

ABSTRAK

CANDRAMAWA – PERANCANGAN BUSANA SIAP PAKAI DENGAN INSPIRASI RUPA ILUSI OPTIK

Oleh
Nicha Lolla Sanjaya

1461008

Koleksi Busana Siap Pakai “CANDRAMAWA” terinspirasi dari ilusi optik. Ilusi optik adalah merupakan ilusi yang terjadi yang diakibatkan oleh kesalahan dalam penangkapan mata manusia. Ilusi optik digunakan dalam berbagai bidang seperti untuk keperluan tes psikologi, untuk pemeriksaan kesehatan mata dan bidang lainnya. Koleksi busana ini dibuat ke dalam bentuk yang modern dan sederhana.

Koleksi Busana Siap Pakai “CANDRAMAWA” menggunakan tema Digitalian dengan subtema Optik-transparan. Bahan yang digunakan berupa kain sateen *bridal*, kulit sintetis, kain maxmara, dan plastik mika transparan. Pemakaian reka bahan dalam pembuatan koleksi ini adalah sablon, digital printing, dan *opnaisel*. Warna yang dipakai dalam pembuatan koleksi ini yaitu warna hitam, putih dan abu-abu tua.

Koleksi Busana Siap Pakai “CANDRAMAWA” ini ditujukan untuk wanita berusia 17-25 tahun dengan karakter menyukai fesyen dan *up to date*, dan menyukai karya seni. Memiliki pekerjaan sebagai penyanyi, aktris, pembawa acara, model dan *selebgram*. Koleksi ini dibuat dengan potongan-potongan baju yang unik dan sederhana sehingga busana menjadi fungsional.

Kata kunci: busana siap pakai, ilusi optik, modern, unik

ABSTRACT

CANDRAMAWA - READY TO WEAR DESIGN WITH VISUAL ART OPTICAL ILLUSION

Submitted by

Nicha Lolla Sanjaya

1461008

Ready to Wear collection "CANDRAMAWA" inspired from an optical illusion. Optical illusion is an illusion that occurs caused by errors in the human eye catching. Optical illusions are used in various fields such as for the purpose of psychological test for eye health checks and other fields. The fashion collection is made into a modern and simple shapes.

Ready to Wear collection "CANDRAMAWA" using Digitarian theme with subthemes Optical-transparent. Materials used in the form of satin bridal, synthetic leather, maxmara fabric, and transparent plastic mica. Use of invention material in the manufacture of this collection is screen printing, digital printing, and opnaisel. Colors are used in the manufacture of this collection are black, white and dark gray.

This collection "CANDRAMAWA" is aimed at women aged 17-25 years with a character like fashion and up to date, and like art. Has a job as a singer, actress, host, model and selebgram. This collection is made with unique pieces of clothing and simple so that the clothing becomes functional.

Keywords: ready to wear, modern, optical illusion, unique

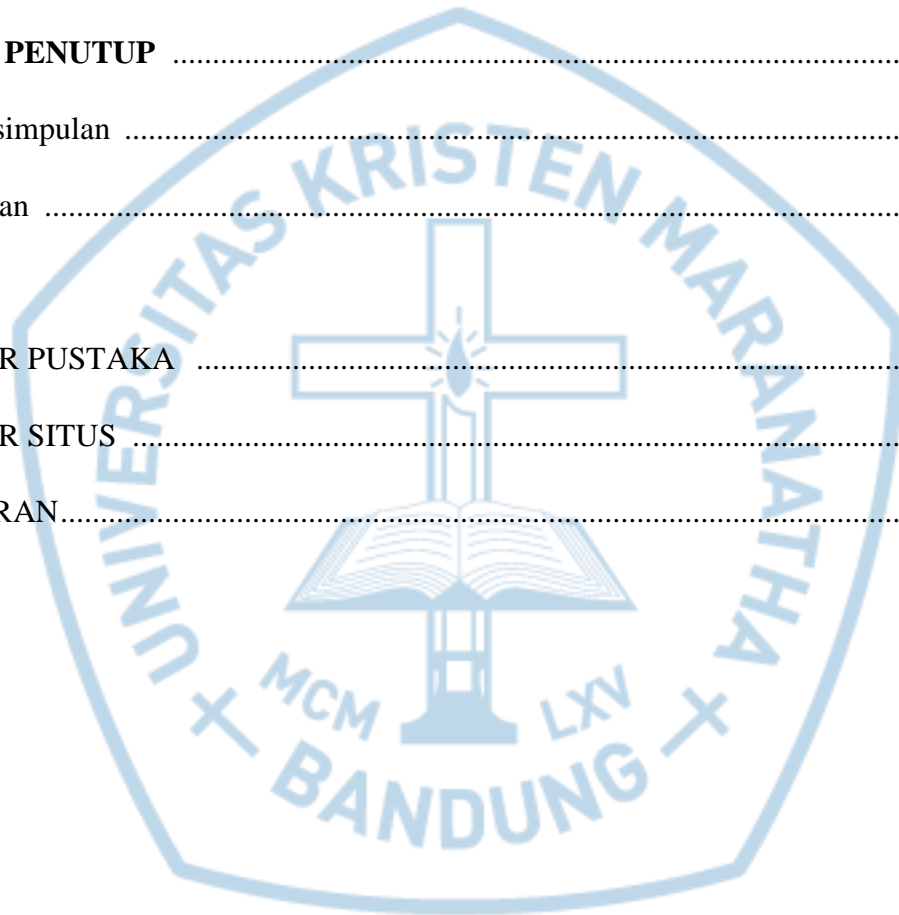
DAFTAR ISI

JUDUL HALAMAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Perancangan	1
1.3 Batasan Perancangan	2
1.4 Tujuan Perancangan	2
1.5 Metode Perancangan	2
1.6 Sistematika Penulisan	3

BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Teori <i>Fashion</i>	5
2.2 Teori Desain	5
2.2.1 Unsur Desain	5
2.2.2 Prinsip Desain	8
2.3 Teori Busana	9
2.3.1 Teori Fungsi Busana	9
2.3.2 Jenis Busana Siap Pakai	10
2.3.2.1 Ready to Wear	10
2.4 Teori Pola	10
2.4.1 Alat Membuat Pola	11
2.4.2 Pola Dasar	11
2.5 Teori Tekstil	14
2.5.1 Jenis Tekstil	14
2.5.2 Material Tekstil	14
2.5.3 Teknik Reka Bahan Tekstil	16
2.5.3.1 Sablon.....	16
2.5.3.2 Digital Printing.....	16
2.5.3.3 <i>Opnaisel</i>	17
2.6 Teori Warna	17
2.6.1 Warna Akromatik	18

BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN	19
3.1 Trend Forecasting 2017/2018: <i>Grey Zone</i>	19
3.1.1 Digitalian	20
3.1.2 Optikal-Transparan	21
3.2 Ilusi Optik	22
3.3 Target Market	24
3.3.1 Segmentasi.....	24
3.3.2 Targeting.....	24
3.3.3 Positioning.....	24
BAB IV REALISASI PERANCANGAN	25
4.1 Perancangan Umum	25
4.1.1 <i>Moodboard</i>	25
4.1.2 Konsep	26
4.2 Perancangan Khusus	27
4.2.1 Desain <i>look 1</i>	28
4.2.2 Desain <i>look 2</i>	29
4.2.3 Desain <i>look 3</i>	30
4.2.4 Desain <i>look 4</i>	31
4.3 Perancangan Detil Busana	32
4.3.1 Sablon Manual	32
4.3.2 <i>Digital Printing</i>	33

4.3.3 <i>Opnaisel</i>	35
4.3.4 Material	36
4.3.5 Aksesoris Pendukung	36
4.3.6 <i>Budgetting</i>	41
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
DAFTAR SITUS	46
LAMPIRAN.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Macam-macam Garis	6
Gambar 2.2	Contoh bentuk bidang dua dimensi	6
Gambar 2.3	Contoh bentuk bidang tiga dimensi	6
Gambar 2.4	Contoh bentuk ukuran	7
Gambar 2.5	Contoh unsur desain tekstur	7
Gambar 2.6	Skema warna RGB dan CMYK	8
Gambar 2.7	Contoh busana <i>Ready to Wear</i>	10
Gambar 2.8	Pola tampak depan dan Pola tampak belakang atasan	12
Gambar 2.9	Pola Lengan	12
Gambar 2.10	Pola Rok depan dan Pola Rok belakang	13
Gambar 2.11	Pola Celana Pria	13
Gambar 2.12	Kain Satin Bridal	14
Gambar 2.13	Kain Maxmara	15
Gambar 2.14	Plastik Mika Transparan.....	15
Gambar 2.15	Kulit sintetis	15
Gambar 2.16	Sablon	16
Gambar 2.17	<i>Digital Printing</i>	16
Gambar 2.18	<i>Opnaisel</i>	17
Gambar 2.19	Contoh warna Akromatik	18
Gambar 3.1	Tema-Tema yang terdapat pada buku GreyZone	19

Gambar 3.2 Tema Digitalian	21
Gambar 3.3 Subtema Optikal- transparan	22
Gambar 3.4 Contoh ilusi optik perubahan arah	22
Gambar 3.5 Contoh gambar ilusi optik yang memiliki kedalaman ruang	23
Gambar 3.6 Contoh gambar ilusi optik yang memiliki perubahan bentuk	23
Gambar 4.1 <i>Moodboard</i>	26
Gambar 4.2 Desain <i>look 1</i>	28
Gambar 4.3 Desain <i>look 2</i>	28
Gambar 4.4 Desain <i>look 3</i>	30
Gambar 4.5 Desain <i>look 4</i>	31
Gambar 4.6 Motif Yang Dicetak Pada Media Plastik	33
Gambar 4.7 Hasil Sablon Manual	33
Gambar 4.8 Hasil Digital Printing Pada Kain Maxamara	34
Gambar 4.9 Hasil Digital Printing Pada Kain Satin Bridal	34
Gambar 4.10 Hasil Digital Printing Pada Kulit Sintetis	35
Gambar 4.11 Hasil Jahitan Opnaisel	35
Gambar 4.12 Anting I	36
Gambar 4.13 Anting II	36
Gambar 4.14 Anting III	37
Gambar 4.15 Anting IV.....	37
Gambar 4.16 Tas I	38

Gambar 4.17 Tas II	38
Gambar 4.18 Sepatu I	39
Gambar 4.19 Sepatu II	39
Gambar 4.20 Sepatu III	40
Gambar 4.21 Sepatu IV	40



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan.....	3
----------------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

A. <i>Mind Map</i> CANDRAMAWA.....	45
B. Gambar Teknik.....	46
C. Pola Dasar.....	54
D. Pecah Pola Setiap <i>Look</i> Busana.....	55
E. Hasil <i>Photoshoot</i> Setiap <i>Look</i> Busana.....	61
F. Surat Bukti Persetujuan dan Pemeriksaan Karya Proyek Akhir D- III Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.....	65
G. Lembar Asistensi Mahasiswa.....	66
H. CV.....	68
I. Ukuran Model.....	69
J. <i>Material Board</i>	70
K. <i>Manipulating Board</i>	71
L. <i>Budgetting</i>	72