

ABSTRAK

TERRE DE DEMAIN – Perancangan Koleksi *Ready To Wear Deluxe* Dengan Inspirasi Tomorrowland

Oleh
Nancy Margaretha
1561042

Taman hiburan merupakan salah satu objek wisata yang digemari semua kalangan usia, salah satunya Tomorrowland di Disneyland. Keunikan yang ada pada Tomorrowland terdapat pada siluet bangunan yang ada di dalamnya. Hal tersebut menjadi inspirasi utama koleksi Terre De Demain, yang dalam bahasa Perancis berarti dunia masa depan atau tomorrow land itu sendiri.

Koleksi Terre De Demain ini menggunakan tren Digitarian dengan subtema Deformasi karena menampilkan warna berani dan neon, siluet asimetris, serta beberapa bagian busananya bersifat bongkar pasang yakni tidak hanya memiliki satu fungsi melainkan dapat dilepas pasang.

Koleksi busana *ready-to-wear deluxe* ini ditujukan bagi kalangan masyarakat modern yang tinggal dalam lingkungan ibukota dari kota-kota besar di Indonesia, berstatus sosial menengah ke atas, rentang usia 20-28 tahun, berkarakter ceria, berani, percaya diri, berwawasan luas, dan suka bereksperimen dengan gaya tertentu.

Kata kunci: **bongkar pasang, ceria, modern, taman hiburan, unik**

ABSTRACT

TERRE DE DEMAIN - *Designing ready to wear deluxe collections with inspiration from Tomorrowland*

Submitted By
Nancy Margaretha
1561042

Amusement Parks have become one of tourism attractions that draw the attention of tourists of all ages. One of them is the amusement park of Tomorrowland in Disneyland. The unique thing about Tomorrowland is its inside silhouette building. It has become the main source of inspiration for the collections of Terre De Demain, which in French language means the land of tomorrow.

The Terre De Demain collections utilize the Digitarian Trend with a sub-theme of Deformation as they features bold colors and neon, asymmetric silhouette, and some parts are made detachable to allow users to detach and attach those pieces at their will.

The collections of the ready-to-wear deluxe are intended for modern people of middle to upper class, at the age of 20-28 years old, living in cities, having cheerful character, brave, confident, broadminded, and having a penchant of experimenting certain styles.

Key words: Amusement Parks, Cheerful, Detachable, Modern, Unique.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK INDONESIA	vi
ABSTRAK INGGRIS.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Perancangan.....	2
1.3 Batasan Perancangan	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Perancangan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
2.1 Teori <i>Fashion</i>	7
2.1.1 Sejarah dan Perkembangan Fashion	8
2.1.2 Teori Style.....	9
2.1.3 Teori Tren	9
2.2 Teori Busana	10
2.2.1 Jenis Busana: Ready To Wear dan Haute Couture	11
2.2.2 Fungsi Busana.....	13
2.2.3 Teori Pola dan Jahit	14
2.3 Teori Tekstil.....	18
2.3.1 Serat Alami	19
2.3.2 Serat Kimia/ Buatan.....	19

2.3.3 Konstruksi Bahan.....	19
2.3.4 Teori Reka Bahan Tekstil	21
2.4 Teori Warna	23
2.4.1 Teori Brewster	23
2.4.2 Teori Munsell.....	27
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN	30
3.1 Sekilas Tinjauan Tentang Taman Hiburan	30
3.1.1 Teori Brewster	31
3.1.2 Obyek Wisata Taman Hiburan.....	32
3.1.3 Fungsi Taman Hiburan	32
3.2 <i>Trend Forecasting 2017/2018: Grey Zone</i>	33
3.2.1 <i>Archean</i>	33
3.2.2 Digitalian – Komposisi Bidang	34
3.3 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	34
BAB IV REALISASI PERANCANGAN	38
4.1 Perancangan Umum.....	38
4.1.1 <i>Moodboard / Image Board</i>	38
4.1.2 Konsep	39
4.1.3 Desain Koleksi	40
4.2 Perancangan Khusus	41
4.2.1 Desain Look 1.....	43
4.2.2 Desain Look 2	44
4.2.3 Desain Look 3.....	45
4.2.4 Desain Look 4.....	46
4.3 Perancangan Detail	47
4.4 Biaya Produksi	48
4.4.1 Look 1	48
4.4.2 Look 2	49
4.4.3 Look 3	51
4.4.4 Look 4.....	52
4.4.5 Total Keseluruhan.....	54

BAB V PENUTUP	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	52
 DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan	5
Gambar 2.1 Trend Digitalian subtema Deformasi pada buku Trend Forceasting 2017/2018 “Grey Zone”	10
Gambar 2.2 <i>Ready To Wear</i> Westminster Spring Summer 2015.....	12
Gambar 2.3 <i>Haute Couture</i> Guo Pei Spring Summer 2017	13
Gambar 2.4 Contoh pola dasar badan skala 1:4	15
Gambar 2.5 Contoh pola dasar rok skala 1:4	15
Gambar 2.6 Siluet A.....	16
Gambar 2.7 Siluet I	16
Gambar 2.8 Siluet S.....	17
Gambar 2.9 Siluet Y.....	17
Gambar 2.10 Siluet L	18
Gambar 2.11 Siluet <i>Bustle</i>	18
Gambar 2.12 Contoh material bahan Canvas Sueding.....	23
Gambar 2.13 Teori warna Munsell warna primer	24
Gambar 2.14 Teori warna munsell, warna sekunder.....	25
Gambar 2.15 Teori warna Munsell.....	26
Gambar 2.16 Teori warna Munsell, warna komplementer.....	27
Gambar 2.17 Efek optis.....	28
Gambar 2.18 Law value shade dan tone.....	28
Gambar 3.1 Disneyland.....	31
Gambar 3.2 Trend “Greyzone” Digitalian	34
Gambar 3.3 <i>Icon</i> yang dipilih, Lee Sung Kyung.....	36
Gambar 3.4 <i>Icon</i> yang dipilih, Lee Jong Suk	37
Gambar 4.1 Image Board	39
Gambar 4.2 Desain koleksi busana tampak depan	41
Gambar 4.3 Desain koleksi busana tampak belakang	41
Gambar 4.4 Desain look 1	43
Gambar 4.5 Desain look 2	44
Gambar 4.6 Desain look 3.....	45

Gambar 4.7 Desain look 4.....	46
Gambar 4.8 Desain tas.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian harga <i>Outer Look 1</i>	48
Tabel 4.2 Rincian harga Kemeja <i>look 1</i>	49
Tabel 4.3 Rincian harga Celana <i>Look 1</i>	49
Tabel 4.4 Rincian harga <i>Outer Look 2</i>	50
Tabel 4.5 Rincian harga Bustier <i>Look 2</i>	51
Tabel 4.6 Rincian harga Celana <i>Look 2</i>	51
Tabel 4.7 Rincian harga <i>Outer Look 3</i>	52
Tabel 4.8 Rincian harga Kemeja <i>Look 3</i>	53
Tabel 4.9 Rincian harga Celana <i>Look 3</i>	53
Tabel 4.3 Rincian harga <i>Outer Look 4</i>	54
Tabel 4.3 Rincian harga Bustier <i>Look 4</i>	54
Tabel 4.3 Rincian harga <i>Celana Look 4</i>	55
Tabel 4.13 Total rincian harga per <i>look</i>	55

