

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, S. Topowijono, Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014), *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35 (2): 181-188.
- Bahreini, V., Baghbani, M & Bahreini, R. (2013). Analysis between financial leverage with the stock price and the operational performance of the accepted companies in Tehran's stock market, *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 2 (3): 25-34.
- Brigham, E., & Houston, J. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Doda, S. (2015). The Importance of Corporate Social Responsibility, *Journal of Sociological Research*, 6 (1): 86-91.
- Fahmi, i. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fiori, G., Donato, F., & Izzo, M. (2015). Corporate Social Responsibility and Stock Prices: A Study on The Italian Market, *Corporate Ownership & Control*, 12(2): 600-609.
- Fosberg, R.H. (2004). Agency Problems and Debt Financing: Leadership Structure Effects. *Corporate Governance*, 4 (1): 31-38.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, BP-Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gladia, P. & Rahardja, S. (2013). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Hard Environmental Disclosure Perusahaan, *Diponegoro Journal of Accounting*, 2 (2): 1-10.
- Global Reporting Initiative. (2013). *Pedoman Pelaporan Keberlanjutan*. Amsterdam.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2015). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunarso, P. (2014). Laba Akuntansi, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 18 (1): 63-71.

- Hardian, A.P. & Asyik, N.F. (2016). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(9): 1-16.
- Hartono, J. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Hartono, J. (2012). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Ketujuh, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Hermuningsih, S. (2013). Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and The Firm Value, *Bulletin of Monetary, Economics and Banking*, 16 (2): 115-136.
- Hilman, A.J. & Keim, G.D. (2001). Shareholder Value, Stakeholder Management, and Social Issues: What's the Bottom Line? *Strategic Management Journal*, 22 (2): 125-139.
- Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka
- Kartini, D. (2009). *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*, Refika Aditama, Bandung.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Gramedia Persada.
- Kaur, G. (2015). Effect of Board Size and Promoter Ownership on Firm Value: A Study of Indian Companies, *International Journal of Management and Commerce Innovations*, 3 (2): 303-311.
- Kementerian Lingkungan hidup. (2004). Diambil kembali dari <http://www.menlh.go.id>.
- Natanagara, D.M. & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Nilai Perusahaan pada Subsektor Semen, Keramik, Plastik, dan Kimia, *Business Accounting Review*, 3 (2): 271-280.
- Rizal & Sahar, S. (2015). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Sektor Properti dan Real Estate pada Bursa Efek Indonesia, *Kalbisocio Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 2(1): 41-51.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*, Edisi 4, BPFE-UGM, Yogyakarta.

- Setiadi, I., Rahmawati, Suhardjanto, D., & Djuminah, (2017). Board Independence, Environmental Disclosure, and Firm Value, *Review of Integrative Business and Economics Research*, 6 (4): 409-417.
- Sidharta. (2000). Kaitan Antara Rasio Price/Book Value dan Imbal Hasil Saham. *Jurnal Riset Akutansi Indonesia*, Vol.1, No. 1, Januari, hal. 127-140.
- Subadi, M.N. & Wirajaya, I G.A. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Intellectual pada Kinerja Pasar, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14 (3): 2163-2191.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sujoko & Soebiantoro, U. (2007) Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9 (1): 41-48.
- Sukarno, L., & Oetomo, H. W. (2015). Pengaruh Operating Leverage dan Financial Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Journal STIESIA*.
- Suliyanto (2009). *Metode Riset Bisnis*, Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suwito, E., & Herawaty, A. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Solo : Simposium Nasional Akuntansi VIII.
- Syafrudin, (2008). Evaluasi Sistem Pengelolaan Limbah Padat B3 PT. Indofarma, Tbk Bekasi, *Teknik*, 29 (3): 214-219.
- Ullah, M.H., Hossain, M.H., & Yakub, K.M. (2014). Environmental Disclosure Practices in Annual Report of the Listed Textile Industries in Bangladesh, *Global Journal of Management and Business Research*, 14 (1): 1-13.
- Wahba, H. (2008). Does the Market Value Corporate Environmental Responsibility? An Empirical Examination, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15: 89-99.

Widoatmodjo, S. (2008). Cara Sehat Investasi di Pasar Modal. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Wulandari, N. (2006). Pengaruh Indikator Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Publik di Indonesia, Fokus Ekonomi, 1 (2): 120-136.

Xu, X.D., Zheng, S.X. & Tam, C.M. (2012). Stock Market's Reaction to Disclosure of Environmental Violations: Evidence from China, Journal of Business Ethics, 107: 227–237.

Yuliana, O. & Juniarti (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia Yang Bergerak di Sub Sektor Retail dan Trade, Healthy Care, Computer dan Service, dan Investment Company. Journal of Business Accounting Review, 3 (2): 151-160.

www.finance.yahoo.com

www.idx.com

