

ABSTRAK

Manajemen laba sengaja dilakukan manager ketika perusahaan melakukan penawaran perdana saham. Tujuan aksi ini yaitu untuk menunjukkan perusahaan seolah-olah memiliki kinerja baik sehingga mendorong investor untuk membeli saham pada harga tinggi. Investor yang mengetahui kondisi ini akan menjual saham yang mereka sudah beli sehingga harga saham akan turun.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mencapai tiga hal. Pertama, untuk menguji dan menganalisis pengaruh manajemen laba pada penawaran *perdana* (*intial public offering/IPO*) terhadap profitabilitas perusahaan setelah IPO. Kedua, untuk menguji dan menganalisis pengaruh manajemen laba pada IPO dan profitabilitas perusahaan setelah IPO terhadap *return* saham perusahaan setelah IPO. Ketiga, untuk membuktikan profitabilitas perusahaan setelah IPO sebagai variabel pemediasi pengaruh manajemen laba pada IPO terhadap *return* saham perusahaan setelah IPO.

Populasi penelitian ini yaitu perusahaan non keuangan di Bursa Efek Indonesia yang mencatatkan diri dari tahun 2004-2015. Perusahaan non keuangan yang dimaksud tidak berasal dari industri hotel, pariwisata, dan real estate. Selanjutnya, perusahaan sebagai sample diambil dari populasinya dengan menggunakan metode pengambilan random statifikasi dimana tahun bertindak sebagai strata. Penelitian ini menggunakan analisis faktor konfirmatori dan model analisis jalur sebagai metode analisis data.

Penelitian ini menyimpulkan tiga hal. Pertama, manajemen laba pada IPO tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan setelah IPO. *Kedua*, manajemen laba pada IPO dan profitabilitas perusahaan setelah IPO berpengaruh positif terhadap *return* saham perusahaan setelah IPO. *Ketiga*, profitabilitas perusahaan setelah IPO tidak bertindak sebagai variabel pemediasi pengaruh manajemen laba pada IPO terhadap *return* saham perusahaan setelah IPO.

Kata-kata kunci: penawaran perdana, manajemen laba, *return* saham, profitabilitas.

ABSTRACT

Earnings management is deliberately done by manager when company offers its share for the first time. The purpose of this action is to show that company seems to have a good performance. It leads to the intention of investors to buy its share at high price. Investors knowing this condition will sell the shares that they have already bought so that the price of shares will go down.

The purpose of this study is to attain three things. Firstly, to test and analyze the impact of earnings management at initial public offering (IPO) on company profitability after IPO. Secondly, to test and analyze the impact of earnings management at IPO and company profitability after IPO on company stock return after IPO. Thirdly, to prove company profitability before IPO as the mediating variable of the impact of earnings management at IPO on company stock return after IPO.

The population of this study is the non-financial companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2004 to 2015. Non-financial companies intended do not come from hotel, tourism and real estate industry. Furthermore, the companies as sample are taken from population by using stratified random sampling where the years acting as strata. This study uses path confirmatory factor analysis and path analysis model as method of data analysis.

This study sums up three things. Firstly, earnings management at initial public offering (IPO) does not have the impact on company profitability after IPO. Secondly, earnings management at IPO and company profitability after IPO have positive impact on company stock return after IPO. Thirdly, company profitability after IPO does not act as the mediating variable of the impact of earnings management at IPO on company stock return after IPO.

Keywords: *initial public offering, earnings management, stock return, profitability.*

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
 BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	 7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Manajemen Laba.....	7
2.1.2 Profitabilitas Sebagai Proksi Atas Kinerja Keuangan.....	13
2.1.3 Return Saham.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15

