

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seni sudah menjadi salah satu bagian pelengkap dalam kehidupan manusia dari zaman ke zaman dari masa prasejarah hingga sekarang, keberadaan seni terus melekat dalam setiap kehidupan manusia sehingga tidak dapat terpisahkan sampai saat ini. Seni merupakan sesuatu yang diciptakan oleh manusia dan mengandung unsur keindahan yang mampu membangkitkan perasaan orang lain. Menurut Thomas Munro (Mikke Susanto, 2002:101) alat buatan manusia untuk menimbulkan efek-efek psikologis atas manusia lain yang melihatnya.

Efek-efek yang muncul dapat menimbulkan tipuan mata bagi penglihatan manusia. Efek tipuan mata dapat dikategorikan sebagai ilusi optik. Ilusi Optik merupakan ilusi yang terjadi yang diakibatkan oleh kesalahan dalam penangkapan mata manusia. Ilusi optik digunakan dalam berbagai bidang seperti untuk keperluan tes psikologi, untuk pemeriksaan kesehatan mata dan bidang lainnya.

Target market ditujukan untuk wanita dengan kisaran umur 17-25 tahun. Dengan karakter menyukai *fashion* dan *up to date*, memiliki penghasilan diatas Rp 10.000.000,00. Ditujukan untuk kalangan kelas menengah ke atas dapat digunakan untuk acara sesi photoshoot, acara manggung, acara penghargaan lainnya dan menghadiri *art festival*.

### 1.2 Permasalahan Perancangan

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka diperoleh identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membuat koleksi busana yang dapat menggambarkan kesan Ilusi Optik pada busana?
2. Bagaimana cara mewujudkan konsep rancangan dengan menggunakan reka bahan sablon, *digital printing* dan *opnaisel*?
3. Bagaimana memadukan bahan agar terlihat kesan Ilusi Optik?

### 1.3 Batasan Perancangan

Batasan perancangan dari pembuatan koleksi busana Siap Pakai yang berjudul “CANDRAMAWA” adalah sebagai berikut:

1. Membuat koleksi busana Siap Pakai yang terinspirasi dari ilusi optik yang berkaitan dengan *Trend Forecasting Grey Zone 2017-2018* sub tema Digitalitan dan sub-sub tema Optik-al-transparan.
2. Membuat koleksi busana Siap Pakai dengan siluet yang terinspirasi dari ilusi optik.
3. Target market yang dituju adalah adalah wanita berusia 17-25 tahun, *fashionable*, aktif dalam bidang seni dan sebagainya, pekerjaan *public figure* seperti penyanyi, selebriti, model dan selebgram.

