

ABSTRAK

TROIA PALEMOS – Perancangan Busana Siap Pakai dengan Inspirasi Mitologi Yunani Perang Trojan

Oleh

Aphroditte

“Troia Palemós” merupakan koleksi busana *ready to wear* terinspirasi dari mitologi Yunani perang Troya. Mitologi yang mengangkat kisah perang ini menggunakan material kulit *suede* dan parasut.

Koleksi *“Troia Palemós”* dipadukan dengan tema *Vigilant* dari buku tren *grey zone* 2017-2018 dengan sub tema *Solid* menampilkan kekokohan busana.

Target market yang dituju dalam koleksi *“Troia Palemós”* ini adalah pria dan wanita berusia 20-25 tahun yang memiliki karakter senang berpetualang, berani, mandiri, dan *stylish* dari kalangan menengah keatas yang tinggal di kota besar seperti Jakarta dan Bandung.

Kata kunci: Berani, Mitologi, Perang, Troya, Yunani.

ABSTRACT

TROIA PALEMOS - Ready to Wear Clothing Design with Greek Mythology Inspiration Trojan War

By

Aphroditte

"Troia Palemós" is a collection of ready-to-wear clothing from the Greek mythology of the Trojan war. This historical mythology uses suede leather and parachutes.

The "Troia Palemós" collection is combined with a Vigilant theme from the grey zone trend book 2017-2018 with the Solid sub theme displaying the robustness of the outfit.

Targeted market target for the collection of "Troia Palemós" is for 20-25 year old men and women who has a characteristic of an adventurer, brave, independent, and stylish, upper-middle class people living in big cities such as Jakarta and Bandung.

Keywords: Bold, Greece, Mythology, Trojan, War.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan	2
1.3 Batasan Perancangan	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Fashion	6
2.1.1 Sejarah Fashion	6
2.1.2 Pengertian Tren	17
2.1.3 Ready to Wear	17
2.2 Teori Busana	18
2.2.1 Jenis Busana	19

2.2.2 Pemakaian	19
2.2.3 Desain	20
2.2.3.1 Desain Struktur (Structural Design)	20
2.2.4 Detail Busana	25
2.3 Teori Montage Art	27
2.4 Teori Gaya Urban	27
2.5 Teori Reka Bahan Tekstil	27
2.5.1 Teori Digital Printing	27
2.5.2 Teori Laser Cut	28
2.5.3 Teori Quilting	29
2.5.4 Teori Bordir	30
2.6 Teori Warna	31

BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN

3.1 Trend Forecasting 2017/2018 : Grey Zone	34
3.1.1 Tema Vigilant	35
3.1.2 Solid	36
3.2 Perang Troya	36
3.3 Awal mula perang Troya	37
3.3.1 Tibanya pasukan Yunani di Troya	38
3.3.2 Kemunduran pasukan Yunani	39
3.4 Kekalahan Troya	41
3.5 Penghancuran Troya	42
3.6 Segmentasi, <i>Targetting</i> dan <i>Positioning</i>	43

