

ABSTRAK

SELCOUTH – PERANCANGAN BUSANA SIAP PAKAI DENGAN INSPIRASI ‘THE DNA JOURNEY’

Oleh

Raissa Angelique Sinatra

1561026

DNA merupakan identitas manusia yang terdalam. Koleksi busana *ready to wear* yang berjudul “SELCOUTH” terinspirasi dari tes DNA dalam ‘The DNA Journey’ yang dilakukan oleh agen travel Momondo. Carlos merupakan salah satu peserta yang melakukan tes DNA dan Carlos memiliki DNA Afrika Selatan, Spanyol, Native American dan Italia. Keempat identitas Carlos digambarkan dengan motif negara dari identitas yang dimiliki Carlos yaitu motif dari Afrika Selatan, Italia, Spanyol, dan Native American dikemas dalam bentuk stilasi motif. Inspirasi tersebut kemudian digabungkan dengan trend dari Indonesia Trend Forecasting 2017/2018 Grey Zone dengan tema VIGILANT dan subtema Affix. Teknik reka bahan yang digunakan adalah sablon *flock*, dan *print* sehingga dapat diterima di kalangan masyarakat urban, khususnya pria dan wanita. Koleksi SELCOUTH bersiluet sederhana memberikan kesan urban bagi penyuka busana dengan unsur desain yang terinspirasi dari motif.

Koleksi busana *ready to wear* “SELCOUTH” ditujukan bagi masyarakat, khususnya wanita dan pria kalangan menengah ke atas dengan rentang usia 20-35 tahun yang berkarakter *fashionable, masculine*, memiliki mobilitas tinggi, urban, dan menyukai hal dekoratif seperti motif sebagai penunjang busana pada acara semi-formal

Kata kunci: etnik, DNA, motif, *print sublim*, sablon *flock*

ABSTRACT

SELCOUTH – DESIGNING FASHION READY-TO-WEAR WITH THE INSPIRATION ‘THE DNA JOURNEY’

Submitted by
Raissa Angelique Sinatra

1561026

DNA is the deepest human identity. The ready to wear clothing collection titled "SELCOUTH" was inspired by the DNA test in 'The DNA Journey' by Momondo travel agents. Carlos is one of the participants who do DNA testing and Carlos has DNA South Africa, Spanish, Native American and Italian. The four identities of Carlos are portrayed by the motive of the state of Carlos's identity that is the motifs of South Africa, Italy, Spain, and Native American are packed in the form of motive stilings. The inspiration is then combined with the trend of Indonesia Trend Forecasting 2017/2018 Gray Zone with VIGILANT theme and Affix subtema. The technique of materials used is screen printing flock, and print so that it can be accepted in urban society, especially man and woman. The SELCOUTH simple bersiluet collection provides an urban impression for fashion enthusiasts with design elements inspired by motives.

SELCOUTH's ready-to-wear collection is intended for people, especially upper middle-age men and women with age range of 20-35 years of fashionable character, masculine, high mobility, and likes decorative things like motifs for fashion support in semi-formal events.

Keywords: ethnic, DNA, flock printing, sublime printing, pattern

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan	2
1.3 Batasan Perancangan.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori Busana	7
2.1.1 Sejarah Busana	6
2.1.2 1930 (Calca Comprida)	9
2.1.3 1980 (Yuppie)	10
2.2 Teori Busana	11
2.2.1 Jenis Busana	11
2.2.2 Fungsi Busana	12
2.3 Teori Tekstil	13
2.3.1 Konstruksi Kain	14

2.3.1 Katun	14
2.3.2 Maxmara	15
2.4 Teori Reka Bahan Tekstil.....	15
2.4.1 <i>Printing Sublime</i>	16
2.4.2 <i>Pattern</i> Atau Motif	16
2.4.3 Sablon <i>Flocking</i>	17
2.5 Teori Warna.....	17
2.5.1 Teori Albert Munsell.....	18
2.4.2 Teori Brewster.....	19
2.6 Teori Pola dan Jahit	20
2.7 Pengertian Pola Busana.....	21
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN	25
3.1 DNA	25
3.1.1 MOMONDO Dan Ancestry DNA.....	25
3.1.2 The DNA Journey.....	26
3.2 Motif Kain.....	27
3.2.1 Afrika Selatan	27
3.2.2 Native Amerika	28
3.2.3 Spanyol	30
3.2.4 Italia	31
3.3 Penerapan Motif.....	31
3.3.1 Native Amerika	32
3.3.2 Afrika Selatan	32
3.2.4 Italia	33
3.3.4 Spanyol	34
3.4 Trend Forecasting 2017/2018 : Grey Zone	34
3.4.1 Vigilant	36
3.4.2 Affix	36
3.5 Target Market.....	37
3.5.1 <i>Segmenting</i>	37
3.5.2 <i>Targeting</i>	38
3.5.3 <i>Positioning</i>	39

