

***ENTREPRENEURIAL MARKETING : PENGARUH VISUAL
MERCHANDISING TERHADAP PERILAKU IMPULSE
BUYING DARI GENERASI MILENIAL PADA KAFE
RESTORAN SEPANJANG JALAN R.E.
MARTADINATA, BANDUNG***



TESIS

Diajukan sebagai persyaratan akademik
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

Ricky Antonius Muradi

1653019

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
TERAKREDITASI BAN-PT
SK No.069/SK/BAN-PT/Akred/M/III/2014
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “ *ENTREPRENEURIAL MARKETING : PENGARUH VISUAL MERCHANDISING TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING DARI GENERASI MILENIAL PADA KAFE RESTORAN SEPANJANG JALAN R.E. MARTADINATA, BANDUNG* ” dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Kristen Maranatha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *visual merchandising* terhadap perilaku *impulse buying* dari generasi milenial pada kafe restoran sepanjang jalan R.E. Martadinata, Bandung guna untuk menjadikan masukan bagi para pengusaha ritel yang ingin membuka usaha kafe.

Selesainya laporan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Dukungan secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Penulis dengan segala kerendahan dan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
2. Bapak Dr. Iyus Wiadi M.P.A. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses penulisan tesis.

3. Bapak Dr. A. Gima Sugiama, S.E., M.P. dan Ibu Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan.
5. Teman-teman penulis yang membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini, yaitu Ian Prawira, Carissa, dan Fransisca Lolita.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis dimasa yang akan datang.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Terima kasih.

Bandung, Juni 2018

Ricky Antonius Muradi