

ABSTRAK

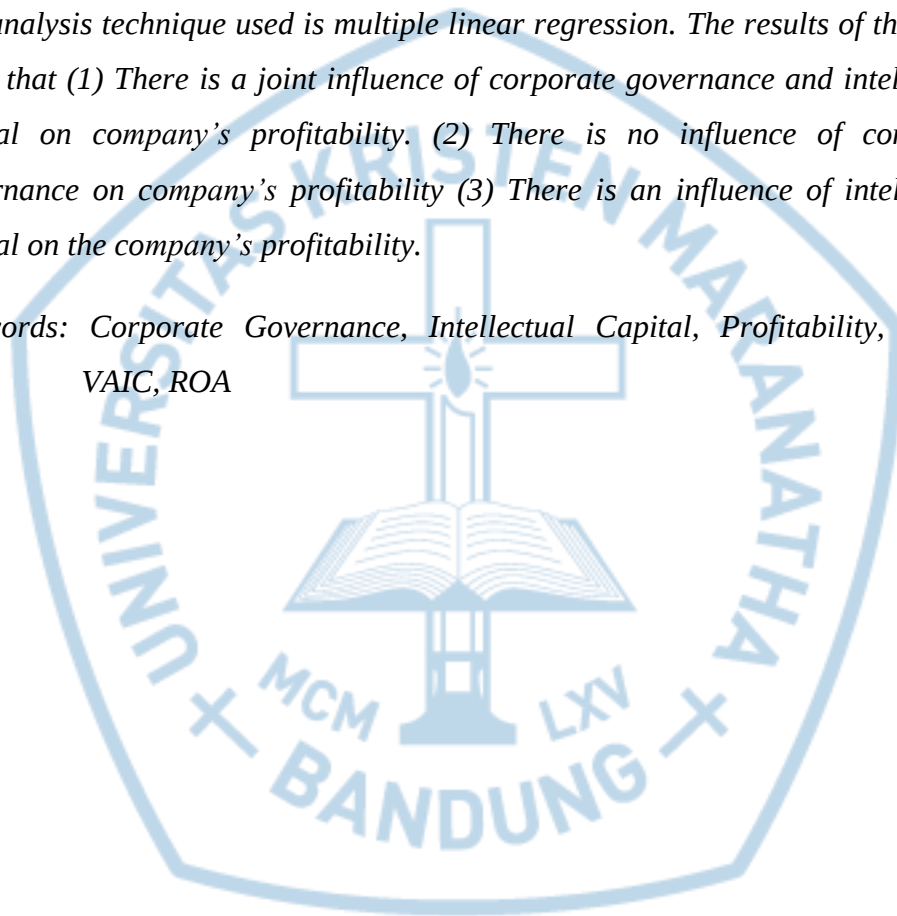
Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate governance*, dan *intellectual capital* terhadap profitabilitas pada perusahaan yang berpartisipasi dalam *corporate governance perception index* (CGPI) tahun 2012-2016. Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang berpartisipasi pada *corporate governance perception index* (CGPI) tahun 2012-2016. Sampel didapatkan dengan teknik *purposive sampling*, berdasarkan kriteria yang ditetapkan diperoleh sebanyak 10 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Terdapat pengaruh *corporate governance* dan *intellectual capital* secara bersama-sama terhadap profitabilitas perusahaan. (2) Tidak terdapat pengaruh *corporate governance* terhadap profitabilitas perusahaan (3) Terdapat pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Governance*, *Intellectual Capital*, Profitabilitas, CGPI, VAIC, ROA

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of corporate governance, and intellectual capital on profitability in companies that participated in the 2012-2016 corporate governance perception index (CGPI). The population of this study were companies that participated in the 2012-2016 corporate governance perception index (CGPI). The sample was obtained by purposive sampling technique, based on the established criteria obtained as many as 10 companies. The analysis technique used is multiple linear regression. The results of the study show that (1) There is a joint influence of corporate governance and intellectual capital on company's profitability. (2) There is no influence of corporate governance on company's profitability (3) There is an influence of intellectual capital on the company's profitability.

Keywords: Corporate Governance, Intellectual Capital, Profitability, CGPI, VAIC, ROA



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Karya tulis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Atas bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya karya tulis ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Marcellia Susan, S.E., M.T. selaku pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan kepada penulis dari awal hingga terselesaikannya tesis ini. Kepada para penguji, Dr. Jacinta Winarto, S.E., M.T. dan Dr. Benny Budiawan Tjandrasa, S.E., M.M. yang telah memberikan saran dan koreksi dan juga saya ucapkan terima kasih kepada Ketua Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M dan kedua orang tua, keluarga serta kerabat atas bantuan dan dukungan dalam membuat tesis ini.

