

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Migrasi merupakan perpindahan penduduk dengan tujuan untuk menetap dari suatu tempat ke tempat lain. Dengan kata lain, migrasi diartikan sebagai perpindahan yang relatif permanen dari suatu daerah atau negara ke daerah atau negara lain. Perpindahan kelompok orang sepanjang sejarah menunjukkan perkembangan yang sangat menarik dari pertukaran budaya dan metamorfosis budaya dan identitas terutama *DNA* manusia.

Seiring perkembangan zaman, perpindahan manusia dari zaman dahulu hingga sekarang sangat berdampak terhadap *DNA* manusia. Identitas *DNA* manusia dapat terdiri dari beberapa identitas atau kebangsaan negara lain. Hal ini telah dibuktikan oleh sebuah agen *travel* yaitu Momondo dan bekerja sama dengan AncestryDNA yang mengadakan tes *DNA* untuk merayakan hari keberagaman dunia yang dinamakan "*The DNA Journey*". Mereka membuat kampanye ini dengan tujuan menyampaikan pesan yang menunjukkan bahwa manusia memiliki lebih banyak hal yang menyatukan daripada yang membedakan dan tidak ada yang dinamakan ras murni. Tes *DNA* ini melibatkan 67 orang dari seluruh negara. Tes *DNA* yang didasarkan pada peletakan geografis oleh karena itu AncestryDNA memberikan perkiraan etnis yang memetakan ke wilayah geografis negara, termasuk satu atau lebih dari beberapa negara. AncestryDNA mengungkapkan ketertarikan pada salah satu peserta tes *DNA* dikarenakan peserta ini adalah salah satu manusia yang memiliki beragam identitas negara yaitu Carlos. Carlos adalah seorang *event manager*, model dan *entrepreneur* dari Cuba. Semua keterunan keluarga Carlos lahir di Cuba. AncestryDNA mengungkapkan bahwa Carlos memiliki *DNA* Afrika Selatan dan memiliki identitas kebangsaan lain diantaranya Spanyol, *Native American* dan Italia.

Koleksi *ready to wear* yang berjudul “SELCOOUTH” terinspirasi dari ‘*The DNA Journey*’ yang mengangkat keempat identitas DNA Carlos yaitu Afrika Selatan, Spanyol, *Native American* dan Italia dalam video yang dibuat oleh Momondo. Fokus inspirasi pada karya Proyek Akhir ini menggabungkan keempat identitas DNA Carlos yaitu Afrika Selatan, Spanyol, *Native American*, dan Italia dan dikemas dalam bentuk stilasi motif dari Negara Afrika Selatan, Spanyol, *Native American*, dan Itali yang dibuat ulang yang menggambarkan keempat identitas Carlos. Inspirasi tersebut kemudian digabungkan dengan *trend* dari Indonesia Trend Forecasting 2017/2018 Grey Zone dengan tema *VIGILANT* dan subtema *Affix*. Ciri khas dari tema *trend forecast* ini yaitu desain busana yang memiliki potongan sederhana namun memiliki detail yang unik. Teknik reka bahan yang digunakan adalah teknik reka bahan sablon *flock*, dan *print* untuk menggambarkan karakter Carlos yang merupakan seseorang yang tinggal di kota metropolitan dan seorang yang memiliki kehidupan urban. Berdasarkan penjelasan di atas, maka koleksi busana *ready to wear* “SELCOOUTH” ini ditujukan untuk masyarakat Indonesia, khususnya wanita dan pria kalangan menengah ke atas dengan rentang usia 20-35 tahun yang memiliki mobilitas tinggi dan hidup di kota metropolitan, memiliki karakter yang *fashionable*, serta menyukai hal yang dekoratif seperti motif dan menyukai *travelling*.

## 1.2 Masalah Perancangan

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka diperoleh identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengadaptasi konsep yang terinspirasi dari tes DNA Carlos dalam video yang dibuat oleh agen travel Momondo kedalam busana *ready to wear* yang berjudul SELCOOUTH?
2. Bagaimana mengadaptasi motif yang mewakili identitas DNA Carlos yaitu Afrika Selatan, Spanyol, *Native American*, dan Italia ke dalam busana?
3. Bagaimana cara mengomposisikan motif yang terinspirasi dari tes DNA Carlos dalam video yang dibuat oleh agen travel Momondo ke dalam busana *ready to wear* yang berjudul SELCOOUTH?

