

ABSTRACT

This “BLANC À NOIR” ready to wear collection is inspired by the Paprika Design’s installation art, “Trous de Mémoire (Memory Holes)”. This installation was installed at Aires Libres for 1 month on September 2013. There are 6 large scale light boxes that possible to admire day and night. It invites the viewers to walk down a memory lane, but there are tricks and humorous discoveries to be made, indicating that what is forgotten is not always lost.

This collection is adapting the rectangular shape of the installation as the silhouette on every piece, the installation’s colors, black and white, and Trous de Mémoire Installation Art’s pictures and writings motif as a references to make every looks. Also, adjusted with Trend Forecasting Grey Zone 2017-18 theme Vigilant and sub theme Structural-Cermat Terukur-Ekspos Teknik Sambung. The Target market are women with age range 27-35 years old, live in Bandung, Yogyakarta, and Jakarta, artistic, like visiting art event in Indonesia, a public figure and fashion trendsetter.

Keyword: bold, black and white, artsy

ABSTRAK

Koleksi busana *ready to wear* dengan judul “BLANC À NOIR” ini terinspirasi dari sebuah karya seni instalasi karya Paprika Design yang berjudul “Trous de Mémoire (Memory Holes)”. Instalasi ini dipajang untuk acara Aires Libres pada September 2013 berupa enam buah panel besar yang dapat dinikmati siang dan malam. Instalasi ini mengundang pengunjung untuk berjalan pada sebuah perjalanan memori, tapi terdapat banyak trik dan humor yang dibuat untuk ditelusuri, serta menunjukkan bahwa yang terlupakan bukan berarti hilang.

Koleksi busana ini mengambil bentuk instalasi yang berbentuk segi empat sebagai siluet pada setiap busana, warna instalasi yang memiliki dua warna, yaitu hitam dan putih, serta motif gambar dan tulisan dari Trous de Mémoire Installation Art sebagai referensi dalam membuat setiap tampilan busana. Serta disesuaikan dengan mengambil tema Vigilant dan subtema Struktural-Cermat Terukur-Ekspos Teknik Sambung berdasarkan buku Tren Forecasting Grey Zone 2017-2018. *Target market* yang ditujukan adalah wanita berusia 27-35 tahun, tinggal di Bandung, Yogyakarta, dan Jakarta, memiliki jiwa seni yang tinggi, suka menghadiri acara seni di Indonesia, dan merupakan *public figure* sekaligus *trendsetter* di bidang *fashion*.

Kata kunci: *bold*, hitam dan putih, *artsy*

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| COVER | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI..... | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR BAGAN | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | .xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Perancangan | 1 |
| 1.2 Masalah Perancangan | 2 |
| 1.3 Batasan Perancangan | 2 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 3 |
| 1.5 Metode Perancangan..... | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1 Teori Fashion..... | 4 |
| 2.1.1 Tren | 4 |
| 2.1.2 <i>Ready to Wear Deluxe</i> | 7 |
| 2.2 Teori Busana | 8 |
| 2.2.1 Fungsi Busana..... | 9 |
| 2.2.2 Golongan Busana | 9 |
| 2.3 Teori Pola dan Jahit | 9 |
| 2.4 Teori Tekstil | 10 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4.1 Material Tekstil | 11 |
| 2.4.2 Reka Bahan | 11 |
| 2.5 Teori Warna | 13 |
| 2.6 Teori Desain | 15 |
| 2.6.1 Unsur Desain | 15 |
| 2.6.2 Prinsip Desain | 16 |
| 2.7 Teori Seni Instalasi | 16 |
| BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI | 23 |
| 3.1 Sekilas Tentang Paprika Design | 23 |
| 3.1.1 Profil Joanne Lefebvre dan Louis Gagnon | 24 |
| 3.1.2 Ciri Khas Paprika Design | 24 |
| 3.2 Trous de Mémoire <i>Installation Art</i> | 26 |
| 3.3 Tren | 36 |
| 3.4 <i>Target Market</i> | 37 |
| BAB IV REALISASI KONSEP DAN PERANCANGAN | 38 |
| 4.1 Perancangan Umum | 38 |
| 4.1.1 <i>Image Board</i> | 38 |
| 4.1.2 Konsep | 39 |
| 4.1.3 Koleksi Desain | 40 |
| 4.2 Perancangan Khusus | 44 |
| 4.2.1 Desain 1 | 44 |
| 4.2.2 Desain 2 | 45 |
| 4.2.3 Desain 3 | 46 |
| 4.2.4 Desain 4 | 47 |
| 4.3 Perancangan Detail | 48 |
| 4.3.1 <i>Digital Printing</i> | 48 |
| 4.3.2 Bordir | 49 |
| 4.3.3 Anyam | 49 |
| 4.3.4 Aksesoris | 50 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 51 |
| 5.1 Kesimpulan | 51 |

| | |
|-----------------------|----|
| 5.2 Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | 53 |
| BIODATA PENULIS | 55 |
| LAMPIRAN | 56 |