Semoga karya tulis ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Bandung, 29 Oktober 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL PENELITIAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
 BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN.....	 11
2.1. <i>Agency Theory</i>	11
2.1.1. <i>Corporate Governance</i>	11
2.1.1.1. <i>Corporate Governance Perception Index</i>	14
2.2. <i>Intellectual Capital</i>	23
2.2.1. <i>Value Added Intellectual Coefficient</i>	24
2.3. Laporan Keuangan	26
2.3.1. Profitabilitas.....	27
2.4. Penelitian Terdahulu	29
 BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	 37
3.1. Rerangka Pemikiran.....	37
3.1.1. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> dan <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas	39
3.1.2. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Profitabilitas	39
3.1.3. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas	40
3.2 Model Penelitian	41
3.3. Hipotesis Penelitian.....	42
 BAB IV METODE PENELITIAN	 43
4.1. Populasi Penelitian.....	43
4.2. Sampel Penelitian.....	45
4.3. Metode Pengumpulan Data	46
4.4. Metode Penelitian	46
4.5. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	47
4.6. Teknik Analisis Data.....	49
4.6.1. Statistik Deskriptif	49

4.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
4.6.3. Regresi Linear Berganda	51
4.6.4. Uji F	52
4.6.5. Uji T	53
4.6.6. Analisis Determinasi	54
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	57
5.1. Deskripsi Variabel.....	57
5.2. Uji Asumsi Klasik.....	68
5.2.1. Uji Normalitas	68
5.2.2. Uji Multikolinearitas	71
5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	72
5.2.4. Uji Autokorelasi.....	74
5.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
5.3.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	76
5.3.2. Uji Signifikansi Parsial (Uji T) <i>Corporate Governance</i>	77
5.3.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji T) <i>Intellectual Capital</i>	78
5.3.4. Analisis Determinasi.....	79
5.4. Pembahasan.....	81
5.4.1. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Profitabilitas.....	81
5.4.2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	83
6.1. Kesimpulan	83
6.2. Saran	84
DAFTAR KEPUSTAKAAN	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 4.1. Populasi Penelitian.....	43
Tabel 4.2. Sampel Penelitian	46
Tabel 4.3. Definisi Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 4.4. Tahap-Tahap Penelitian	56
Tabel 5.1. Deskripsi Variabel CGPI	57
Tabel 5.2. Deskripsi Variabel VAIC.....	60
Tabel 5.3. Deskripsi Variabel VAIC <i>Top Performers</i>	62
Tabel 5.4. Deskripsi Variabel VAIC <i>Good Performers</i>	63
Tabel 5.5. Deskripsi Variabel VAIC <i>Common Performers</i>	63
Tabel 5.6. Deskripsi Variabel VAIC <i>Bad Performers</i>	64
Tabel 5.7. Deskripsi Variabel ROA.....	64
Tabel 5.8. Kriteria Penetapan Peringkat ROA.....	65
Tabel 5.9. Deskripsi Variabel ROA Sektor Perbankan.....	66
Tabel 5.10. Deskripsi Variabel ROA Sektor Pertambangan.....	67
Tabel 5.11. Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	69
Tabel 5.12. Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> setelah transformasi	71
Tabel 5.13. Uji Multikolienaritas.....	72
Tabel 5.14. Uji <i>Glejser</i>	73
Tabel 5.15. Uji Korelasi <i>Spearman's rho</i>	73
Tabel 5.16. Uji <i>Durbin-Watson</i>	74
Tabel 5.17. Uji Regresi Linear Berganda	75
Tabel 5.18. Uji F	76
Tabel 5.19. Uji T <i>Corporate Governance</i>	77
Tabel 5.20. Uji T <i>Intellectual Capital</i>	78
Tabel 5.21. Analisis Determinasi.....	79
Tabel 5.22. Hasil Pengujian Hipotesis Keseluruhan.....	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Model Penelitian	42
Gambar 4.1. Tahap-Tahap Penelitian	56
Gambar 5.1. Grafik Uji Normalitas Variabel Dependen ROA	68
Gambar 5.2. Grafik Uji Normalitas Variabel Dependen ROA setelah transformasi	70



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Perhitungan Variabel <i>Intellectual Capital</i> (VAIC).....	92

