

**PENGARUH PRODUK TENUN TAIS TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP
MINAT BELI**

(Studi kasus pada pelanggan Tais di Kota Dili)



TESIS

Diajukan sebagai persyaratan akademik
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

Moises Natalino de Jesus

1253036

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
TERAKREDITASI BAN-PT**

SK No.069/SK/BAN/PT/Akred/M/III/2014

BANDUNG

2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan Karunia-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan karya tulis ilmiah (Tesis) yang berjudul “Diferensiasi Produk Tais Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Penjualan Bagi Pasar Tradisional di Dili Timor Leste”.

Penulisan karya Tulis ilmiah (Tesis) ini merupakan acuan untuk para pembaca memahami, mengerti bagaimana perbedaan pada produk Tenun Tais, dan juga sebagai diferensiasi baru pada Tenun Tais untuk meningkatkan daya jual. Selain itu penulisan karya Tulis ilmiah (Tesis) ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh nilai dalam Penulisan karya Tulis ilmiah (Tesis) akhir di Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Dengan segenap jiwa dan raga saya mengucapkan banyak Terima Kasih kepada Ibu Elfrida etc. Selaku dosen pembimbing dari Tesis akhir ini, kedua Orang tuaku Mama dan Bapa beserta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan penuh dan juga kekasih hatiku yang selalu mendampingi serta seluruh pihak yang sudah membantu dan memberikan masukan untuk penyelesaian penulisan karya Tulis ilmiah (Tesis) ini. Terbatasnya pengetahuan akan diriku menjadikan penulisan karya Tulis ilmiah (Tesis) ini masih jauh kesempurnaan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan penulisan karya Tulis ilmiah (Tesis) ini

Sebagai penutup, semoga penulisan karya Tulis ilmiah (Tesis) ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga para pembaca. Akhir kata Terima Kasih.

Bandung, 24 Maret 2018

Moises Natalino de Jesus