

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Sapto B., (2015). *“Rasionalitas Investor Di Bursa Efek Indonesia Didasarkan Pada Pengaruh Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Harga Saham”*, Jurnal EBBANK , Vol.6 , No. 2 Hal.75 – 86.
- Ajija, Shochrul R. et al. 2011. *Cara Cerdas menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aminah, N.(2016). *“Pengaruh Deviden Per Share, Return on Equity, Net Profit Margin, Return on Investment, dan Return on Asset terhadap Harga Saham pada Perusahaan Real Estate dan Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2013”*, *Journal Of Accounting*, Volume 2 No.2.
- Brigham, Eugene F. and Joul F. Houston (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Cheng, M., dan Christiawan, Y.J.(2011). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13 (1):24-26.
- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler, (2011) *Business Research Methods*. (11th ed). New York: McGraw Hill International Edition.
- Dadrasmoghadam, A., and Akbari, SM. (2015) *Relationship between Financial Ratios in the Stock Prices of Agriculture-Related Companies Accepted On the*

*Stock Exchange for Iran. Reasearch Journal of Fisheries and Hydrobiology*,  
Vol.10, No.9, pp.586-591.

Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

Filemon, Christian N. and Krisnawati, Astrie. (2014). “*Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Return on Asset pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*”. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 14. No. 3.

Fitriani, R.S., (2014). *Pengaruh NPM, PBV, dan DER terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia*. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2016, 4 (3): 802-814.

Gregoriou, Andros. (2015). “*Determinants of Telecommunication Stock Prices*”, *Journal of Economic Studies*, Vol. 42 Iss 4 pp. 534 – 548.

Gunardi, A. (2010). “*Perubahan Kinerja Keuangan Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverages*”. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen (JRBM)*. Vol. 3 No. 1.

Hamdani, M. (2014). *Hubungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham pada Perusahaan LQ45*. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Volume 10, Nomor 1.

Hartono, Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. BPFE. Yogyakarta.

Hartono, Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 6. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta

- Hughes, Tim dan Maassen, Paul. (2017). *Membawa Dampak Dari Pemerintahan Terbuka – Menggunakan Keterbukaan Pemerintah Untuk Pengembangan Pelayanan Publik*, (online),(<http://blog.opengovindonesia.org/2017/04/05/membawa-dampak-dari-pemerintahan-terbuka-menggunakan-keterbukaan-pemerintah-untuk-pengembangan-pelayanan-publik/>). diakses 5 agustus 2017).
- Hussein, Saddam S., dan Hakim, L. (2013). *Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Perusahaan terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Properti*. Jurnal Ilmu Manajemen, vol 1, No 3.
- Idris, M. (2016). “*Peringkat Daya Saing RI Turun dari 37 ke 41, Kepala Bappenas: Karena Korupsi*”. (online). (<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3311595/peringkat-daya-saing-ri-turun-dari-37-ke-41-kepala-bappenas-karena-korupsi>), diakses tanggal 27 September 2017).
- Ihsanudin, (2017). *Jokowi Tekankan Indonesia Harus Kejar Pembangunan Transportasi Massal*”,(online),(<http://nasional.kompas.com/read/2017/07/25/17402231/jokowi-tekankan-indonesia-harus-kejar-pembangunan-transportasi-massal>), diakses 5 Agustus 2017).
- Jama'an .(2008). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, vol 1, No 3.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.

- Lako, Andreas. (2006). *Relevansi Informasi Akuntansi untuk Pasar Saham Indonesia: Teori dan Bukti Empiris*. Yogyakarta: Amara Books.
- Lako, Andreas. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta. Erlangga.
- Madura, Jeff, (2008).”*International Corporate Finance*”, 9<sup>th</sup> edition, Mason OH: Thomson (South Western).
- Mudlofir et al. (2016). “*Pengaruh ROA, ROE, EPS, Inflasi, DER, dan Inventory Turnover terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI Periode 2008-2013*”, *Journal Of Accounting*, Volume 2 No.2 Maret.
- Mulyanto, Atantya H. (2014). “*Pembangunan Infrastruktur dan Konektivitas*” . (online). (<https://www.tempo.co/read/kolom/2014/11/15/1794/pembangunan-infrastruktur-dan-konektivitas>. diakses 3 September 2017)
- Rizal dan Sahar, Sarjono. (2015). “*Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Harga Saham Sektor Properti dan Real Estate pada Bursa Efek Indonesia*”. *Kalbisocio*, Volume 2 No.1 Februari.
- Rofiq , Aunur .(2012), “*Infrastruktur Buruk, Daya Saing Terpuruk*”, (online).( <http://www.beritasatu.com/blog/ekonomi/1898-infrastruktur-buruk-daya-saing-terpuruk.html>, diakses tanggal 26 oktober 2017).
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga

- Safira, Zhara. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan pada Harga Saham*. Jurnal Ilmu & Riset Akutansi, Volume 4, No 6.
- Sari, Y.I. (2016). *Pengaruh Faktor-faktor Fundamental terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5, No 7.
- Satria, I. dan Hatta I.H., (2015). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham 10 Bank Terkemuka di Indonesia*. Jurnal Akuntansi/Volume XIX, No.02 Mei 2015: 179-191.
- Sugiama, A. Gima. (2008), *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*, Bandung : Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. (2016). *“Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014”*, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 5, Nomor 4.
- Surya, R.T. (2013). *“Mengintegrasikan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Strategi Pemasaran Perusahaan”*. (online), ([http://www.kompasiana.com/rendratrix/mengintegrasikan-corporate-social-responsibility-csr-dalam-strategi-pemasaran-perusahaan\\_551b73c0a333118e23b65eea](http://www.kompasiana.com/rendratrix/mengintegrasikan-corporate-social-responsibility-csr-dalam-strategi-pemasaran-perusahaan_551b73c0a333118e23b65eea), diakses tanggal 24 September 2017).

Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta:

EKONISIA.

Tandelilin, Eduardus.(2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius

Untung, Budi. (2014). *CSR Dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Andi

Wuryaningrum, Reni. (2015). *Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi di BEI*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 4, No 11.

[www.bkpm.go.id](http://www.bkpm.go.id)

[www.kemenkeu.go.id](http://www.kemenkeu.go.id)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

