

## **ABSTRAK**

### **SPECTRUM OVER SPECTRUM** **Perancangan Koleksi Ready To Wear Deluxe Dengan Inspirasi** **Terapi Sensory Room**

Oleh  
**Sarah Lestari Setyorini**  
**1561041**

Sensory room adalah sebuah ruangan terapi yang dikhususkan untuk para pengidap ASD atau lebih dikenal dengan sebutan Autisme. Benda-benda yang berada dalam sensory room khususnya tactile murals, fiber optic cable, dan bubble tubes menjadi keunikan dan daya tarik dari ruangan terapi ini. Dalam koleksi yang berjudul Spectrum Over Spectrum, sensory room beserta benda-benda yang berada di dalamnya menjadi inspirasi dalam busana-busana yang ditampilkan.

Koleksi Spectrum Over Spectrum ini dihubungkan dengan tren Digitarian dan subtema Deformasi karena siluetnya yang unik, quirky, dan modern, serta memiliki bentuk yang merupakan hasil deformasi dari tactile murals, fiber optic cable, dan bubble tubes.

Koleksi ready to wear ini ditujukan untuk pria dan wanita Indonesia yang berdomisili di kota metropolitan dengan kisaran usia 21-25 tahun, dengan karakteristik yang unik, playful, quirky, dan fun serta memiliki ketertarikan yang tinggi dalam seni visual, lukisan, patung, dan instalasi.

Kata kunci: Aneh, Ceria, Menyenangkan

## **ABSTRACT**

### **SPECTRUM OVER SPECTRUM READY TO WEAR DELUXE COLLECTION INSPIRED BY SENSORY ROOM THERAPY**

Submitted by  
**Sarah Lestari Setyorini**  
**1561041**

*Sensory room is a specially design room, usually used as a therapy for children with developmental disabilities, or commonly known as Autism. Tactile murals, fiber optic cable, and bubble tubes are the highlights of sensory room, for the objects represent the room uniqueness. The concept of sensory room and its objects are poured into this ready-to-wear collection titled “Spectrum Over Spectrum” and represented in each apparel shown.*

*“Spectrum Over Spectrum” collection is linked to one of fashion trends, Digitalian along with its subtheme, Deformation regards its unique, quirky, and modern silhouette that represented ‘deformed’ tactile murals, fiber optic cable, and bubble tubes.*

*This collection is designed for Indonesian men and women, especially they who live in metropolitan city, aged around 21-25 years old; characterized as a quirky, fun, and playful individuals who share interests in painting, statues, visual arts, and installation.*

*Keyword : Fun, Playful, Unique*

## DAFTAR ISI

|                                                   |       |
|---------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL.....                                | i     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                           | ii    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN ..... | iii   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....                 | iv    |
| KATA PENGANTAR .....                              | v     |
| ABSTRAK .....                                     | vi    |
| ABSTRACT.....                                     | vii   |
| DAFTAR ISI.....                                   | viii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xi    |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xiii  |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                | <br>1 |
| 1.1 Latar Belakang .....                          | 1     |
| 1.2 Masalah Perancangan.....                      | 2     |
| 1.3 Batasan Perancangan.....                      | 3     |
| 1.4 Tujuan Perancangan .....                      | 4     |
| 1.5 Metode Perancangan .....                      | 5     |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                   | 5     |
| <br><b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....            | <br>7 |
| 2.1 Teori <i>Fashion</i> .....                    | 7     |
| 2.2 Teori Busana .....                            | 7     |
| 2.2.1 Busana Dalam .....                          | 8     |
| 2.2.2 Busana Luar .....                           | 9     |
| 2.2.3 Fungsi Busana .....                         | 9     |
| 2.3 Teori Material.....                           | 10    |
| 2.3.1 Serat .....                                 | 10    |

