.6 Teori Reka Bahan Tekstil.....	20
2.6.1 Origami	20
2.6.2 Origami Tesselasi.....	21
2.6.3 Miura Ori.....	21
2.6.4 Prinsip dan Teknik Origami.....	23
2.7 Teori Warna	24
2.7.1 Teori Albert Munsell.....	24
2.7.2 Teori Brewster.....	24
2.7.3 Psikologi Warna.....	26
2.7.4 Putih, Biru, Oranye dan Hitam.....	26

BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN

3.1 Wayang Sebagai Karya Seni Tradisi.....	28
3.1.1 Pengertian Seni Tradisi	28
3.1.2 Pengertian Wayang	28
3.1.3 Wayang Kulit Purwa	29
3.1.4 Bentuk Visual Wayang Kulit Purwa.....	29
3.2 Pengertian Punakawan	30
3.3 Tokoh-tokoh Punakawan	30
3.3.1 Semar Badranaya	30
3.3.2 Nala Gareng	32
3.3.3 Petruk Kantongbolong	34
3.3.4 Bagong Astrojinggo	36
3.4 Tren Vigillant sebagai bagian dari tren Greyzone 2017/2018	38
3.4.1 Tren Vigillant dengan Sub-tema Manual Luxury	38

3.4.2 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	39
3.4.3 <i>Muse / Fashion Icons</i>	41

BAB IV REALISASI PERANCANGAN

4.1 Perancangan Umum	42
4.1.1 <i>Image Board</i>	42
4.1.2 Konsep	43
4.1.3 Desain Koleksi	44
4.2 Perancangan Khusus	45
4.2.1 Desain Look 1	46
4.2.2 Desain Look 2	47
4.2.3 Desain Look 3	48
4.2.4 Desain Look 4	49
4.3 Perancangan Detail	50
4.4 Budgeting	50
4.4.1 Desain Look 1	53
4.4.2 Desain Look 2	54
4.4.3 Desain Look 3	55
4.4.4 Desain Look 4	56

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA	60
----------------------	----

LAMPIRAN	63
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Ready To Wear / Prêt-à-Porter Comme des Garçons Spring/Summer 2018</i>	11
Gambar 2.2 Pola Dasar atasan dan celana Wanita dengan Skala 1 : 4.....	13
Gambar 2.3 Pola Dasar atasan dan celana Pria dengan Skala 1 : 4.....	13
Gambar 2.4 Kain Linen	17
Gambar 2.5 Kain Vienna	18
Gambar 2.6 Kain Beutico	18
Gambar 2.7 Kain Bellini	19
Gambar 2.8 Origami Tesselasi	21
Gambar 2.9 Teori Warna Brewster.....	25
Gambar 3.0 Wayang Punakawan.....	30
Gambar 3.1 Semar Badranaya	31
Gambar 3.2 Nala Gareng	33
Gambar 3.3 Petuk Kantongbolong	35
Gambar 3.4 Bagong Astrojinggo.....	37
Gambar 3.5 Tren Greyzone - Vigilant	38
Gambar 3.6 Vigilant – subtema Manual Luxury.....	39
Gambar 3.7 Target Market – Michelle Agnes Samantha Tahalea	41
Gambar 3.8 Target Market – Julius Ryan Karsten	41
Gambar 4.0 Imageboard/Moodboard	42
Gambar 4.1 Desain koleksi busana tampak depan	44
Gambar 4.2 Desain koleksi busana tampak belakang	44
Gambar 4.3 Desain busana look kesatu tampak depan belakang	46
Gambar 4.4 Desain busana look kedua tampak depan belakang.....	47
Gambar 4.5 Desain busana look ketiga tampak depan belakang.....	48
Gambar 4.6 Desain busana look keempat tampak depan belakang.....	49
Gambar 4.7 <i>Emblishment</i> Stilasi Batik.....	50
Gambar 4.8 Origami Tesselasi - Herringbone.....	51
Gambar 4.9 Sepatu Pria	52
Gambar 4.10 Sepatu Wanita.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Biaya Produksi <i>Outer Look</i> Kesatu	53
Tabel 1.2 Biaya Produksi Kemeja <i>Look</i> Kesatu	53
Tabel 1.3 Biaya Produksi Celana <i>Look</i> Kesatu	53
Tabel 1.4 Total Biaya Produksi <i>Look</i> Kesatu	54
Tabel 1.5 Biaya Produksi <i>Outer Look</i> Kedua	54
Tabel 1.6 Biaya Produksi <i>Strapless Dress Look</i> Kedua	54
Tabel 1.7 Total Biaya Produksi <i>Look</i> Kedua	55
Tabel 1.8 Biaya Produksi <i>Outer Look</i> Ketiga	55
Tabel 1.9 Biaya Produksi Kemeja <i>Look</i> Ketiga	55
Tabel 1.10 Biaya Produksi Celana <i>Look</i> Ketiga	56
Tabel 1.11 Total Biaya Produksi <i>Look</i> Ketiga	56
Tabel 1.12 Biaya Produksi <i>Outer Look</i> Keempat	56
Tabel 1.13 Biaya Produksi Kemeja <i>Look</i> Keempat	57
Tabel 1.14 Biaya Produksi Celana <i>Look</i> Keempat	57
Tabel 1.15 Total Biaya Produksi <i>Look</i> Keempat	57
Tabel 1.16 Total Biaya Produksi Semua <i>Looks Busana & Fee Designer</i>	57