

ABSTRAK

KOFFIE – PERANCANGAN BUSANA SIAP PAKAI DENGAN INSPIRASI PROSES PENGOLAHAN BIJI KOPI

Oleh

Catharina Halim

NRP 1461013

Proses pengolahan biji kopi menjadi inspirasi perancangan busana siap pakai yang berjudul “KOFFIE”. Melalui koleksi “KOFFIE” ini, proses pengolahan biji kopi dari biji mentah sehingga sudah dapat di nikmati serta dikemas dalam bentuk yang modern. Koffie memiliki siluet regular fit dan memiliki banyak perpotongan dalam setiap look untuk menampilkan adanya lekukan yang menggambarkan bentuk kopi. Motif kopi diaplikasikan dengan menggunakan cap dari biji kopi itu sendiri. Koleksi ready to wear ini ditujukan bagi masyarakat, khususnya pria kalangan menengah keatas dengan rentang usia 30-40 tahun yang berkarakter tegas dan memiliki tanggung jawab yang besar dalam setiap kegiatan yang dikerjakan.

Kata kunci: elegant, manly, mature

ABSTRACT

KOFFIE – READY TO WEAR FASHION DESIGN INSPIRATION OF COFFEE PROCESSING PROCESS

Submitted by

Catharina Halim

NRP 1461013

The processing of coffee beans inspired the design of ready to wear clothing entitled "KOFFIE". Through this collection of "KOFFIE", the processing of coffee beans from raw seeds that can already be enjoyed and packaged in a modern form. Koffie has a regular fit silhouette and has many intersections in each look to show the indentations that depict the shape of the coffee. The motif of coffee is applied by using the stamp of the coffee beans itself. This collection of ready to wear is intended for people, especially middle-upper men with a 30-40 year age range that is characterized firmly and has a great responsibility in every activity undertaken.

Keywords : elegant, manly, mature

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
LEMBAR PERYATAAN PUBLIKASI LAPORAN AKHIR STUDI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Perancangan	2
1.3 Batasan Perancangan	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Perancangan	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori <i>Fashion</i>	6
2.2 Teori Busana	6
2.2.1 Detail Busana	7
2.3 Teori Tekstil	8
2.4 Teori Reka Bahan	11
2.4.1 Bordir	12
2.4.2 Teknik Cap.....	12
2.4.3 Sulam	13
2.5 Teori Warna	14
2.5.1 Pembagian Warna Menurut Brewster	14
2.5.2 Karakter Warna	15
2.6 Teori Pola Jait	16

2.6.1	Pengertian Pola Dasar	16
2.6.2	Pengertian Jait.....	17

BAB III DEKSRIPI OBJEK DAN STUDI

3.1	Sejarah Kopi	19
3.1.1	Proses Pengolahan Kopi	20
3.2	<i>Trend Forecasting 2017/2018 : Greyzone</i>	24
3.2.1	Tema “Vigilant” dan Sub-tema “Manual Luxury”	25
3.2.2	Tema “Vigilant” dan Sub-tema “Struktual”	26
3.3	Target Market	27