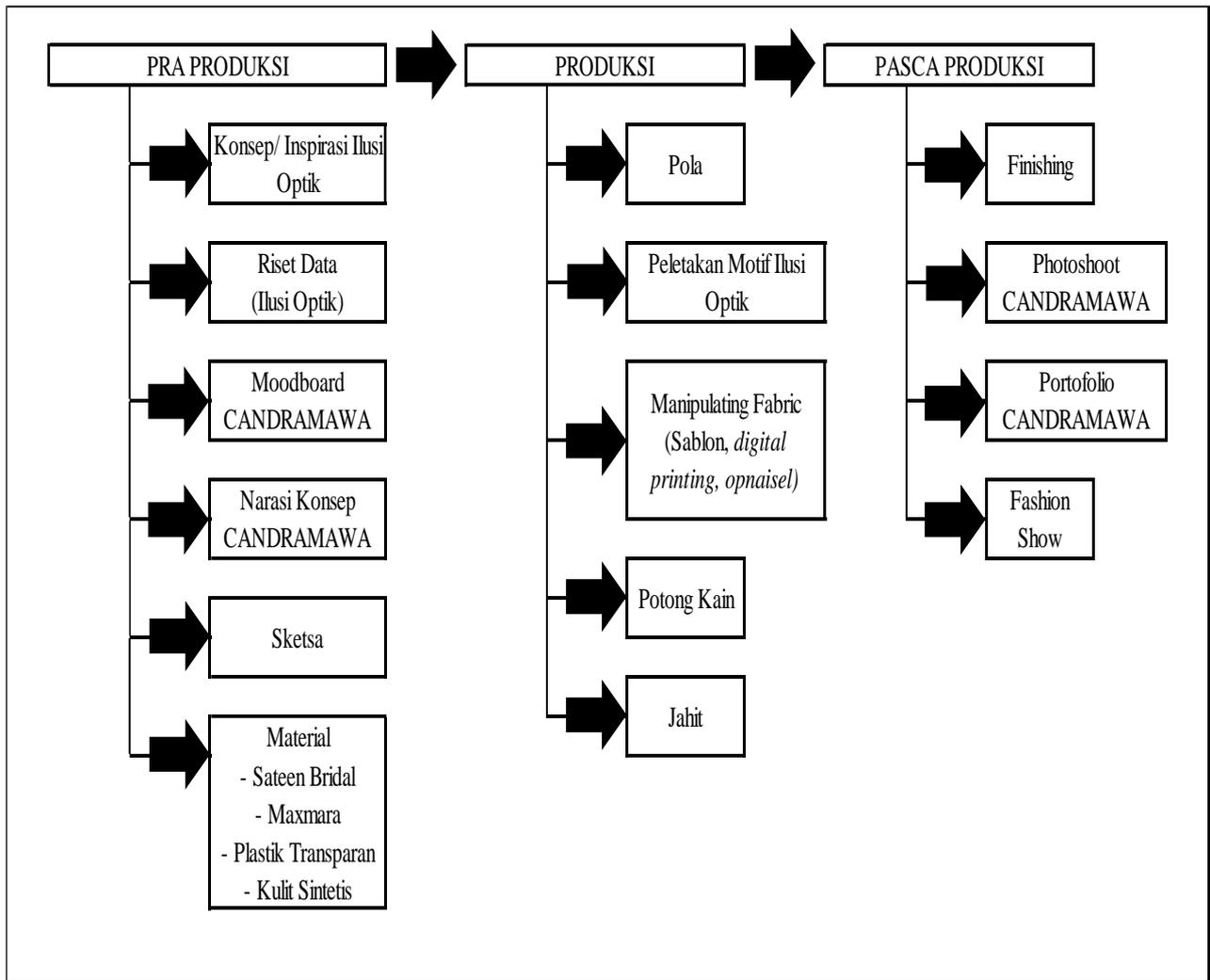
### 1.4 Tujuan perancangan

Tujuan dari pembuatan busana Siap Pakai yang terinspirasi dari Ilusi Optik sebagai berikut:

1. Merancang koleksi yang menunjukkan kesan Ilusi Optik.
2. Mewujudkan konsep rancangan dengan teknik manipulasi kain berupa teknik sablon, *digital printing dan opnaisel*.
3. Membuat koleksi busana dengan siluet yang terinspirasi dari Ilusi Optik.

### 1.5 Metode perancangan

Metode perancangan pada koleksi busana Siap Pakai berjudul “CANDRAMAWA” adalah sebagai berikut:



**Tabel 1.1** Skema Perancangan  
**Sumber:** Dokumen Pribadi, 2018

## 1.6 Sistematika penulisan

Agar laporan koleksi busana Siap Pakai ini sesuai dengan maksud dan tujuan, maka laporan ini di data secara sistematis dengan tujuan memperlancar proses penyelesaian penulisan isi data laporan ini.

### Bab 1: PENDAHULUAN

Bab ini merupakan awal dari laporan tugas akhir, karena itu diuraikan hal-hal yang berhubungan dengan Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Batasan Perancangan, Tujuan Perancangan, Metode Perancangan, dan Sistematika Penulisan.

## **Bab 2: LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi berbagai macam teori, diantaranya Teori *Fashion*, Teori Desain, Teori Busana, Teori Pola dan Jahit, Teori Tekstil, dan Teori Warna.

## **Bab 3: DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang data dan fakta, Analisis terhadap permasalahan berdasarkan Data dan Fakta, *Trend Forecasting 2017-2018 Grey Zone*, Segmenting, Targeting, Positioning, *Trend Forecasting 2017-2018 Grey Zone*.

## **Bab 4: KONSEP PERANCANGAN**

Bab ini berisi konsep perancangan yang akan membahas mengenai Perancangan Umum, Perancangan Khusus, dan Perancangan Detil.

## **Bab 5: PENUTUP**

Bab ini berisi penutup laporan yang terdiri dari Kesimpulan dan Saran.

