

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tesis dengan Judul “**Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap *Turnover Intention* pada Penyiar Stasiun Radio Anak Muda di Kota Bandung**”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari seluruh bentuk kompensasi yang diberikan baik kompensasi finansial langsung, kompensasi finansial tidak langsung dan kompensasi non finansial yang diberikan oleh pihak stasiun radio kepada para penyiar dapat disimpulkan berjalan sangat kurang baik.
2. Motivasi penyiar pada rekapitulasi data yang diambil dari responden memiliki nilai yang berada pada kategori tinggi (rata-rata skor = 3,83). Dengan demikian para responden umumnya telah memiliki motivasi yang tinggi untuk melakukan pekerjaannya sebagai penyiar.
3. *Turnover intention* yang terjadi di stasiun radio anak muda di Kota Bandung berdasarkan data responden memiliki nilai yang berada pada kategori tinggi (rata-rata skor = 3,98). Dengan demikian para responden umumnya merasa masih ada keinginan untuk keluar dari stasiun radio walaupun keinginan tersebut tidak besar.
4. A. Terdapat pengaruh signifikan secara simultan dari kompensasi dan motivasi terhadap *turnover intention* pada penyiar stasiun radio anak

muda di Kota Bandung, dimana sebesar 16,5% dari *turnover intention* dipengaruhi secara simultan oleh kompensasi dan motivasi.

- B. Secara parsial pengaruh kompensasi terhadap *turnover intention* di dalam penelitian ini diperoleh nilai sig sebesar 0.004 (< 0.05), maka diperoleh kesimpulan bahwa kompensasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *turnover intention* pada penyiar stasiun radio anak muda di Kota Bandung. Serta besarnya pengaruh variabel kompensasi memengaruhi variabel *turnover intention* adalah sebesar 19,18%.
- C. Secara parsial pengaruh motivasi terhadap *turnover intention* di dalam penelitian ini diperoleh nilai sig sebesar 0.656 (> 0.05), maka diperoleh kesimpulan bahwa motivasi tidak memiliki pengaruh terhadap *turnover intention* pada penyiar stasiun radio anak muda di Kota Bandung.

6.2 Saran

6.2.1 Saran Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, terdapat beberapa item dalam variabel kompensasi dan motivasi yang perlu lebih ditingkatkan lagi, diantaranya:

1. Terkait persoalan kompensasi, hasil penelitian menemukan pengaruh yang cukup besar terhadap *turnover intention* karyawan dan juga masih terdapat skor-skor yang berada di atas rata-rata (tinggi - sangat tinggi). Tercatat bahwa kompensasi non finansial yang diberikan kepada penyiar masih menjadi catatan bagi manajemen perusahaan ini, (Item: “Kebijakan promosi yang

diberikan perusahaan kurang membantu saya dalam meniti karir saya” mendapat skor yang tertinggi (4,61). Perusahaan sedapat mungkin mengevaluasi kembali kompensasi non finansial yang dimaksud, karena dengan jelasnya kebijakan promosi pada perusahaan para karyawan akan menjadi lebih produktif dan menguntungkan perusahaan. Seperti kebijakan promosi berdasarkan lama bekerja atau berdasarkan ranking penjiar menurut voting pendengar radio tersebut.

2. Dari sisi motivasi, meskipun pada pengujian data tidak berpengaruh terhadap *turnover intention* penjiar, namun bukan berarti hal ini tidak memerlukan pembenahan. Tercatat bahwa indikator *Need for Affiliation* yang terjadi pada penjiar, terutama mengenai aspek hubungan dengan rekan kerja (Item: “Saya cenderung membangun hubungan yang erat dengan para rekan kerja” mendapat skor yang terendah (3,23). Perusahaan sedapat mungkin mengevaluasi kembali aspek yang dimaksud tersebut, karena proses motivasi melibatkan seluruh elemen yang ada dalam perusahaan, diantaranya yaitu rekan kerja. Disamping itu, agar motivasi para penjiar semakin meningkat mungkin saja pihak perusahaan membuat sesi tanya jawab antara perusahaan dan penjiar mengenai apa yang dibutuhkan oleh perusahaan maupun penjiar. Karena di beberapa perusahaan lain ada yang menerapkan program seperti ini membuat karyawan lebih termotivasi.

6.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti menyarankan kepada para peneliti selanjutnya agar melakukan penambahan data pada kuesioner berupa penambahan jumlah populasi, sehingga data yang didapat lebih menggambarkan lagi kondisi yang sebenarnya. Dengan demikian hasil penelitian yang dibuat oleh peneliti selanjutnya dapat menggambarkan kecenderungan dari setiap variabelnya.
2. Peneliti menyarankan kepada para peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan teori-teori terbaru yang relevan dan telah mengalami perubahan serta pengembangan seiring berjalannya waktu.
3. Peneliti menyarankan kepada para peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor diluar variabel yang diteliti seperti penggunaan variabel, kepuasan kerja, stres kerja, iklim kerja atau komitmen organisasi yang dapat dijadikan acuan dalam penelitian berikutnya.