

## ABSTRAK

### **BAMBOLE DI LEGNO – Perancang Busana *Ready-to-wear deluxe* dengan Inspirasi “Carnaval In Venezia”**

Oleh

**Vienneta Nathasyaviana**

**1361016**

Beragam tradisi yang ditampilkan di kota Venezia menjadi daya tarik wisatawan datang. Tradisi yang masih dilestarikan hingga detik ini adalah karnaval di Venezia, yang menjadi inspirasi dari karya *ready-to-wear deluxe* yang berjudul “*Bambole Di Legno*”. *Bambole Di Legno* diambil dari bahasa Venezia yang berarti boneka kayu. Setiap tahun di Venezia diadakan lomba kostum terbaik, pada tahun 2006 dipilihlah pemenang yang bernama Anna dan Lorenzo dengan tema “*I Bagnanti Di Senigallia*”. Anna dan Lorenzo terinspirasi dari profesi mereka yaitu pengerajin boneka kayu. Boneka kayu yang dibuat oleh Anna dan Lorenzo terinspirasi dari kota Venezia.

Pada koleksi “*Bambole di Legno*” memiliki siluet asimetris dan gelombang dengan permainan potongan kain dan motif. Inspirasi siluet pakaian diambil dari *resort collection* yang mengutamakan kenyamanan pengguna ketika *traveling*. Motif garis-garis terinspirasi dari pengemudi kanal yang berada di Venice, warna yang digunakan pada motif garis yaitu warna biru tua, biru muda dan kuning pastel. Warna merah diambil dari pita yang dikenakan oleh boneka kayu, warna biru tua dan warna biru muda merupakan gradasi air yang berada di Venice dan warna kuning pastel diambil dari kulit boneka kayu. Teknik yang digunakan untuk reka bahan yaitu *print*, *draping* dan *laser cut*. Koleksi *ready-to-wear deluxe* “*Bambole Di Legno*” ditujukan bagi wanita urban yang berusia 20-30 tahun khususnya kalangan menengah kalangan atas yang memiliki hobi menyukai *traveling* di kapal pesiar, mengikuti trend fashion pada saat ini.

Kata kunci: baju siap pakai, boneka kayu, menyenangkan, seni, warna-warni

## **ABSTRACT**

### **BAMBOLE DI LEGNO – *Ready-to-wear deluxe* inspired “Carnaval In Venezia”**

By

**Vienneta Nathasyaviana**

**1361016**

*Various traditions are shown in Venice became the attraction of the tourists come. The tradition is still preserved until this very second is a Carnival in Venice, an inspiration from the work of ready-to-wear deluxe entitled "Bambole Di Legno". Bambole Di Legno taken from the Venice which means wooden puppet. Every year in Venice, the best costume contest was held in 2006 was named the winner Anna and Lorenzo with the theme "I Bagnanti in Senigallia". Anna and Lorenzo inspired from their professions, namely wooden doll craftsmen. Wooden puppet made by Anna and Lorenzo are inspired from the city of Venice.*

*In the collection "Bambole di Legno" have asymmetric silhouette and waves with the game pieces of fabric and patterns. Silhouette clothing inspiration taken from the resort collection that prioritizes user convenience when traveling. The motif of lines inspired by the driver of a canal in Venice, are colors used on the motif of a line that is the color of dark blue, light blue and yellow pastels. The red color is taken from the ribbons worn by dolls wood, color dark blue and light blue color gradations is the water that was in the Venice and pastel yellow color is taken from the skin of wooden dolls. Techniques used to materials maker that is print, laser cut and draping. A collection of ready-to-wear deluxe "Bambole Di Legno" is intended for urban women aged 20-30 years especially among medium-sized circles over who has a hobby like the traveling on a cruise ship, following the fashion trend at the moment.*

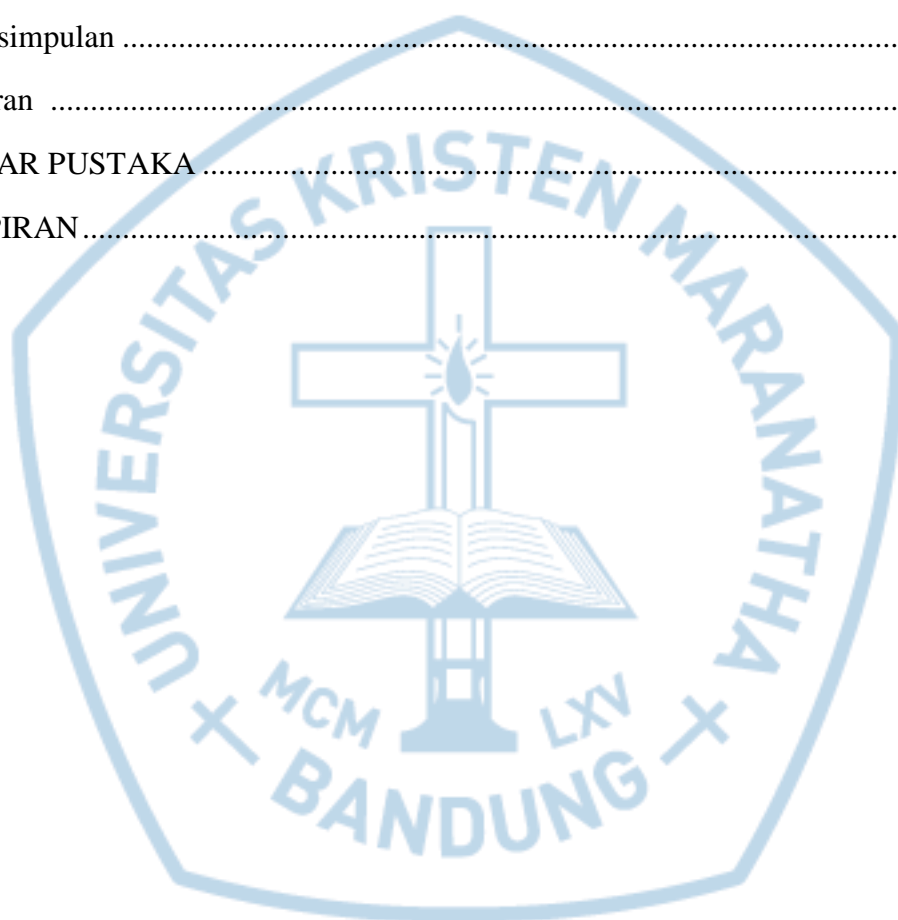
*Keywords: artsy, bambole, colorful, fun, ready-to-wear-deluxe*

