

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Koleksi busana “Dovahkiin” telah dibuat dengan perpaduan inspirasi Robert The Robot dan The Mondrian Collection sebagai kesatuan koleksi busana *ready-to-wear* dengan karakter *playfull*, *rigid* dan *structural* yang ditujukan bagi target market pria berusia 20-30 tahun yang tinggal di kota besar.

Berdasarkan serangkaian proses hingga tercapainya koleksi karya akhir ini, perancang menemukan beberapa kendala yaitu:

- Mencari penjahit yang dapat membuat sesuai dengan desain dan mengerjakan tepat waktu
- Pemilihan bahan yang sesuai dengan karakter koleksi agar dapat memberikan kesan *boxy* namun nyaman digunakan
- Pada saat pemasangan mata itik pada *outer* terjadi kendala yaitu furing dan bahan asli tidak dalam posisi yang tepat sehingga bagian furing menarik bahan utama sehingga bahan utama terangkat ke atas.

5.2 Saran

Melalui serangkaian proses perancangan beserta kendala yang ditemukan maka saran dari koleksi ini adalah:

1. Saran untuk konsep:

- Hindari warna-warna terang untuk bagian kerah karena konsumen pria biasanya menghindari warna-warna terang di area leher.
- Untuk desain keseluruhan dalam koleksi ini perhatikan kembali *mix and match*, hal tersebut perlu diperhatikan karena koleksi ini adalah busana *ready-to-wear*.

- Lebih banyak melakukan survey kain sehingga bahan yang digunakan tetap nyaman
 - Sebaiknya detail mata, mulut Robert The Robot menggunakan manipulating seperti sablon *puff* agar perawatannya lebih mudah.
2. Saran untuk proses pembuatan:
- Menyediakan waktu untuk mencari dan melakukan uji coba pada penjahit yang akan dipercayakan untuk membuat koleksi ini.
 - Lebih baik memasang mata itik terlebih dahulu sebelum dijahit.
3. Saran untuk perawatan pakaian:
- Perawatan untuk koleksi ini harus diperhatikan agar saat konsumen membeli busana ini mendapat perawatan yang tepat.