### 1.3 Batasan Perancangan

Batasan dari perancangan koleksi busana *ready to wear* yang berjudul “SELCOUTH” antara lain:

1. Membuat koleksi *ready to wear* berkarakter urban dengan siluet busana yang terinspirasi dari Carlos yang merupakan seorang *event manager*, model dan *entrepreneur* yang tinggal di kota metropolitan.
2. Membuat motif dari Negara Afrika Selatan, Spanyol, Native American, dan Itali yang dibuat ulang yang menggambarkan keempat identitas Carlos.
3. Teknik manipulasi kain yang dipakai dalam pembuatan koleksi *ready to wear* ini berupa teknik *print*, sablon, stilai motif.
4. Warna yang digunakan adalah warna abu, dan warna coklat, warna hijau, dan warna krem yang diambil dari peta identitas Negara Afrika Selatan yang merupakan kebangsaan Carlos.
5. Target market yang dituju adalah adalah wanita dan pria berusia 20–35 tahun, gaya hidup urban, berkarakter *fashionable*, bermobilitas tinggi, berwawasan modern, dan pekerjaannya *public figure* seperti selebriti.
6. Membuat koleksi *ready to wear* yang terinspirasi dari DNA Carlos yang berkaitan dengan Trend Forecasting Grey Zone 2017-2018 tema *VIGILANT* dan subtema *Affix*.

### 1.4 Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan dari koleksi busana *ready to wear* “SELCOUTH”, yaitu sebagai berikut:

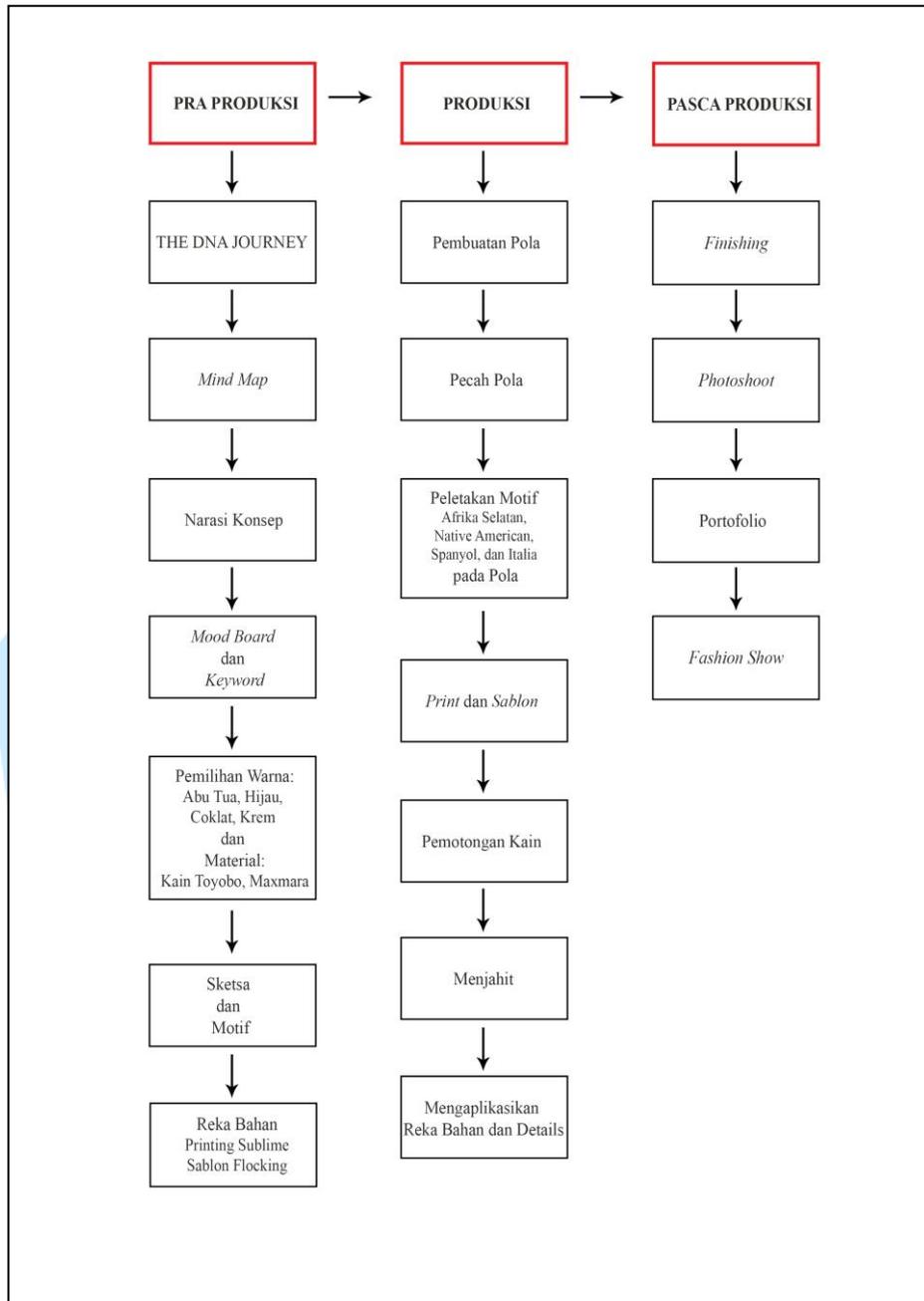
1. Mengadaptasi motif identitas negara Carlos yaitu Afrika Selatan, *Native American*, Itali dan Spanyol yang terinspirasi dari tes DNA Carlos dalam video yang dibuat oleh agen travel Momondo kedalam busana *ready to wear* yang berjudul SELCOUTH.
2. Merancang motif yang mewakili keempat identitas DNA Carlos yaitu Afrika Selatan, *Native American*, Itali dan Spanyol yang terinspirasi dari