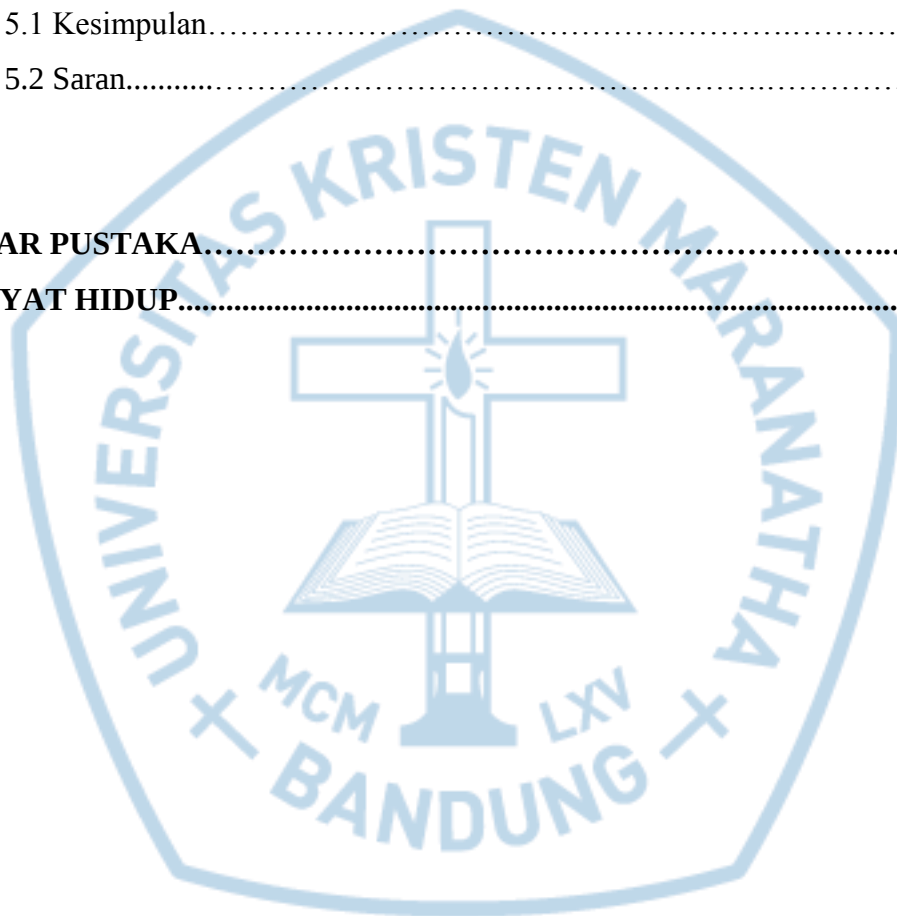
2.3 Rerangka Pemikiran.....	17
2.3.1 Pengaruh Manajemen Laba Pada IPO Terhadap Profitabilitas Perusahaan Setelah IPO.....	17
2.3.2 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Return Saham Perusahaan Setelah IPO	17
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Perusahaan setelah IPO Terhadap Return Saham setelah IPO.....	19
2.3.4 Keberadaan Profitabilitas Perusahaan Setelah IPO Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Manajemen Laba Pada IPO Terhadap Return Saham Setelah IPO.....	19
2.4 Model Penelitian.....	19
2.5 Hipotesis.....	19
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Objek Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Metode Penarikan Sampel.....	22
3.2.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3 Metode Penelitian.....	23
3.3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	23
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	23
3.4 Metode Analisis Data.....	25
3.5 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	26
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	29
4.2 Hasil Analisis Faktor Konfirmatori.....	30

4.3 Hasil Estimasi Model Analisis Jalur Dengan Model Persamaan Struktural Berbasis Varians.....	31
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	32
4.5 Pembahasan.....	33

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran.....	35

DAFTAR PUSTAKA.....	37
RIWAYAT HIDUP.....	40



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riangkasan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Alokasi Jumlah Sampel Dan Populasi.....	22
Tabel 3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	24
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Discretionary Accrual.....	29
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Perubahan Beberapa Proksi Profitabilitas dan <i>Return</i> Saham.....	30
Tabel 4.3 Hasil Analisis Konfirmatori.....	30



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	19
Gambar 3.1 Analisi Jalur.....	25
Gambar 4.1 Hasil Estimasi Model Persamaan Struktural Berbasis Varians.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Nama Perusahaan Sebagai Sampel Penelitian.....xiii

Lampiran 2 Variabel Penelitian.....xvi

