

**PENGARUH MOTIVASI PADA BRAND
PREFERENCE: STUDI PADA KONSUMEN
PENGGUNA MEREK PASTA GIGI**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh
LASTRIANI
1055001



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2010**

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul: “Pengaruh Motivasi pada Brand Preference studi pada pengguna Merek Pasta Gigi” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Orang tua khususnya Ayah (Alm) yang sudah memberikan arti kehidupan bagaimana menjadi seorang pribadi yang baik dan selalu bersyukur atas segala sesuatu yang boleh terjadi dalam hidup penulis dan Ibu yang selalu mengajarkan bagaimana hidup dalam kesederhanaan dan memberikan Motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Hidrawati, adik yang selalu membantu
3. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan sabar dalam membimbing penulis dan selalu memberikan nasihat – nasihat yang membangun dan menjadi salah satu Dosen favorit penulis selama belajar di Universitas Kristen Maranatha
4. Hilda Gardis, Maria Christine, Lucyana, Marseilly, Cucu Diawati, Obikha Rezki, teman – teman seperjuangan dalam menyelesaikan tugas akhir dan membantu dalam menyebarkan kuesioner. perjalanan selama 4 tahun yang telah dilalui memberikan warna yang indah dan berharap pertemanan kita bisa terus sampai selamanya.
5. PT. DUTA SARANA ASRI MULIA, tempat kerja penulis para direksi Pa Tjudi Tjahjana, Pa Tatang Iriadi, Pa Donisius Illiadi, Pa Revy Ispiyamadi, Santi Tjahjana (Manager Marketing) .Pa. Hendra selaku Project Manager yang selalu memberikan ijin kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Ci Memey, yang sudah saya anggap “orang tua” yang selalu memberikan nasehat – nasehat yang sangat menguatkan, dan menjadi teman yang baik saat peneliti baru pertama kali bekerja. Teman – teman Marketing, Pelaksana Bagunan, Staff – Staff dikantor pusat, dan para Driver Pa Ajang, Pa Deni, Pa Yana, dan Pa Wagino yang pernah sangat membantu saat penulis tidak memiliki kendaraan dan keramahan yang selalu dirasakan dalam senyum dan sapaan, dan semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
6. Pa Koko Ardiansyah, selaku Pimpinan saat bekerja di PT. BANCEUY TUNGGAL JAYA yang telah sangat membantu penulis dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana S1. Perannya sebagai pimpinan menjadi salah satu contoh yang baik dan memotivasi penulis agar terus berusaha selalu mencapai apa yang dicita-citakan, dan setiap bekal nasihat yang diberikan akan selalu tersimpan sampai kapanpun. penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada keluarga besar Pa Koko

Ardiansyah salah satu nya Ibu Inke, Tante, yang telah memberikan dukungan secara moril kepada penulis.

7. Teman – teman Di PT. BANCEUY TUNGGAL JAYA Fani, Ibu Pipit, Nina , Ica, Ibu Yuni, Ibu Enden, Mire, Ine, Lia, C Ane, Susan yang imut, C iyo, Ibu Halimah, Ibu Nenden, Ibu Rani,Ibu Tetty teman – teman di Logistik, Marketing, Pengiriman, Dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Dosen –dosen Maranatha khususnya Fakultas Ekonomi Program studi Management yang telah memberikan ilmu dan pemikiran –pemikiran nya yang sangat berguna bagi penulis
9. Petugas Perpustakaan, TU, Kebersihan Universitas Kristen Maranatha

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan bekatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan.Smoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.Tuhan memberkati.

Bandung, Juli 2014

Lastriani