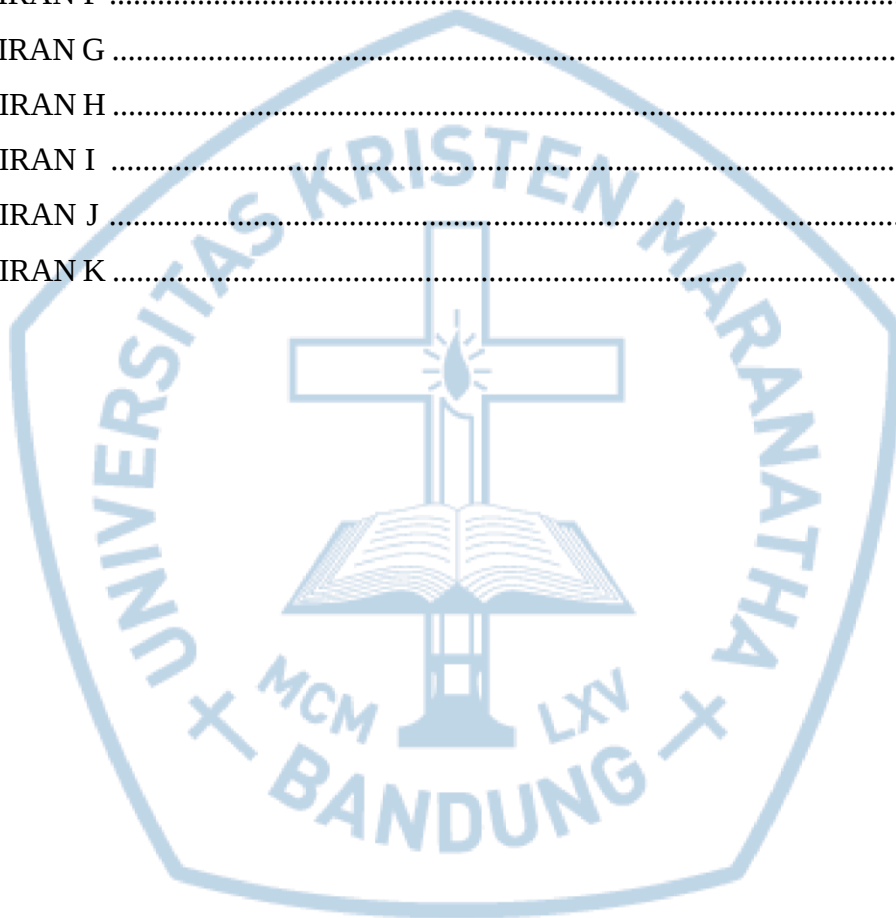
BAB IV REALISASI KONSEP PERANCANGAN

4.1	Perancangan Umum	29
4.1.1	<i>Mood Board</i>	29
4.1.2	Narasi Konsep.....	30
4.1.3	Koleksi Desain	31
4.2	Perancangan Khusus	32
4.2.1	Desain I	32
4.2.2	Desain II	33
4.2.3	Desain III	34
4.2.4	Desain IV	35
4.3	Perancangan Detail.....	35
4.3.1	Bordir	36
4.3.2	Sulam	36
4.3.3	Cap	36

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	37
5.2	Saran	37

DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN A	39
LAMPIRAN B	40
LAMPIRAN C	41
LAMPIRAN D	42
LAMPIRAN E	43
LAMPIRAN F	47
LAMPIRAN G	48
LAMPIRAN H	49
LAMPIRAN I	51
LAMPIRAN J	52
LAMPIRAN K	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar2.6SistemMetrik.....	17
Gambar2.7SistemMetrik.....	18
Gambar3.1Perubahanwarnabijikopi.....	21
Gambar3.2GreenBeans.....	22
Gambar3.3Roasting.....	22
Gambar3.4PenggilinganBijiKopi.....	23
Gambar3.5Penyeduhan.....	23
Gambar3.6TemaVigilantTrendforecastinggreyzone2017/2018.....	26
Gambar3.7TemaVigilantTrendforecastinggreyzone2017/2018.....	27
Gambar4.1Moodboard.....	29
Gambar4.2Desainkoleksibusanatampakdepandanbelakang.....	31
Gambar4.3Desainkoleksibusanatampakdepandanbelakang.....	31
Gambar4.4Look1.....	32
Gambar4.5Look2.....	33
Gambar4.6Look3.....	34
Gambar4.7Look4.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Budgeting look 1</i>	36
Tabel 4.2 <i>Budgeting look 2</i>	37
Tabel 4.3 <i>Budgeting look 3</i>	37
Tabel 4.4 <i>Budgeting look 4</i>	38
Tabel 4.5 <i>Budgeting</i>	38

