

## DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, N.S., Wiksuana, I.G.B., & Sedana, I.B.P. (2017). Kinerja Keuangan Sebelum Dan Sesudah IPO dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk., *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6.3: 881-908.
- Brigham, E.F. & Houston, J.F.. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesebelas, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyanto, Y.A.D. (2013). *Earning Management pada Perusahaan sebelum dan setelah IPO*, Tesis Magister Tidak Dipublikasikan. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Dewi, R.K. (2013). *Pengaruh Manajemen Laba Sebelum Initial Public Offerings Terhadap Kinerja Keuangan Serta Dampaknya Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia*, Tesis Magister Tidak Dipublikasikan. Denpasar: Program Pascasarjana Universitas Udayana,.
- Gumanti, T. A. (2001). *Earnings Management dalam Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta*. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 4 (2): 165-183.
- Hanafi, M.M. (2008). *Manajemen Keuangan*, Edisi 1, Yogyakarta: BPFU-UGM.
- Hartono J. (2012). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah & Pengalaman-Pengalaman*, Yogyakarta: BPFU-UGM.
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kesepuluh, Yogyakarta: BPFU-UGM.
- Healy, P.M & Wahlen, J.M. (1999). A Review of the Earnings Management Literature and Its Implication for Standard Setting, *Accounting Horizons*, 13 (4): 365-383.
- Irfan, A. (2002). Pelaporan Keuangan dan Asimetri Informasi dalam Hubungan. Agensi, *Lintasan Ekonomi*, XIX (2): 83-95.
- Indrayanti, N.P.A.D & Wirakusuma, M.G (2017). Pengaruh Manajemen Laba pada Return Saham dengan Kualitas Audit dan Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20.3: 1762-1790.

- Joni & Hartono J. (2009). Hubungan Manajemen Laba Sebelum IPO dan Return Saham dengan Kecerdasan Investor sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* 12(1): 51-67.
- Kang, S.H. & Sivaramakrishnan, K. (1995). Issues in Testing Earnings Management and An Instrumental Variable Approach. *Journal of Accounting Research*, 33 (2): 353-367.
- Nuryaman (2013). The Influence of Earnings Management on Stock Return and the Role of Audit Quality as a Moderating Variable, *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 4 (2): 73-78.
- Pradana, G.B.W.P & Wirasedana, I.W.P (2016). Pengaruh Manajemen Laba Menjelang *Initial Public Offering* Pada *Return* Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15.3: 1968-1993.
- Riduwan & Kuncoro, E.A. (2008). Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis), Bandung: Alfabeta.
- Riyanti (2012). Pengaruh *Initial Return*, *Leverage*, Profitabilitas, *Earning Per Share* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pasca IPO Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Iqtishad*, 12 (28): 95-110.
- Sandjojo, N. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Pustaka Sinar Harapan
- Scott, W.R. (2006). *Financial Accounting Theory*, 5th Edition. Canada: Practice Hall.
- Setyaningrum, I.S. & Pujiastuti, S. I.S. (2009). Analisis Manajemen Laba (*Earning Management*) Pada Kinerja Perusahaan Yang Melakukan IPO. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9 (1): 65-74.\
- Shivakumar, L. (2000). Do Firms Mislead Investors by Overstating Earnings Before Seasoned Equity Offerings? *Journal of Accounting Economics* 29 (3): 339-371.
- Sholihin, M. & Ratmono, D. (2013). Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial dan Bisnis, Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Sugiyono (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiani, D., & Maha, F.W.O. (2016). Analisis Manajemen Laba dan Kinerja Operasi Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Go Public* yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO), *Business and Finance Journal*, 1 (1): 39-60.
- Suliyanto (2009). *Metode Riset Bisnis*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sujoko & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Kepemilikan Saham, Lverage, Faktor Intern dan Faktor Ektern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Emperik Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9 (1): 41-48.
- Sulistyanto & Wibisono, H. (2003). *Seasoned Equity Offerings: Antara Agency Theory, Windows Of Opportunity, dan Penurunan Kinerja*, *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi* (SNA) VI Surabaya.
- Surya, A., & Januarti, (2012). Hubungan Manajemen Laba Sebelum IPO Terhadap *Return Saham* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi, *Diponegoro Journal of Accounting*, 1 (2): 1-8.
- Sutrisno. (2002). Studi Manajemen Laba (*Earnings Management*): Evaluasi Pandangan Profesi Akuntansi, Pembentukan, dan Motivasinya. *Kompak*, 5 (Mei): 158-179.
- Tandelilin, E. (2009). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi, Cetakan Pertama*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Wardani, S & Fitriati, R. (2010). Analisis Komparasi Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Penawaran Umum Saham Perdana, *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17 (2): 90-100.
- Yudha, I.S., Dzulkirom, M. & Sudjana, N. (2016) Pengaruh Manajemen Laba Sebelum *Initial Public Offerngs* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offerings* di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013), *Jurnal Administrasi Bisnis*, 32 (1): 27-35.