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.2 Konstruksi Bahan .....                           | 13        |
| 2.4 Teori Reka Bahan.....                              | 15        |
| 2.5 Teori Warna .....                                  | 16        |
| 2.6 Teori Pola Jahit .....                             | 19        |
| <b>BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN .....</b> | <b>27</b> |
| 3.1 Tinjauan Tentang Autisme .....                     | 27        |
| 3.2 <i>Sensory Room</i> .....                          | 31        |
| 3.2.1 <i>Tactile Murals</i> .....                      | 32        |
| 3.2.2 <i>Optic Fiber Cable</i> .....                   | 33        |
| 3.2.3 <i>Bubble Tubes</i> .....                        | 34        |
| 3.3 Trend Forecasting 2017/2018 : Greyzone.....        | 34        |
| 3.3.1 Digitarian.....                                  | 35        |
| 3.3.2 Deformasi.....                                   | 37        |
| 3.4 Target Market.....                                 | 37        |
| 3.4.1 <i>Segmenting</i> .....                          | 37        |
| 3.4.2 <i>Targetting</i> .....                          | 38        |
| 3.4.3 <i>Positioning</i> .....                         | 38        |
| <b>BAB IV REALISASI PERANCANGAN .....</b>              | <b>41</b> |
| 4.1 Perancangan Umum .....                             | 41        |
| 4.1.1 <i>Moodboard</i> .....                           | 41        |
| 4.1.2 Konsep .....                                     | 42        |
| 4.1.3 Desain Koleksi .....                             | 44        |
| 4.2 Perancangan Khusus .....                           | 44        |
| 4.2.1 Desain Look 1 .....                              | 46        |
| 4.2.2 Desain Look 2 .....                              | 48        |
| 4.2.3 Desain Look 3 .....                              | 50        |
| 4.2.4 Desain Look 4 .....                              | 52        |
| 4.3 Perancangan Detail.....                            | 53        |
| 4.4 Biaya Produksi .....                               | 55        |

|                                                              |        |
|--------------------------------------------------------------|--------|
| 4.4.1 Biaya Produksi Look I .....                            | 55     |
| 4.4.2 Biaya Produksi Look II .....                           | 56     |
| 4.4.3 Biaya Produksi Look III.....                           | 57     |
| 4.4.4 Biaya Produksi Look IV .....                           | 58     |
| <br><b>BAB V PENUTUP</b> .....                               | <br>59 |
| 5.1 Simpulan .....                                           | 59     |
| 5.2 Saran.....                                               | 59     |
| 5.2.1 Saran dari Dosen Tamu.....                             | 60     |
| 5.2.2 Terhadap Program Studi D-III Seni Rupa dan Desain..... | 60     |
| 5.2.3 Terhadap Dosen Pembimbing.....                         | 60     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                                     | <br>61 |
| LAMPIRAN.....                                                | 62     |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Perancangan .....                 | 5  |
| Gambar 2.1 Contoh Busana Dalam.....                   | 8  |
| Gambar 2.2 Contoh Busana Luar.....                    | 9  |
| Gambar 2.3 Serat Alami Rami .....                     | 11 |
| Gambar 2.4 Serat Polyester.....                       | 12 |
| Gambar 2.5 <i>Stuffing</i> .....                      | 15 |
| Gambar 2.6 Contoh Mengukur Badan Wanita.....          | 23 |
| Gambar 2.7 Cara Mengukur Badan Pria.....              | 26 |
| Gambar 3.1 Ilustrasi Pengidap Autisme .....           | 27 |
| Gambar 3.2 <i>Sensory Room</i> .....                  | 31 |
| Gambar 3.3 <i>Tactile Murals</i> .....                | 32 |
| Gambar 3.4 <i>Optic Fiber Cable</i> .....             | 33 |
| Gambar 3.5 <i>Bubble Tubes</i> .....                  | 34 |
| Gambar 3.6 Greyzone Trend Forecasting 2017/2018.....  | 35 |
| Gambar 3.7 Digitarian.....                            | 36 |
| Gambar 3.8 Deformasi .....                            | 37 |
| Gambar 3.9 Shareefa Danish .....                      | 39 |
| Gambar 3.10 Wisnu Genu.....                           | 40 |
| Gambar 4.1 <i>Moodboard</i> .....                     | 41 |
| Gambar 4.2 Desain Koleksi Spectrum Over Spectrum..... | 44 |
| Gambar 4.3 <i>Look I</i> .....                        | 46 |
| Gambar 4.4 <i>Look II</i> .....                       | 48 |
| Gambar 4.5 <i>Look III</i> .....                      | 50 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Gambar 4.6 <i>Look IV</i> ..... | 52 |
| Gambar 4.7 Sepatu .....         | 55 |



## DAFTAR TABEL

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 4.1 Biaya Produksi Look I (Atasan).....     | 55 |
| 4.2 Biaya Produksi Look I (Bawahan).....    | 56 |
| 4.3 Biaya Produksi Look II (Atasan) .....   | 56 |
| 4.4 Biaya Produksi Look II (Outer) .....    | 56 |
| 4.5 Biaya Produksi Look II (Bawahan).....   | 57 |
| 4.6 Biaya Produksi Look III (Atasan) .....  | 57 |
| 4.7 Biaya Produksi Look III (Bawahan) ..... | 57 |
| 4.8 Biaya Produksi Look IV (Atasan).....    | 58 |
| 4.9 Biaya Produksi Look IV (Bawahan).....   | 58 |