BAB IV REALISASI PERANCANGAN	41
4.1 Perancangan Umum	41
4.1.1 <i>Mood Board / Image Board</i>	41
4.1.2 Koleksi Busana.....	42
4.2 Perancangan Khusus	44
4.2.1 Desain Busana 1	45
4.2.2 Desain Busana 2	46
4.2.3 Desain Busana 3	47
4.2.4 Desain Busana 4.....	48
4.3 Perancangan Detail	49
4.4 <i>Budgeting</i>	51
4.4.1 Desain Busana 1	51
4.4.2 Desain Busana 2	52
4.4.3 Desain Busana 3	53
4.4.4 Desain Busana 4	54
BAB V PENUTUP	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....	5
Gambar 2.1 30's Era Fashion	10
Gambar 2.2 80's Era Fashion.....	11
Gambar 2.3 Piazza Sempione Fall 2018 Ready-to-Wear Collection.....	12
Gambar 2.4 Digital print	16
Gambar 2.5 Issey Miyake Koleksi Resort 2017.....	17
Gambar 2.6 Teori warna Albert Munsell.....	18
Gambar 2.7 Teori Warna Brewster.....	19
Gambar 2.8 Warna Hot Dan Warna Cold.....	20
Gambar 3.1 Massai Kenya Tribe.....	28
Gambar 3.2 Kenya Beads.....	28
Gambar 3.3 Spirit Line	30
Gambar 3.4 Whirling Logs.....	29
Gambar 3.5 Bunga Nasional Spanyol.....	30
Gambar 3.6 Kain Tenun Spanyol Abad Ke-16.....	30
Gambar 3.7 Sicilian Folk Costume.....	31
Gambar 3.8 Stilasi Motif Native American.....	32
Gambar 3.9 Stilasi Motif Afrika Selatan.....	32
Gambar 3.10 Stilasi Motif Italia.....	33
Gambar 3.11 Stilasi Motif inspirasi Spanyol.....	34
Gambar 3.12 Buku Grey Zone.....	35
Gambar 3.13 Vigilant.....	36
Gambar 3.14 Affix.....	37
Gambar 3.15 Fashion Icon 1.....	39
Gambar 3.16 Fashion Icon 2.....	40
Gambar 4.1 Mood Board.....	42
Gambar 4.2 Ilustrasi Koleksi Tampak Depan	43
Gambar 4.3 Ilustrasi Koleksi Tampak Belakang	43
Gambar 4.4 Ilustrasi Busana 1.....	45
Gambar 4.5 Ilustrasi Busana 2.....	46
Gambar 4.7 Ilustrasi Busana 3.....	47

Gambar 4.7 Ilustrasi Busana 4.....	48
Gambar 4.8 Detail <i>Outer</i> Dengan Sablon <i>Flock</i>	49
Gambar 4.8 Sketsa Sepatu Pria dan Wanita.....	49
Gambar 4.10 Sepatu Wanita.....	50
Gambar 4.11 Sepatu Pria.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel <i>Budgeting</i> Busana 1.....	51
Tabel 4.2 Tabel <i>Budgeting</i> Busana 2.....	52
Tabel 4.3 Tabel <i>Budgeting</i> Busana 3.....	53
Tabel 4.4 Tabel <i>Budgeting</i> Busana 4.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Penulis.....	60
Mind Map.....	61
Ukuran Model.....	62
Pola Busana 1.....	63
Pola Busana 2.....	66
Pola Busana 3.....	69
Pola Busana 4.....	71
Panel Material.....	74
Panel Reka Bahan.....	75
Hasil <i>Photoshoot</i> Busana 1.....	76
Hasil <i>Photoshoot</i> Busana 2.....	78
Hasil <i>Photoshoot</i> Busana 3.....	82
Hasil <i>Photoshoot</i> Busana 4.....	83
<i>Technical Drawing</i> Busana 1.....	85
<i>Technical Drawing</i> Busana 2.....	90
<i>Technical Drawing</i> Busana 3.....	95
<i>Technical Drawing</i> Busana 4.....	100
Lembar Pengecekan Oleh Dosen Pembimbing.....	105
Absensi Proses Bimbingan.....	106