

ABSTRACT

The purpose of this study is to test dan analyze the effect of environmental disclosure existence, leverage and firm size on firm value. The population of this study is pharmaceutical firms listed on Indonesia Stock Exchange. The firms as the sample are picked up from the population by simple random sampling method. This study employs regression model with pooled data as method of data analysis. Based on hypothesis testing on empirical data, this study summarizes three things. Firstly, environmental disclosure existence has a negative effect on firm value. Secondly, leverage does not have the impact on firm value. Finally, firm size has a positive effect on firm value.

Keywords: environmental disclosure existence, firm size, firm value



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh keberadaan pengungkapan lingkungan, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini yaitu perusahaan farmasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan yang menjadi sampel diambil dari populasinya dengan metode acak sederhana. Penelitian ini menggunakan model regresi data gabungan sebagai metode analisis data. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada data empirik, penelitian ini menyimpulkan tiga hal. Pertama, keberadaan pengungkapan lingkungan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Kedua, *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ketiga, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata-kata kunci: keberadaan pengungkapan lingkungan, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.



DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL PENELITIAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Nilai Perusahaan	5
2.2 Pengungkapan Lingkungan	7
2.3 Leverage	9
2.4 Ukuran Perusahaan	10

2.5	Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.6	Kerangka Pemikiran	14
2.7	Model dan Hipotesis Penelitian	15

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek dan Metode Penelitian Yang Digunakan	16
3.2	Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	16
3.3	Sumber dan Teknik pengumpulan Data	17
3.4	Populasi dan Sample	18
3.5	Metode Analisis Data	19
3.6	Prosedur Pengujian Hipotesis	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Pengolahan Data Variabel Penelitian	24
4.2	Statistik Deskriptif	26
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	26
4.4	Hasil Estimasi Model Regresi	29
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis	29
4.6	Pembahasan	31

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

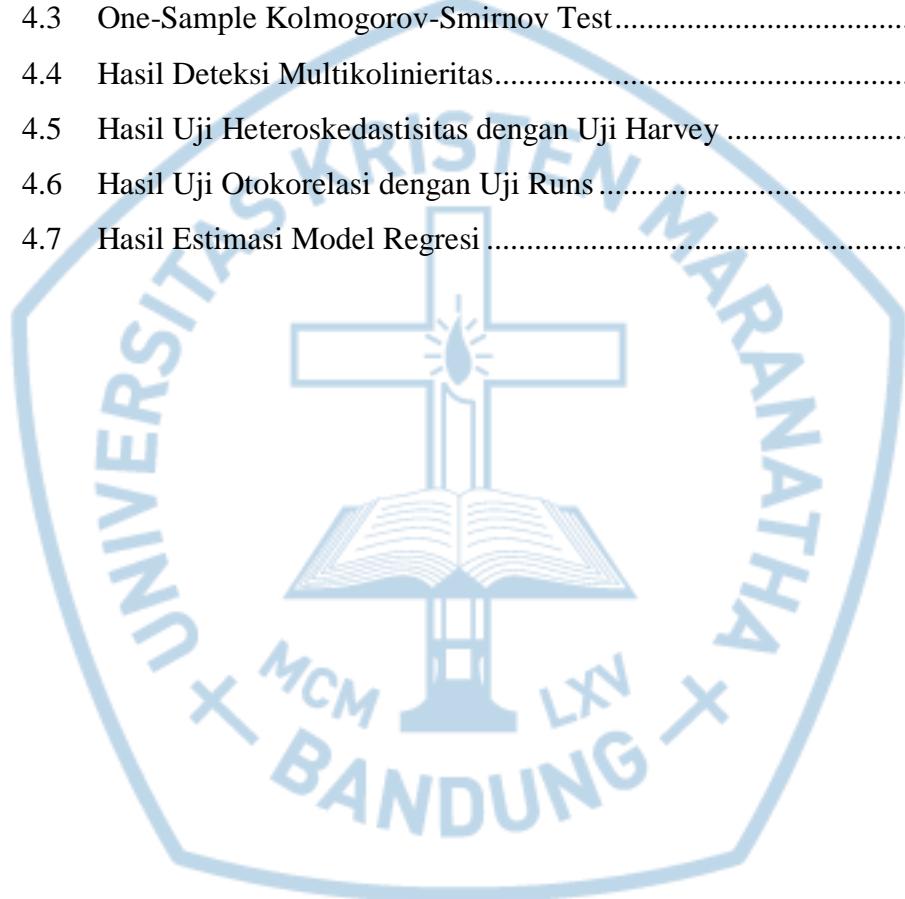
5.1	Simpulan	33
5.2	Saran	33

DAFTAR PUSTAKA**35**

LAMPIRAN**39**

DAFTAR TABEL

2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	11
3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian	17
4.1	Perhitungan Nilai Variabel Penelitian	25
4.2	Statistik Deskriptif atas Variabel Penelitian.....	26
4.3	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	27
4.4	Hasil Deteksi Multikolinieritas.....	27
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Harvey	28
4.6	Hasil Uji Otokorelasi dengan Uji Runs	29
4.7	Hasil Estimasi Model Regresi	29



DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	15
----------------------------	----

