

**INOVASI PRODUK PADA JAM TANGAN NAM
BERDASARKAN FAKTOR KUNCI KESUKSESAN DALAM INOVASI
PRODUK**



TESIS

Diajukan sebagai persyaratan akademik
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

E Reza Junanda Putra
1553008

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

Terakreditasi BAN PT
SK. No. 069/SK/BAN-PT/Akred/M/III/2014

Bandung

2018

TESIS INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK KELUARGA TERCINTA :

**“YOHANES ONTOT
YOHANA KUSBARIAH
ED. OKTOMARIDINDA TITO
MAURA PUTRI PARADITA”**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “*INOVASI PRODUK PADA JAM TANGAN NAM BERDASARKAN FAKTOR KUNCI KESUKSESAN DALAM INOVASI PRODUK*” dengan baik. Penelitian ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Kristen Maranatha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji rancangan inovasi produk yang mencakup faktor kunci kesuksesan dalam inovasi produk yang meliputi *pre-development research, accelerated innovation process, Customer connection, ecosystem of innovation*.

Selesainya laporan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Dukungan secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Penulis ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus, Bunda Maria, dan Santo Yosef yang baik dan telah memberikan rahmat dan karunia sehingga penulisan penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan selesai tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

3. Bapak Dr. A. Gima Sugiama S.E. M.P., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses penulisan tesis.
4. Ibu Dr. Anny Nurbasari, S.E., M.P. dan Ibu Dr. Maya Malinda S.E., M.T., Ph.D. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Pimpinan dan seluruh staf manajerial NAMWATCHES yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan data-data dan informasi.
6. Untuk orang-orang terkasih yang sudah membantu memberikan dukungan dan doa.
7. Teman-teman seperjuangan di Magister Manajemen angkatan 36.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Oktober 2018

E.Reza Junanda Putra