

**STRATEGI *ENTREPRENEURIAL* MARKETING: PENGARUH
PRIVATE LABEL BRAND (CATEGORY FOOD) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOSERBA GRIYA BUAH
BATU - BANDUNG**



TESIS

Diajukan sebagai persyaratan akademik
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

Theo Gunawan

1553088

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
TERAKREDITASI BAN-PT
SK.No.069/SK/BAN-PT/Akred/M/III/2014
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa untuk kasih, berkat, kesempatan, kemampuan yang telah diberikan sehingga tesis yang berjudul “Strategi *Entrepreneurial Marketing: Pengaruh Private Label Brand (Category Food)* Terhadap Keputusan Pembelian di Toserba Griya Buah Batu – Bandung” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Meski masih jauh dari sempurna, penulis sangat mengharapkan dan berterima kasih untuk kritik dan saran untuk tesis ini agar menjadi lebih baik lagi di masa mendatang. Semoga tesis ini bermanfaat dan berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Dengan segala rasa hormat, terucap terima kasih kepada pihak-pihak di bawah ini.

1. Dr. Iyus Wiadi, M.P.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan tesis ini.
2. Dr. Anny Nurbasari, S.E., M.P. dan Maya Malinda, Ph.D, selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penyusunan tesis ini.
3. Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
4. Segenap staff edukatif dan administratif Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Seluruh Dosen Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membekali ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat.
6. Direksi dan Manajemen PT. Akur Pratama, atas segala dukungan dan kebaikan yang diberikan selama proses hingga selesainya tesis ini.
7. Papa dan Mama, untuk *support* dan doa-doanya.
8. Liana Mariana, Cindy, Grace, Ipana, Ian dan Erin untuk kebersamaan, *support* dan semangatnya.

Akhir kata, semoga Tuhan senantiasa memberkati usaha-usaha dan langkah-langkah semua pihak yang berkepentingan, demi kemajuan dan perkembangan dunia pendidikan dan dunia ekonomi & bisnis.

Bandung, 27 Juli 2018

Theo Gunawan