

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul R Saliman, SH, MM, dkk, Hukum Bisnis Untuk Perusahaan (Teori dan Contoh Kasus), Kencana Renada Media Group, Jakarta 2005. Hal. 100.
- Adiningsih, Sri Isworo & Sumarni. (2005). Hubungan *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Telaah Bisnis*, Volume 6, No. 1, Juli 2005. FE UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Algifari, 2000. *Statistika Induktif: Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta. YKPN Yogyakarta.
- Ang, Robert.1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta : Media Staff Indonesia.
- Anwar, Jusuf. 2008. *Pasar Modal Sebagai Sarana Pembiayaan dan Investasi*. Bandung: PT Alumni.
- Astuti, Subekti Puji. 2006. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental, EVA, Dan MVA Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2003)*. Tesis. Program Studi Magister Manajemen, Program Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Bacharuddin, 2002, "EVA dan MVA sebagai Pengukur Kinerja Perusahaan", *Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen*, Vol.5, No.1, hal. 13-20.
- Bacidore, Jeffrey M; Boquist, John A; Milbourn, Todd T & Thakor, Anjan V. 1997. *The Search for the Best Financial Performance Measure*. *Financial Analysts Journal*. 53(3): 11-20.

- Brigham, Eugene, F dan Michael C, Enhardt., 2003, *Financial Management Theory and Practice 11th Edition*, Thomson and South Western Credit, New York, Nov./Dec., Vol.108, Iss. 10; pg. 62, 1 pgs.
- Brigham, Eugene dan Joel F Houston, 2001. *Manajemen Keuangan II*. Jakarta: Salemba Empat
- Dodd, James L., and Shimin Chen. 1996. *EVA: A New Panacea*. *B&E Review*, July-September. p. 26-28.
- Donald R.Cooper & Pamela S.Schindler, 2006, "*Bussines Research Methods*", 9th edition. McGraw-Hill International Edition.
- Eugene F. Bringham, Joel F. Houston, *Management Keuangan*, Edisi Kedelapan, Erlangga Jakarta 2003.
- F. Agung H dan Sukardi. 2009. Pengaruh *Economic Value Added, Market Value Added dan Operating Income* Terhadap Return Saham Pada Industri Sektor *Mining* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2007. *Esensi* Volume 12 No.3/2009.
- Ghozali, I., dan Irwansyah. 2002. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Alat Ukur EVA, MVA dan ROA terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur di BEJ. *Jurnal Penelitian Akuntansi-Bisnis dan Manajemen*, Vol.9, No. 1, April.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar. 1999. *Ekonomitrika Dasar*, Terjemahan Sumarno Zain, Erlanga, Jakarta.

- Gujarati, D. (2009). *Basic Econometrics*. New York: McGrawHill.
- Isnurhadi, Elly Sakim, Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Di PT Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya* Vol.9, No.18 Desember 2011.
- Suhairy, Hapcin 2006. Pengaruh Rasio Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Return Saham pada Perusaha Manufaktur di BEJ. Tesis. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatra Utara.
- Hidayat Taufik. 2009. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Tesis. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatra Utara.
- Hansa Wijaya Haris, Tjun Tjun Law, Pengaruh *Economic Value Added* Terhadap Tingkat Pengembalian Saham pada Perusahaan yang Tergabung dalam LQ-45. *Jurnal Akuntansi* Vol.1 No.2 November 2009:180-200.
- Harahap, SofyanSyafri. (2002). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harjo Sunardi Pengaruh Penilaian Kinerja dengan ROI dan EVA terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia *Jurnal Akuntansi* Vol.2 No.1, Mei ,2010: 70-92 70
- Hartono, Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. BPFE,Yogyakarta.

- Helfert, Erich A. 1997. Teknik analisis keuangan :petunjuk praktis untuk mengelola & mengatur kinerja perusahaan, edisi kesembilan. Jakarta :Erlangga.
- Husniawati. 2012. Analisis Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added*, dan Risiko Sistemik Terhadap Return Saham pada Perusahaan *Food and Beverages* (online). (<http://www.gunadarma.ac.id>, diakses 02 Juli 2014).
- Hapsari, Epri Ayu. 2007. Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba. Thesis Program Studi Manajemen UNDIP.
- IG. K. A. Ulupui. 2009."Analisis pengaruh rasio likuiditas, *lverage*, aktivitas, dan profitabilitas terhadap return saham (study pada perusahaan makanan dan minuman dengan kategori industri barang dan konsumsi)". Jurnal riset akuntansi dan bisnis.adhipranoto.wordpress.com
- Ika dan Fakhani. 2012. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Studi kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage). *Value Added*, Vol. 9, No. 1, September 2012-Februari 2013.<http://jurnal.unimus.ac.id>
- Juliana, Roma Uly dan Sulardi, 2003, "Manfaat Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba Perusahaan Manufaktur ", Jurnal Bisnis & Manajemen, Vol. 3, No.2.
- Kartini & Hermawan, Gatot. 2008. *Economic Value Added* dan *Market Value Added* Terhadap Return Saham. Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.12, No.3. Hal 355-368. September 2008.

