

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Penguasaan teknologi digital oleh pelanggan berpengaruh positif signifikan terhadap inovasi usaha ritel di Kota Bandung dengan memperhatikan faktor – faktor bahwa sebuah teknologi digital itu dapat dengan mudah untuk dipelajari sehingga para pelanggan dapat dengan mudah menguasai teknologi baru tersebut. Teknologi yang dikembangkan dalam inovasi usaha ritel pun memiliki karakteristik *clear and understable* sehingga pelanggan dapat dengan jelas mengetahui dan memahami bagaimana cara menggunakan teknologi yang diterapkan dalam inovasi usaha ritel tersebut.
2. Penggunaan teknologi digital oleh pelanggan berpengaruh positif signifikan terhadap inovasi usaha ritel di Kota Bandung karena dengan penggunaan teknologi digital pekerjaan yang dilakukan dapat dikerjakan dengan lebih cepat sehingga dapat meningkatkan produktivitas, efektifitas, dan kinerja. Penggunaan teknologi digital oleh pelanggan memberikan kontribusi positif khususnya dalam menunjang inovasi usaha ritel.

3. Terdapat korelasi yang tinggi antara penguasaan teknologi digital oleh pelanggan terhadap penggunaan teknologi digital oleh pelanggan secara simultan. Dengan adanya korelasi antara penguasaan teknologi digital oleh pelanggan terhadap penggunaan teknologi digital oleh pelanggan maka seiring dengan semakin baiknya penguasaan teknologi digital oleh pelanggan akan mempengaruhi penggunaan teknologi digital menjadi semakin baik. Hal ini terbukti dari pelanggan merasa teknologi digital bermanfaat ketika teknologi digital mudah untuk dikuasai dan mudah untuk digunakan sehingga memudahkan pekerjaan pelanggan.

6.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diterapkan terkait dengan hasil penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan penelitian terdahulu yang diterapkan di beberapa toko ritel yang berada di luar negeri penerapan teknologi – teknologi digital yang terlalu canggih tidak berpengaruh positif terhadap inovasi model usaha ritel yang dikembangkan. Untuk penelitian selanjutnya akan sangat menarik untuk menelaah apakah bila teknologi digital yang canggih dapat diterapkan oleh pengusaha ritel di Indonesia.
2. Pada penelitian ini hanya diteliti faktor penguasaan dan penggunaan teknologi digital terhadap inovasi model bisnis ritel, akan menarik apabila penelitian selanjutnya meneliti aspek – aspek lain dalam sektor teknologi digital yang dapat memberikan pengaruh positif terhadap inovasi model bisnis ritel.