

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan utang, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Kebijakan utang diproksikan dengan DER, kebijakan dividen diproksikan dengan DPR, dan profitabilitas diproksikan dengan ROE, sedangkan nilai perusahaan diproksikan dengan *return* saham. Populasi pada penelitian ini menggunakan data sekunder pada perusahaan non-keuangan pembentuk 50 saham dengan tingkat perdagangan teraktif di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *proportionate stratified random sampling* dengan sampel diperoleh sebanyak 17 perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan model analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa kebijakan utang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of debt policy, dividend policy, and profitability on corporate value. Debt policy is proxied with DER, dividend policy proxied with DPR, and profitability is proxied with ROE, while company value is proxied with stock return. The population in this study come from secondary data on non-financial companies that forming 50 shares with the most active trading level in Indonesia Stock Exchange in 2010-2014 The firm as sample are taken from population using proportionate stratified random sampling method with the sample obtained by 17 companies. Hypothesis testing using multiple regression analysis model. The analysis shows that debt policy has a positive effect on firm value, dividend policy has no effect on firm value, and profitability has positive effect on corporate value.

Keywords: Debt Policy, Dividend Policy, Profitability, and Corporate Value



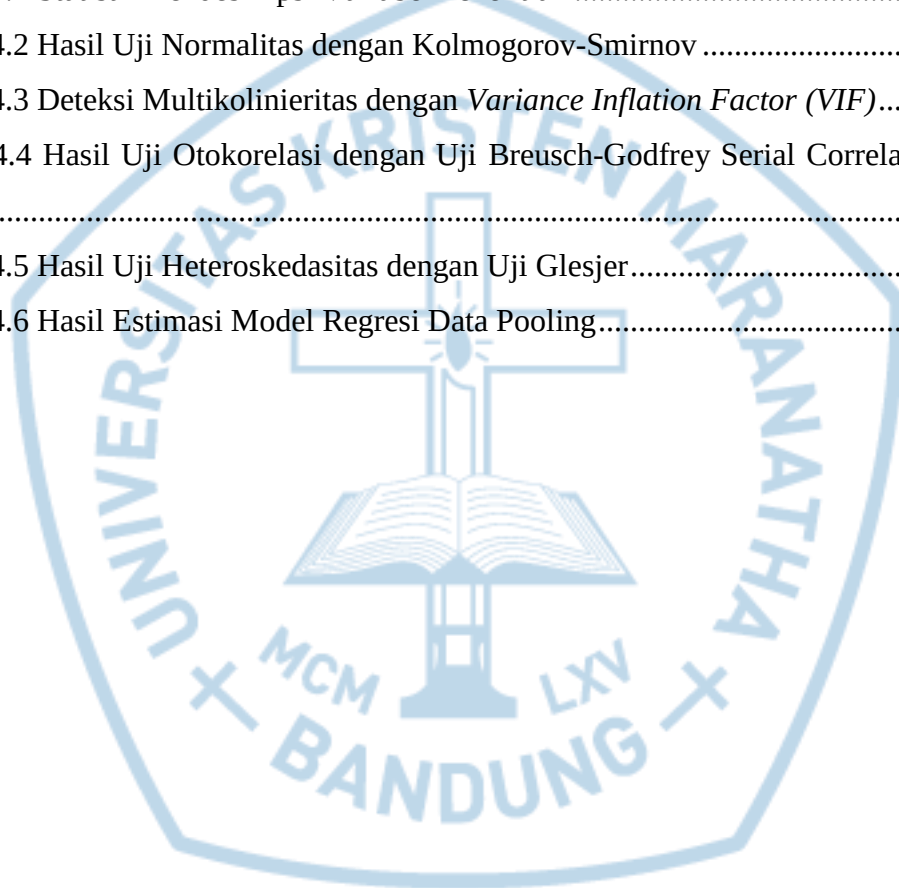
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Nilai Perusahaan	5
2.1.2 Kebijakan Utang	6
2.1.3 Kebijakan Dividen	7
2.1.4 Profitabilitas	7
2.1.5 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Rerangka Pemikiran	12
2.2.1 Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan	12
2.2.2 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	12
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	13
2.3 Model Penelitian	14
2.4 Hipotesis Penelitian	14

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	15
3.1 Objek Penelitian	15
3.2 Populasi dan Sampel	15
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	18
3.4 Metode Penelitian.....	19
3.5 Metode Pengumpulan Data	19
3.6 Metode Analisis Data	20
3.7 Prosedur Pengujian Hipotesis Penelitian	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Deskripsi Statistik	27
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	28
4.3 Hasil Estimasi Model Regresi.....	31
4.4 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	32
4.5 Pembahasan.....	33
4.6 Implikasi Manajerial	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Kerangka Sampel dan Jumlah Sampel Relevan	17
Tabel 3.2 Nama Emiten Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	18
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	19
Tabel 4.1 Statistik Pendeskripsi Variabel Penelitian	27
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	28
Tabel 4.3 Deteksi Multikolinieritas dengan <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	29
Tabel 4.4 Hasil Uji Otokorelasi dengan Uji Breusch-Godfrey Serial Correlation LM	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedasitas dengan Uji Glesjer.....	31
Tabel 4.6 Hasil Estimasi Model Regresi Data Pooling.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	14
-----------------------------------	----

