

**PENGARUH ORIENTASI STRATEGI TERHADAP  
ORIENTASI MEDIA SOSIAL DAN DAMPAKNYA PADA  
PERFORMA MEDIA SOSIAL UKM**



**TESIS**

Diajukan sebagai persyaratan akademik  
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

Muhamad Agung Permadi

1553057

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
Terakreditasi BAN PT  
SK. No. 069/SK/BAN-PT/Akred/M/III/2014  
BANDUNG  
2017**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “PENGARUH ORIENTASI STRATEGI TERHADAP ORIENTASI MEDIA SOSIAL DAN DAMPAKNYA PADA PERFORMA MEDIA SOSIAL UKM” dengan baik. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan enam determinan yaitu orientasi kewirausahaan, orientasi pelanggan, dan orientasi teknologi untuk mengukur seberapa besar pengaruh yang dimiliki oleh faktor-faktor tersebut terhadap *sales and business development* dan visibilitas serta terhadap performa media sosial.

Tujuan penulisan adalah sebagai persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Magister Management di Universitas Kristen Maranatha. Penulisan ini untuk mengukur seberapa besar pengaruh variabel orientasi strategi, terhadap orientasi media sosial serta terhadap performa media sosial. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para UKM di Indonesia.

Selesainya laporan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Dukungan secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Penulis dengan segala kerendahan dan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. A. Gima Sugiama, S.E., M.P. selaku dosen dan pembimbing tesis.

2. Dr. Iyus Wiadi, M.P.A dan Dr. Anny Nurbasari, S.E., M.P., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun kepada penulis selama proses penyelesaian tesis ini.
3. Seluruh sahabat baik penulis yang telah memberikan saran dan informasi selama proses penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan berkat dan rahmatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna serta menambah ilmu dan wawasan bagi pembaca.

Bandung, Januari 2018



Muhamad Agung Permadi

## UCAPAN TERIMA KASIH

1. Keluarga tercinta yang telah mendukung penulis selama proses penyelesaian tesis. Khususnya kepada ibunda tercinta Hj. Nani Nurhayati atas segala doa, kasih sayang dan dukungan yang tiada henti-hentinya
2. Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M. selaku ketua program Magister Manajemen dan Agus Ariwibowo, S.E., M.M. selaku wakil ketua program Magister Manajemen.
3. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pada penulis sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
4. Dewi Arini Tarakania, S.Psi, M.M yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian tesis ini.
5. Semua pihak yang turut membantu hingga selesainya tesis ini.