

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Shouviyah Nur. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Perusahaan IPO di BEI periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen Vol.1; No.1*, 88-102.
- Amalia, Dewi., & Prima Citra Devi. (2007). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Studi Empiris pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol.5; No.1*, 90-100
- Amelia , Muna., & Yulia Saftiana. (2007). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Jakarta. *Akuntabilitas: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi Vol: 1 No.2*, 103-118.
- Azzhara, Resta. (2012). analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana Perusahaan Go Public di BEI (Tahun 2008-2010). Skripsi Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Gunardama. Depok.
- Bursa Efek Indonesia. (2016). *IDX Fact book 2016*.
- Bursa Efek Indonesia. (2017). *Pusat informasi go public*. <https://gopublicidxcoind.wordpress.com/>, (diakses 10 mei 2017)
- Ciptawan, Wildan Kurnia. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan Go Public di BEI periode 2010-2014. Tesis Program Studi Magister Manajemen *Financial Analysis* Universitas Bina Nusantara. Jakarta.
- Diananingsih, Harum Indinah. (2003). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana (IPO) (Studi Kasus pada Perusahaan *Go Public* yang Terdaftar di PT. BEJ Tahun 1997-2001). Tesis Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang.
- E-bursa.com. (2017). *Kinerja Saham IPO*. https://www.e-bursa.com/index.php/ipo/ipo_stock_performance, (diakses 8 mei 2017)
- Emilia., Lucky Sulaiman & Roy Sembel. (2008). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Initial Return 1 hari, Return 1 bulan dan Pengaruh terhadap return 1 tahun Setelah IPO. *Journal Of Applied And Accounting Vol. 1*, 116-140.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.

- Handayani, Sri Retno. (2008). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing pada penawaran umum perdana (Studi kasus Pada Perusahaan Keuangan yang Go public di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006).Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hannagan, Tom. (2017). *ROE Vs ROA*.
<http://www.experian.com/blogs/insights/2008/12/roe-vs-roa/>, (diakses 10 mei 2017)
- Hapsari, Venantia Anitya. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2008-2010. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Isfaatun, Eliya., & Atika Jauharria Hatta. (2010). Analisis Penentu Harga Saham saat Initial Public Offering. *Jurnal Ekonomi Bisnis No.1; Vol. 15*, 66-74.
- Junaeni, Irawati, & Rendi Agustian. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di BEI. *Jurnal Ilmiah Widya, Vol.1; No.1*, 52-59.
- Kristiani, I Dewa Ayu. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika Vol.2 , No. 2*, 785-811.
- Martani, Dwi. (2003). Pengaruh Informasi Selama Proses Penawaran Terhadap Initial Return Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Jakarta dari Tahun 1990-2000. *Simposium Nasional Akuntansi VI, 16-17 Oktober*.
- Martani, Dwi., Ika Leony Sinaga., & Akhmad Syahroza. (2012). *Analysis on Factors Affecting IPO Underpricing and their Effects on Earnings Persistence*. *Jurnal World Review on Business Research*, 1-15.
- Morofen, Ramadani, & Khairunnisa. (2014). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, *Listing delay*, Umur perusahaan, Profitabilitas, dan Financial Lverage terhadap *Underpricing* Saham Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan IPO di BEI Tahun 2009-2013). *Jurnal e-Proceeding of Management : Vol.2, No.1* April 289-296
- Purbarangga, Ade, & Etna Nur Afri Yuyetta. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran Umum Saham Perdana . *DiPonogoro Jurnal Of Accounting Vol 2, No.3*, 1-12.
- Puspita, Tiffani. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia periode 2005-2009. Skripsi Fakultas Ekonomi Diponegoro. Semarang.

- Ratnasari, Anggita., &Gunasti Hudiwinarsih. (2013). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non-keuangan serta Ekonomi Makro terhadap *Underpricing* pada Perusahaan ketika IPO. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi Vol.18, No. 2* , 85-97.
- Rejeki, Rahayu. Sri. (2016). Pengaruh Reputasi *Underwriter*,Reputasi Auditor,Profitabilitas, dan Tingkat Resiko terhadap *Underpricing* (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014).Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah.Yogyakarta.
- Retnowati, Eko (2013). Penyebab *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana DiIndonesia.*Accounting Analysis Journal* , 182-190.
- Saputra, Roni Indra. & Paulus Wardoyo. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan IPO (*Initial Public Offering*) Periode 2013-2007 di Bursa Efek Indonesia. *SOLUSI, Vol. 7 No. 3*, 23-38.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research method for business buku 1 edisi 4*. Jakarta: Salemba empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research method for business buku 2 edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistio, Helen. (2005). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return: Studi Pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo, 15 – 16 September*, 87-99.
- Sunjoyo, Setiawan, Rony Seiawan, Verani Carolina, Nonie Magdalena, & Albert Kurniawan. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART riset*. Bandung: Alfa beta.
- Umbara, Christian Aditya. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saat Initial Public Offering (IPO).Skripsi Program Sarjana Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.Semarang.
- Wahyusari, Ayu. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham saat IPO di BEI. *Accounting Analysis Journal* , 386-394.
- Yandes, Jufri. (2013). Fenomena Underpricing Saham yang dipengaruhi Faktor Internal dan Eksternal (Studi pada Perusahaan Go Public yang terdaftar di BEI tahun 2007-2010).Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Yolana, Castina., &Dwi Martani (2005). Variable-variabel yang Memengaruhi Fenomena Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di BEI Tahun 1994-2001.*Simposium Nasional AkunProgramtansi 8,AKPM 33, Solo. 2005*

Yustisia, Natali., & Mailana Roza. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Perdana pada Perusahaan Non-Keuangan Go Public . *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2 ; No.2, 157-169.

Zouari, Sara Ben Slama., Abdelkader Boudriga, & Neila Taktak Boulila. (2011). *Determinants of IPO Underpricing: Evidence From Tunisia . The International Journal of Business and Finance Research* Vol. 5 No.1, 13-32.