- Lehn, Kenneth and Makhija, Anil K, 1996, "EVA & MVA: as Performance Measure and Signals for Strategy Change". *Strategy Leadership*, May/June 1996, pp.34-38. Fortune.
- Manahan P. Tampubolon, 2005. *Manajemen Keuangan*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Martani Dwi., Mulyono, dan Rahfiani Khairurizka. (2009). *The effect of financial ratios, firm size, and cash flow from operating activities in the interim report to the stock return. Chinese Business Review*, Volume 8, no.6 (Serial no.72), hal. 44-54.
- Mas'ud Machfoedz. (1989). *Akuntansi Manajemen 2*, Edisi 3, BPFE, Yogyakarta 2000.
- Mirza, Teuku. 1997. EVA Sebagai Alat Penilai, *Usahawan* No.4, XXVI. Stewart, G Bennet, Stern, Joel M. 1997. EVA sebagai Alat Penilai; *Majalah Usahawan*, No.04 / Th XXVI / April.
- Munawir. 2002. *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi 4, Liberty, Yogyakarta.
- Muslich, Mohammad. (2000). *Manajemen Keuangan Modern (Analisis, Perencanaan dan Kebijaksanaan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nathaniel, Nicky, SD, ST. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Saham*. Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Pratama Rahardjadan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar*, Lembaga Penerbit FE UI, 2007.

- Rahayu, Mariana Sri. 2007. Analisis Pengaruh EVA dan MVA terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Raden Tinneke. 2007. Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan Faktor – factor fundamental Perusahaan Lainnya Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Tesis. Universitas Diponegoro Semarang
- Rahayu, Tri Rahayu, AisjahSiti. 2012. Pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* Terhadap *Return Saham*. Vol 2, No1 : Semester Ganjil 2013/2014. Journal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/index>
- Ratna Prihatini. 2009. Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, ROA, DER, DAN CR Terhadap *Return Saham* (Studi Kasus Saham Industri *Real Estate And Property* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2003 – 2006, Tesis, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Riyanto, Bambang. (2001). Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan. Yogyakarta: BPFE.
- Rossy, Meita .2009. Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 - 2008. Jakarta : Universitas Gunadarma

- Rousana, M, 1997, EVA dan Penciptaan Nilai Perusahaan di Pasar Modal Indonesia”, *Manajemen dan Usahawan Indonesia*, No.09, Th. XXVI, April.
- Rudianto. 2006. *Akuntansi Manajemen: Informasi untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Ruky, Saiful M, 1997, “EVA dan Penciptaan Nilai Perusahaan di Pasar Modal Indonesia”, *Manajemen dan Usahawan Indonesia*, No. 09, Th. XXVI, April.
- Sawir, Agnes. (2000). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Gramedia Utama Pustaka, Jakarta.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Bussiness. 4th Edition*. (Diterjemahkan Oleh: Kwan Men Yon). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2009), *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku I Edisi 4*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sjarief, Julianti & Wirjolukito, Aruna (2004). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan faktor lain nya terhadap Harga Pasar Saham. *Media Riset Akuntansi, Auditing, dan Informasi*, 4(1) : 43-60
- Suad Husnan, *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan Buku 1, Edisi 4*, BPFE Yogyakarta, 2008
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan 5. CV. ALFABETA, Bandung.
- Suliyanto, 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia

Susilowati, Yeye dan Turyanto ,Tri. 2011. Reaksi Signal Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Return Saham Perusahaan. Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan, Vol. 3, No. 1, Mei 2011: 17-37.

Stewart, G.B.,III. 1993, *The Economic Value Added: The Quest for Value, A Guide for Senior Managers*: Harper Collins

Utama, S. 1997. EVA Pengukur Penciptaan Nilai Perusahaan. Manajemen Usahawan Indonesia, No 4 Th. XVI April, 1997.

Young, S. David, O'Byrne, Stephen F., 2001, *EVA & Manajemen Berdasarkan Nilai : Panduan Praktis Untuk Implementasi*, 1st ed., PT Salemba Emban Patria, Jakarta.