DAFTAR BAGAN

| | |
|-----------------|---|
| Bagan 1.1 | 5 |
|-----------------|---|



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 <i>Digital Printing on Fabric</i> | 12 |
| Gambar 2.2 Bordir Menggunakan Mesin | 12 |
| Gambar 2.3 Contoh Anyaman | 13 |
| Gambar 2.4 Warna Kromatis pada Warna Merah..... | 14 |
| Gambar 2.5 Warna Akromatis | 15 |
| Gambar 2.6 Marchel Duchamp's <i>Fountain</i> , 1917 | 17 |
| Gambar 2.7 Kurt Schwitters's <i>Merzbau'assemblage</i> , 1933..... | 18 |
| Gambar 2.8 Disneyland, 1995..... | 19 |
| Gambar 2.9 Martin Kippenberger's <i>The Happy End of Franz Kafka's America</i> 1994, 1994..... | 20 |
| Gambar 2.10 Doris Salcedo's <i>Shibboleth</i> , 2007 | 21 |
| Gambar 2.11 <i>Temple Precinct of Queen Hatshepsut</i> | 22 |
| Gambar 3.1 Paprika..... | 23 |
| Gambar 3.2 Louis Gagnon dan Joanne Lefebvre, Co-founder Paprika | 24 |
| Gambar 3.3 Madame Chose | 26 |
| Gambar 3.4 Trous de Mémoire siang hari | 26 |
| Gambar 3.5 Trous de Mémoire malam hari | 27 |
| Gambar 3.6 Trous de Mémoire sisi kiri-putih..... | 28 |
| Gambar 3.7 Trous de Mémoire sisi kanan-putih..... | 28 |
| Gambar 3.8 Trous de Mémoire sisi kanan-hitam..... | 29 |
| Gambar 3.9 Trous de Mémoire sisi kiri-putih..... | 29 |
| Gambar 3.10 Trous de Mémoire sisi putih panel 1 | 30 |
| Gambar 3.11 Trous de Mémoire sisi putih panel 2 | 30 |
| Gambar 3.12 Trous de Mémoire sisi putih panel 3 | 31 |
| Gambar 3.13 Trous de Mémoire sisi putih panel 4 & 5 | 31 |
| Gambar 3.14 Trous de Mémoire sisi putih panel 6..... | 32 |
| Gambar 3.15 Trous de Mémoire sisi hitam panel 1 | 32 |
| Gambar 3.16 Trous de Mémoire sisi hitam panel 2 | 33 |

| | |
|---|----|
| Gambar 3.17 Trous de Mémoire sisi hitam panel 3 | 33 |
| Gambar 3.18 Trous de Mémoire sisi hitam panel 4 | 34 |
| Gambar 3.19 Trous de Mémoire sisi hitam panel 5 | 34 |
| Gambar 3.20 Trous de Mémoire sisi hitam panel 6 | 35 |
| Gambar 3.21 Sub Tema Struktural..... | 37 |
| Gambar 4.1 <i>Image Board</i> Blanc à Noir | 38 |
| Gambar 4.2 Desain Koleksi Tampak Depan..... | 40 |
| Gambar 4.3 Desain Koleksi Perspektif Depan..... | 41 |
| Gambar 4.4 Desain Koleksi Tampak Belakang | 42 |
| Gambar 4.5 Desain Koleksi Perspektif Belakang | 42 |
| Gambar 4.6 Desain 1..... | 44 |
| Gambar 4.7 Desain 2..... | 45 |
| Gambar 4.8 Desain 3..... | 46 |
| Gambar 4.9 Desain 4..... | 47 |
| Gambar 4.10 Motif <i>Printing</i> | 48 |
| Gambar 4.11 Motif Bordir | 49 |
| Gambar 4.12 Anyaman pada kain jaring..... | 50 |
| Gambar 4.13 Sepatu 1-4..... | 51 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| Lampiran A <i>Mind map</i> | 29 |
| Lampiran B Ukuran Badan Model | 30 |
| Lampiran C Pola | 33 |
| Lampiran D Daftar Biaya Produksi..... | 34 |
| Lampiran E <i>Photoshoot</i> | 42 |
| Lampiran F Material | 33 |
| Lampiran G Reka Bahan..... | 34 |
| Lampiran H Gambar Teknik | 42 |