## DAFTAR ISI

BAMBOLE DI LEGNO .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BABI I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perancangan Masalah .....	2
1.3 Batasan Perancangan .....	2
1.4 Tujuan Perancangan .....	2
1.5 Metode Perancangan .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Teori tentang Fashion .....	6
2.1.1 <i>Style</i> .....	6
2.1.2 Teori <i>Trend</i> .....	7
2.2 Teori Busana .....	7

2.2.1 Teori <i>Ready-to-wear</i> .....	7
2.2.2 Teori <i>Ressort Collection</i> .....	8
2.2.3 Detail Busana .....	9
2.3 Teori Tekstil .....	10
2.3.1 Teori Tekstil Modern .....	10
2.4 Teori Warna .....	11
2.4.1 Prinsip Desain .....	12
<b>BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN</b> .....	15
3.1 Data dan Fakta.....	15
3.1.1 Teori Boneka.....	19
3.1.2 Teori Masyarakat Urban .....	19
3.1.3 Tinjauan Karya Sejenis .....	20
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta .....	22
3.2.1 Teori Trend Digitalian .....	22
3.2.2 Teori Trend Subtema Optical.....	23
3.2.3 Target Market.....	24
<b>BAB IV REALISASI PERANCANGAN</b> .....	26
4.1 Perancangan Umum .....	26
4.2 Perancangan Khusus .....	29
4.2.1 Desain <i>Look 1</i> .....	28
4.2.2 Desain <i>Look 2</i> .....	29
4.2.3 Desain <i>Look 3</i> .....	29
4.2.4 Desain <i>Look 4</i> .....	30
4.3 Perancangan Detail.....	32
4.3.1 Corak dan Warna.....	31
4.3.2 Aksesoris .....	31

4.4 <i>Budgeting</i> .....	33
4.4.1 Desain <i>Look</i> 1.....	33
4.4.2 Desain <i>Look</i> 2.....	34
4.4.3 Desain <i>Look</i> 3.....	34
4.4.4 Desain <i>Look</i> 4.....	34
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	36
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Saran .....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Koleksi <i>Ready-to-Wear</i> Kenzo <i>Spring</i> 2018.....	7
Gambar 2.2 Koleksi Erdem <i>Ressort</i> 2018.....	8
Gambar 2.3 Teknik Tekstil Modern.....	10
Gambar 2.4 Ragam Warna.....	11
Gambar 2.5 <i>Color Wheel</i> .....	13
Gambar 2.6 Pakaian Karnaval Pertama.....	15
Gambar 2.7 <i>I Bagnanti di Senigallia</i> .....	17
Gambar 2.8 Boneka Kayu.....	19
Gambar 2.9 Contoh Masyarakat Urban.....	20
Gambar 3.0 Pakaian <i>Ready-to-wear</i> .....	21
Gambar 3.1 Pakaian <i>Ready-to-wear</i> .....	21
Gambar 3.2 Trend Digitalian.....	22
Gambar 3.3 Subtema Optical.....	23
Gambar 3.4 <i>Bambole</i> .....	24
Gambar 3.5 Pengemudi Kanal di Venice.....	24
Gambar 3.6 Icon Target Market.....	25
Gambar 3.7 Koleksi <i>Ready-To-Wear</i> .....	26
Gambar 3.8 <i>Mood board</i> .....	27
Gambar 3.9 <i>Look 1</i> .....	28
Gambar 4.0 <i>Look 2</i> .....	29
Gambar 4.1 <i>Look 3</i> .....	30

Gambar 4.2 <i>Look 4</i> .....	30
Gambar 4.3 Corak dan Warna Koleksi .....	31
Gambar 4.4 Desain sepatu.....	32
Gambar 4.5 Desain Tas .....	33



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Metode Perancangan Busana .....	3
---	---





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Biodata Penulis .....	38
Lampiran B: Mind Map .....	39
Lampiran C: Ukuran Model .....	40
Lampiran D: Pola Busana .....	41
Lampiran E: Material dan Reka Bahan .....	45
Lampiran F: Technical Drawing .....	46
Lampiran G: Photoshoot .....	48
Lampiran H: Surat Persetujuan dan Pemeriksaan Karya .....	49
Lampiran I: Absensi .....	50