motif tradisional yang kemudian diaplikasikan pada setiap *look* dan setiap *look* mewakili identitas Carlos dengan menggunakan teknik stilasi motif.

3. Menampilkan komposisi motif dengan memainkan komposisi besar dan kecil motif agar tidak terlihat monoton.

### **1.5 Metode Perancangan**

Pada metode perancangan koleksi busana ini, tahap awal adalah *research cyber media* yang ada dilingkungan sekitar khususnya pada manusia. Dari hasil pengamatan, hal yang menyatukan manusia adalah DNA. Setiap manusia tentu memiliki DNA yang berbeda dari yang lainnya. Dilihat dari video kampanye yang dibuat oleh agen perjalanan Momondo yang membuktikan bahwa DNA seseorang pasti berbeda dan hal ini yang dapat menyatukan manusia. Hal ini dibuktikan dari Carlos yang merupakan partisipan dalam video yang dibuat oleh Momondo bahwa Carlos memiliki empat identitas DNA dari keempat negara yang berbeda yaitu Afrika Selatan, Native American, Italia dan Spanyol. Hasil akhirnya yaitu bagaimana mengemas dan menerapkan identitas DNA tersebut pada sebuah koleksi busana siap pakai yang diperuntukan untuk pria dan wanita. Perancangan busana sendiri dimulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi yang tertera pada kerangka metode perancangan yang dibuat untuk mengetahui alur dari proses keseluruhan karya tugas akhir, yaitu sebagai berikut:



**Gambar 1.1** Gambar Kerangka Perancangan  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2018)

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Agar laporan koleksi busana *ready to wear* ini sesuai dengan maksud dan tujuan, maka dari itu laporan ini ditata secara sistematis guna memperlancar dan mempermudah penyelesaian penulisan isi dari laporan ini:

### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini merupakan awal dari laporan tugas akhir, oleh karena itu diuraikan hal-hal yang berhubungan dengan Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Batasan Perancangan, Tujuan Perancangan, Metode Perancangan, dan Sistematika Penulisan

### **BAB 2 : LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini berisi landasan teori yang mengkaji tentang konsep perancangan, definisi, dan keterangan yang disertai sumber untuk memperkuat teori. Teori yang diangkat yaitu teori *fashion*, teori pola, teori jahit, reka bahan tekstil, teori *design*, dan teori warna.

### **BAB 3 : OBJEK STUDI**

Bab ini pada dasarnya berisi Trend Forecasting 2017-2018 Grey Zone, Pembahasan mengenai “*The DNA Journey*”, serta inspirasi ciri khas motif pada identitas negara yaitu Afrika Selatan, *Native American*, Itali dan Spanyol

### **BAB 4 : KONSEP PERANCANGAN**

Dalam bab ini menjelaskan konsep perancangan dan penjelasan koleksi busana “Selcouth” yang terdiri dari *image board*, narasi konsep, gambaran seluruh koleksi, penjelasan pengerjaan, serta perancangan khusus seluruh koleksi desain.

### **BAB 5 : PENUTUP**

Bab ini merupakan isi dari penutup yang terdiri dari Kesimpulan dan saran dibuat dengan harapan dapat mengembangkan dan memproduksi desain koleksi busana ini.