

## ABSTRAK

“Gladiro” merupakan koleksi busana wanita *ready to wear deluxe* yang terinspirasi dari karakter gladiator. Gladiro berasal dari sebuah singkatan yaitu gladiator dan Roma. Gladiator merupakan salah satu ciri khas pada zaman Romawi. Pada zaman tersebut, gladiator sangatlah populer dipertontonkan di kalangan kerajaan. Para gladiator dijadikan hiburan untuk mempertaruhkan nyawanya di arena koloseum.

Salah satu gladiator bernama pada masa itu adalah gladiator Spartacus. Seorang gladiator yang membawa pengaruh besar terhadap para gladiator lainnya pada masa itu. Konsep pada koleksi busana ini diangkat dari kisah perjuangan Spartacus dalam masa Romawi tersebut.

Pada koleksi busana ini, ditujukan untuk menonjolkan kesan dari karakter gladiator, terutama kisah perjuangan dari karakter gladiator Spartacus. Penggambaran karakter gladiator Spartacus dan kisahnya tersebut dikembangkan melalui siluet desain dan reka bahan yang digunakannya. Koleksi busana Gladiro mengacu pada buku Trend Forecasting 2017/2018 yang bertema “*Vigillant*” dengan subtema *Manual Luxury – Adikriya – Neo Basic*.

Keywords : elegan, berani, kuat, tegas.

## ABSTRACT

“Gladiro” is a collection of women clothes ready to wear deluxe that is inspired by the character of gladiator. Gladiro derived from an abbreviation of gladiator and Rome. Gladiator is one of the characteristic in the age of Roman. At that time, gladiator is very popular to be performed among the kings. The gladiators are supposed to be an amusement to risk the life in the arena of colloseum.

One of the gladiators is Spartacus. A gladiator who has a great impact on the other gladiator at that time. The concept of clothes collection is taken from the story of Spartacus in the age of Roman.

In this clothes collection, leads to the impression of the character of gladiator, particularly the story of Spartacus fight. The description of the character of Spartacus and his story is developed by the design and fancy material. Gladiro clothes collection refers to the book of Trend Forecasting 2017/2018 with the theme “*Vigillant*” and subtheme *Manual Luxury – Adikriya – Neo Basic*.

Keywords : elegance, bravery, strong, assertive

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	1
1.3 Batasan Perancangan.....	2
1.4 Tujuan Perancangan .....	2
1.5 Metode Perancangan .....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
2.1 Teori Fashion .....	5
2.1.1 Teori Tren.....	6
2.3 Teori Busana .....	7
2.3.1 Tujuan Berbusana .....	7
2.3.2 Golongan Busana .....	7
2.3.3 Bagian Busana .....	10

2.4 Teori Pola dan Jahit .....	11
2.5 Teori Terkait Material Tekstil .....	12
2.5 Teori Terkait Teknik Reka Bahan.....	12
<b>BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN .....</b>	<b>15</b>
3.1 <i>Tren Forecasting 2017/2018</i> .....	15
3.1.1 <i>Vigilant</i> .....	15
3.1.2 <i>Manual Luxury-Adi kriya-neo basic</i> .....	16
3.2 Data dan Fakta.....	16
3.2.1 Kisah Spartacus.....	16
<b>BAB IV REALISASI PERANCANGAN .....</b>	<b>18</b>
4.1 Perancangan Umum .....	18
4.1.1 <i>Image Board</i> .....	18
4.1.2 Konsep.....	19
4.1.3 Koleksi Desain.....	20
4.2 Perancangan Khusus .....	21
4.2.1 Desain <i>Look 1</i> .....	22
4.2.2 Desain <i>Look 2</i> .....	24
4.2.3 Desain <i>Look 3</i> .....	26
4.2.4 Desain <i>Look 4</i> .....	28
4.3 Perancangan Detail .....	29
4.3.1 Desain motif bordir.....	29
4.4 Biaya Produksi .....	31
4.4.1 Desain <i>Look 1</i> .....	31
4.4.2 Desain <i>Look 2</i> .....	31
4.4.3 Desain <i>Look 3</i> .....	32
4.4.4 Desain <i>Look 4</i> .....	32
4.5 Harga Desain Keseluruhan.....	33

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	34
5.1 Kesimpulan .....	34
5.2 Saran .....	34
5.2.1 Saran untuk Progd/Fakultas .....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	37
Mind map.....	37
Ukuran model.....	38
Pola dasar.....	40
Pecah pola <i>look 1</i> .....	41
Pecah pola <i>look 2</i> .....	42
Pecah pola <i>look 3</i> .....	43
Pecah pola <i>look 4</i> .....	44
Gambar Teknik <i>look 1</i> .....	45
Gambar Teknik <i>look 2</i> .....	46
Gambar Teknik <i>look 3</i> .....	47
Gambar Teknik <i>look 4</i> .....	48
Material & manipulating.....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teknik <i>Layering</i> .....	13
Gambar 2.2 Motif Bordir .....	13
Gambar 2.3 Teknik <i>Surface Embellishment</i> .....	14
Gambar 4.1 <i>Image Board</i> .....	18
Gambar 4.2 Desain koleksi busana tampak depan.....	20
Gambar 4.3 Desain koleksi busana tampak belakang.....	21
Gambar 4.4 Desain busana I.....	22
Gambar 4.5 Photoshoot desain busana I.....	23
Gambar 4.6 Desain busana II.....	24
Gambar 4.7 Photoshoot desain busana II.....	25
Gambar 4.8 Desain busana III.....	26
Gambar 4.9 Photoshoot desain busana III.....	27
Gambar 4.10 Desain busana I.....	28
Gambar 4.11 Photoshoot desain busana IV.....	29
Gambar 4.12 Motif koleksi busana I.....	29
Gambar 4.13 Sistem kerja mesin border digital.....	23

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya Produksi Desain I .....	31
Tabel 4.2 Biaya Produksi Desain II .....	31
Tabel 4.3 Biaya Produksi Desain III .....	32
Tabel 4.4 Biaya Produksi Desain IV .....	32
Tabel 4.5 Harga Desain Keseluruhan .....	13

