

**DAMPAK *PRODUCT MANAGEMENT* TERHADAP
KINERJA UKM INDUSTRI PAKAIAN JADI**



TESIS

**Diajukan sebagai persyaratan akademik
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen**

**Nama : Hasan Jiwo Tetuko
NRP : 1553066**

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
Terakreditasi BAN PT
SK. No. 069/SK/BAN-PT/Akred/M/III/2014
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat dan kasih karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “DAMPAK *PRODUCT MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA UKM INDUSTRI PAKAIAN JADI”. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan lima determinan yaitu *market orientation*, *channel analysis and support*, *product positioning*, serta *marketing and technical integration* untuk mengukur seberapa besar pengaruh yang dimiliki oleh faktor-faktor tersebut terhadap kinerja UKM pakaian jadi.

Tujuan penulisan adalah sebagai persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Magister Management di Universitas Kristen Maranatha. Penulisan ini untuk mengukur seberapa besar pengaruh *market orientation* terhadap kinerja UKM pakaian jadi yang dimediasi *product management*. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pengembang UKM dan para pelaku UKM.

Selesainya laporan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Dukungan secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Penulis ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. A. Gima Sugiama, S.E., M.T. selaku dosen dan pembimbing tesis.
2. Dr. Iyus Wiadi, M.P.A dan Dr. Anny Nurbasari, S.E., M.P., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun kepada penulis selama proses penyelesaian tesis ini.

3. Seluruh sahabat baik penulis yang telah memberikan saran dan informasi selama proses penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan berkat dan rahmatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna serta menambah ilmu dan wawasan bagi pembaca.

Bandung, Juli 2018

Hasan Jiwo Tetuko

UCAPAN TERIMA KASIH

1. Keluarga tercinta yang telah mendukung penulis selama proses penyelesaian tesis ini.
2. Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M. selaku ketua program Magister Manajemen.
3. Agus Ariwibowo, S.E., M.M. selaku wakil ketua program Magister Manajemen.
4. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pada penulis sehingga tesis ini dapat diselesaikan
5. Seluruh sahabat baik penulis.

Semua pihak yang turut membantu hingga selesainya tesis ini.