

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1991). *Managing brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: The Free Press.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*, Cetakan Ketiga. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bernard D., Andrew L., Peter A., Ioannis S. P. (2008). *Food and Beverage Management*. UK: Butterworth-Heinemann Elsevier Ltd
- Cooper, D. R., Schindler, P. S., & Sun, J. (2003). *Business research methods*.
- Dewanti, Retno, Masruroh dan Doni B. 2007, Analisis *Brand Equity* Bina Nusantara University di Lingkungan SMU Jakarta. *Journal The Winner*, Vol. 8 No. 2, 197-213, Jakarta.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto, dan Tony Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong U. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Fraser, James W. (2003). *Personal versus nonpersonal sources of brand information: An Examination of their influence on brand equity in a Business-to-business market. A Dessertation submitted to The WH. Wayne Huizenga School of Business and Entrepreneurship Doctoral Programs, Nova Southeastern University*.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23 Edisi Kedelapan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F.J., Anderson, R.E., Tatham, R.L., Black, W.C., 1998. *Multivariate Data Analysis, 5th edn*, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.

- Jacoby, J. (2002). *Stimulus-organism-response reconsidered: An evolutionary step in modeling (consumer) behavior*. *Journal of Consumer Psychology*, 12(1), 51-57.
- Jiang, Z., Chan, J., Tan, B.C.Y., & Chua, W.S. (2010). *Effects of Interactivity on Website Involvement and Purchase Intention*. *Journal of the association*
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung: Mizan Pustaka
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 2nd. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Armstrong. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip, dan Amstrong Gary, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management. The Millenium Edition*. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium, Jilid I*, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2006. *Marketing Management. 12th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mangkunegara, P. Anwar, 2002, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Bandung: Refika Aditama.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L. (1988). *SERVQUAL: a multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality*. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-37
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw Jhon. 2005, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw Jhon. 2005, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.
- Rusdi, A., 2009. *Aplikasi Komputer 2 SPSS (Uji Normalitas Data dan Varians)*, Universitas Muhammadiyah Parepare: Parepare.

- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar (2008). *Consumer Behaviour* (edisi tujuh) perilaku konsumen. Jakarta: PT. Indeks *Qualitative-research.net.* "Systematic Versus Interpretive Analysis with two CAQDAS Packages: Nvivo and MAXQDA
- Schreuer, R. (2000). *To build brand equity, marketing alone is not enough. Strategy & Leadership*, 28(4), 16–20.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- Sugiharto, B., 2007. *Aplikasi Simulasi Untuk Peramalan Permintaan dan Pengelolaan Persediaan yang Bersifat Probabilistik*. Universitas Bina Nusantara: Jakarta
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan U. 2011. *Consumer Behavior: Theory and Practice in Marketing* (ed. 2). Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Suwarman, Ujang. 2003, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa Cetakan pertama*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2003. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Ketiga belas*. Jakarta: Indeks.

Suwarman, Ujang. 2003, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Jakarta: Ghalia Indonesia

Setiadi, J. Nugroho. 2003, Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Jakarta: Kencana.

Mangkunegara, P. Anwar, 2002, Perilaku Konsumen , Edisi Revisi, Bandung: Refika Aditama.

Mowen, Jhon C dan Minor, Michael, 2002, Perilaku Konsumen jilid 1, edisi keempat, Erlangga, Jakarta.

<http://www.beverageanswers.com/coffee/why-is-coffee-so-popular.html>

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2)

<https://finance.detik.com/industri/d-3677740/industri-makanan-dan-minuman-melambat-tumbuh-719> dikunjungi 10 Oktober 2017

