

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan 6 variabel yang diteliti dalam penelitian ini hanya 2 variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *underpricing* yaitu variabel reputasi penjamin emisi yang berpengaruh secara negatif signifikan dan variabel profitabilitas yang berpengaruh secara positif signifikan, sedangkan variabel *financial leverage*, ukuran perusahaan, waktu listing dan volume penawaran tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*.

5.2. Saran

1. Pihak Investor sebaiknya lebih memperhatikan mengenai faktor profitabilitas perusahaan sebab profitabilitas mempengaruhi permintaan dan permintaan yang tinggi mengakibatkan penawaran harga saham di pasar sekunder menjadi naik, yang menyebabkan initial return yang diperoleh investor menjadi besar.
2. Emiten diharapkan lebih berhati-hati dalam menentukan harga saham dipasar perdana, sebab meskipun profitabilitas yang baik dapat menarik investor untuk berinvestasi ternyata dapat menyebabkan meningkatkan tingkat *underpricing*.

3. Peneliti selanjutnya dapat memperbaiki pengukuran variabel dalam penelitian ini seperti variabel waktu *listing* yang masih perlu dicari kembali teori atau ukuran yang lebih akurat sebagai dasar pengukuran.
4. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan beberapa variabel lain, baik variabel keuangan maupun variabel non-keuangan, yang dapat diperkirakan untuk mempengaruhi tingkat *underpricing* perusahaan yang melakukan IPO, misalnya seperti *earning per share* (EPS), *current ratio*, umur perusahaan, tujuan penggunaan dana investasi dan sebagainya atau pun mengelompokkan perusahaan berdasarkan jenisnya perusahaan manufaktur dan non-manufaktur, peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan periode yang lebih panjang misalnya 10 tahun.

