

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP
MINAT BELI PADA PRODUK ORGANIK**
(Studi Kasus Pada Restoran Produk Organik
Kehidupan Tidak Pernah Berakhir)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh
DEDY JEMS TIMOTI
1255016



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

***THE INFLUENCE OF CONSUMER PERCEPTION
ON PURCHASE INTENTION OF
ORGANIC PRODUCTS***

*(Case Study On Organic Products Restaurant
“Kehidupan Tidak Pernah Berakhir”)*

THESIS

*In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management*

By
DEDY JEMS TIMOTI
1255016



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017***

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh persepsi konsumen terhadap minat beli pada produk organik (studi kasus pada Restoran Produk Organik Kehidupan Tidak Pernah Berakhir)”.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan karunia-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Mama (Masli Marpaung) yang senantiasa selalu mendukung dari segi moril maupun materiil selama proses penulis mengerjakan tugas akhir ini.
3. Kepada adik-adikku: Yohana, Damai, Dandi dan Thirty terimakasih atas dukungannya
4. Ibu Kartika Imasari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sangat sabar membantu penulis selama proses pembuatan tugas akhir ini. Serta memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis selama membuat tugas akhir sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku dosen wali saya yang selalu membimbing dan mengarahkan selama saya duduk di bangku kuliah.
8. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha atas segala ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan yang sangat berharga untuk penulis.
9. Ruth Erlina Nainggolan, S.E. yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat dan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Dicky Dwianggara, Ambang Agosto, Winata Handojo, dan teman-teman yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan saran serta nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada teman-teman kost Pondok Anugerah yang selalu menemani, mendukung, dan selalu memberi semangat saat kuliah dan juga saat menyelesaikan tugas akhir.
12. Semua teman seperjuangan terutama angkatan 2012 & 2013 yang bersama-sama sedang berjuang untuk lulus yang selalu mendukung dan memberikan semangat agar tugas akhir ini bisa diselesaikan dengan baik.

Akhir kata, semoga Tuhan Yesus selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Desember 2017

Dedy Jems Timoti