

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data yang sudah dicantumkan pada bagian sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut: Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Persepsi Konsumen terhadap Minat Beli produk Organik, dimana minat beli produk organik dipengaruhi oleh persepsi konsumen sebesar 51.8%. Dengan demikian adanya persepsi yang positif terhadap produk organik merupakan hal yang dapat memunculkan minat beli pada para konsumen Restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir di Kota Bandung.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu:

1. Penelitian dilakukan pada para responden yang melakukan pembelian makanan organik di Restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir di Kota Bandung.
2. Variabel yang diukur adalah persepsi konsumen terhadap makanan organik dan minat beli.
3. Data hanya diambil pada 130 orang responden konsumen Restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir di Kota Bandung.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian dengan lebih mendalam mengenai variabel yang diteliti, untuk dapat mengukur karakteristik keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen.
2. Peneliti menyarankan kepada pihak perusahaan, yaitu Restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir di Kota Bandung untuk dapat terus meningkatkan persepsi positif mengenai makanan organik di kota Bandung, sehingga dapat meningkatkan minat beli yang dimiliki oleh konsumen.

