

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh produk terhadap kepuasan pelanggan melalui minat beli sebagai variabel mediasi dengan studi pada konsumen Tenun Tais di Kota Dili Timor Leste, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh produk Tenun Tais sangat berpengaruh bagi minat beli.
2. Hasil penelitian menunjukkan diketahui bahwa pengaruh produk berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan berdampak positif terhadap minat beli. Hal tersebut dapat dijadikan sebagai acuan dimana konsumen di negara – negara lain dapat dengan mudah menyadari akan hadirnya Tenun Tais.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh produk melalui kepuasan pelanggan berpengaruh positif terhadap minat beli. Hasil penelitian ini mendukung hasil dari penelitian sebelumnya oleh Irania (2017 ; 10) yang mengatakan bahwa untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap hasil penjualan. Dimana kualitas produk, kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen akan meningkatkan minat beli.

## 6.2 Saran

Setelah mengamati dan mempelajari hasil penelitian, maka terdapat beberapa saran yang dapat dimasukkan kepada pengrajin produk Tenun Tais di Tais Market Dili, yaitu :

1. Tenun Tais perlu memperhatikan dari produk yang dipasarkan kepada konsumen. Aktivitas promosi diharapkan produk Tenun Tais diharapkan meningkat minat beli para konsumennya.
2. Penelitian ini hanya mengukur pengaruh produk terhadap kepuasan pelanggan dengan minat beli sebagai variabel mediasi. Penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan cara memasukkan variabel kualitas produk dalam pengaruhnya terhadap peningkatan penjualan dan promosi.

