

**ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN
BERDASARKAN KARAKTERISTIK KONSUMEN
(Studi pada Konsumen Online Shop)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh
AMBANG AGUSTO
1255008



PROGRAM STUDI MANAGEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018

***ANALYSIS OF DIFFERENCES IN CONSUMER PERCEPTIONS BASED
ON CONSUMER CHARACTERISTICS
(Study on Online Shop Consumer)***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor of
Science in Management***

By

AMBANG AGUSTO

1255008



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018***

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “ ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN BERDASARKAN KARAKTERISTIK KONSUMEN (Studi pada Konsumen Online Shop)”

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan karunia-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya, Papah dan Mamah yang senantiasa selalu mendukung dari segi moral maupun materiil selama proses penulis mengerjakan tugas akhir ini. Dan kepada adik-adik saya yang selalu mendukung dalam segala hal.
3. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sangat sabar membantu penulis selama proses pembuatan tugas akhir ini. Serta memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis selama membuat tugas akhir sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si.,. selaku dosen wali saya yang selalu membimbing dan mengarahkan selama saya duduk di bangku kuliah.
7. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha atas segala ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan yang sangat berharga untuk penulis.
8. Candra E karo skali, Johan siregar, Taufan afandi, Dicky dwirangga, Dedy jems saragi, Herdy macan, Febrina muliawan dan teman-teman yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan saran serta nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Kepada teman-teman Kost cibogo atas 84A yang selalu menemani, mendukung, dan selalu memberi semangat saat kuliah dan juga saat menyelesaikan tugas akhir.
10. Semua teman seperjuangan terutama angkatan 2012 & 2013 yang bersama-sama sedang berjuang untuk lulus yang selalu mendukung dan memberikan semangat agar tugas akhir ini bisa diselesaikan dengan baik.

Akhir kata, semoga Tuhan Yesus selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Januari 2018

(Ambang agusto)