

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. *Monday effect* secara signifikan berpengaruh pada hari selasa dan kamis.
2. *Weekend effect* tidak berpengaruh terhadap hari lainnya, karena secara signifikan pada periode penelitian tidak ada mean positif yang berpasangan dengan signifikan ( $\text{sig} < 0,05$ ). Tidak ada yang memenuhi H alternatif ( $H_a$ ).
3. Volatilitas memiliki pengaruh terhadap return saham (walaupun tidak besar hanya 2 persen) hal ini menggambarkan bahwa, walaupun memiliki pengaruh yang kecil, volatilitas tetap memiliki peran dalam return saham yang terjadi.

#### 6.2 Saran.

1. Sebaiknya para investor memperhatikan *actual return* ketika akan membeli saham.
2. Investor tidak harus selalu membeli saham ketika hari jumat, walaupun terkenal dengan *weekend effect*, karena dari penelitian diatas sudah dibuktikan, bahwa *weekend effect* tidak selalu terjadi.
3. Para investor juga diharapkan memperhatikan naik turunnya harga saham sebelum membeli saham yang diinginkan, karena harga saham pembuka dan penutup berbeda setiap hari perdagangannya.
4. Untuk penelitian lanjutan, perlu ke variabel yang lain, dikarenakan pengaruh pada penelitian ini sangat kecil.