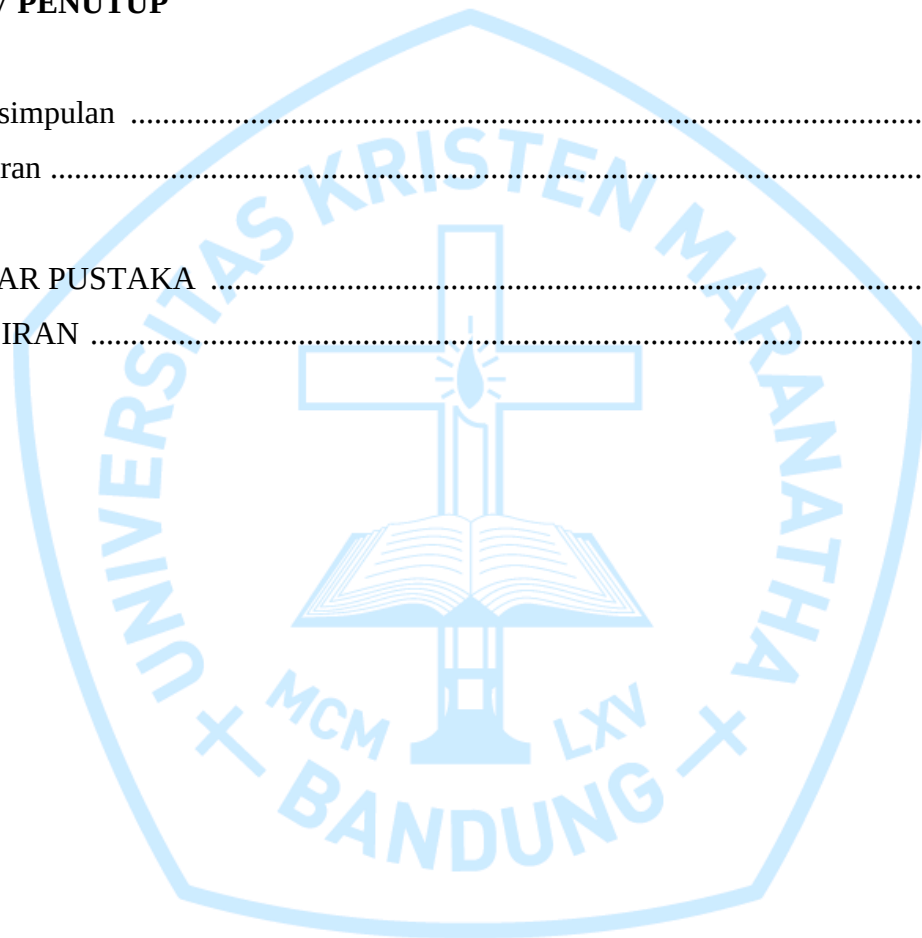
BAB IV REALISASI PERANCANGAN

4.1 Perancangan Umum	44
4.1.1 Mood Board	44
4.1.2 Konsep	46
4.1.3 Koleksi Desain	46

4.2 Perancangan Khusus	48
4.2.1 Desain I	49
4.2.2 Desain II	50
4.2.3 Desain III	51
4.2.4 Desain IV	52
4.3 Rincian Harga	58

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pakaian Masa Pra-Sejarah	8
Gambar 2.2 Gambar Reinpretasi dari Palet Narmer	9
Gambar 2.3 Pakaian Sumerian	9
Gambar 2.4 Pakaian Masa Renaissance Itali Awal	10
Gambar 2.5 Pakaian Masa Mannerist Renaissance Awal	11
Gambar 2.6 Queen Elizabeth I	12
Gambar 2.7 Lymnans Charlys I	14
Gambar 2.8 Pakaian Masa Rococo	15
Gambar 2.9 Pakaian Masa Victorian	16
Gambar 2.10 Pakaian 1970	17
Gambar 2.11 Ready to wear Christian Dior Fall/Winter 2017-2018	18
Gambar 2.12 Macam-macam siluet	21
Gambar 2.13 Siluet A	22
Gambar 2.14 Siluet Y	22
Gambar 2.15 Siluet I	23
Gambar 2.16 Siluet S	24
Gambar 2.17 Siluet H	24
Gambar 2.18 Siluet Bustle	25
Gambar 2.19 Teknik Digital Printing	28
Gambar 2.20 Teknik Laser Cut pada kain	29
Gambar 2.21 Teknik Quilting	30
Gambar 2.22 Teknik Bordir	31
Gambar 2.23 Warna primer	32
Gambar 2.24 Warna Sekunder	32
Gambar 2.25 Warna Tersier	33
Gambar 2.26 Warna Netral	34
Gambar 3.1 Tema Greyzone	35
Gambar 3.2 Tema Vigilant	36
Gambar 3.3 Subtema Vigilant, Solid	37

Gambar 3.4 Ilustrasi suasana perang Troya	38
Gambar 3.5 Paris, apel emas, bersama Aphrodite, Hera, dan Athena	39
Gambar 3.6 Gambaran pasukan Yunani yang sampai di Troya	40
Gambar 3.7 Pasukan Yunani dan Troya saling berebut jenazah Patroklos	41
Gambar 3.8 Gambaran Kuda Troya dibawa masuk kedalam kota	43
Gambar 3.9 Gambaran suasana malam kehancuran Troya	44
Gambar 4.1 Mood Board	46
Gambar 4.2 Desain koleksi busana tampak depan	48
Gambar 4.3 Desain koleksi busana tampak belakang	48
Gambar 4.4 Sketsa Desain I	50
Gambar 4.5 Sketsa Desain II	51
Gambar 4.6 Sketsa Desain III	52
Gambar 4.7 Sketsa Desain IV	53
Gambar 4.8 Modul desain laser cut suasana peperangan Troya	54
Gambar 4.9 Modul desain digital printing	55
Gambar 4.10 Modul desain digital printing	55
Gambar 4.11 Modul desain digital printing	56
Gambar 4.12 Modul desain digital printing	56
Gambar 4.13 Modul desain digital printing	56
Gambar 4.14 Modul desain digital printing	56
Gambar 4.15 Teknik Quilting	57
Gambar 4.16 Teknik Bordir	57
Gambar 4.17 Aksesoris Sepatu	58
Gambar 4.18 Aksesoris Sepatu	59

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Anggaran Produksi Look 1-4.....	59
Tabel 4.2 Anggaran Produksi Look 1-4.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Bersama dengan laporan ini saya lampirkan :

a. Biodata Penulis	63
b. Gambar teknik setiap <i>look</i> busana	64
c. Ukuran busana	68
d. Material busana	69
e. Teknik reka bahan	70
f. Pola busana	71
g. Hasil photoshoot setiap <i>look</i> busana	75
h. Mind map karya proyek akhir	82
i. Lampiran lembar asistensi	83
j. Lampiran Surat bukti persetujuan dan pemeriksaan karya proyek akhir D-III Seni Rupa dan Desain Pra-sidang Universitas Kristen Maranatha	85