

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kompensasi dan motivasi terhadap *turnover intention*. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan verifikatif, dan variabel penelitiannya adalah kompensasi, motivasi dan *turnover intention*. Pemilihan sampling menggunakan *non probability sampling* dengan sampel penelitian 57 responden.

Untuk mencari validitas alat ukur digunakan *product moment* dengan program SPSS. Nilai validitas kompensasi antara 0,547-0,786, motivasi antara 0,370-0,824 dan *turnover intention* antara 0,379-0,778. Untuk mencari reliabilitas digunakan *Cronbach Alpha*. Reliabilitas kompensasi, motivasi dan *turnover intention* secara berurutan 0,899, 0,849 dan 0,781.

Hasil pengolahan data menggunakan Uji Regresi Linier Berganda. Kesimpulan dari penelitian ini adalah secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara kompensasi dan motivasi terhadap *turnover intention* pada penyiar stasiun radio anak muda di Kota Bandung sebesar 16,5%. Secara parsial terdapat pengaruh kompensasi terhadap *turnover intention* sebesar 19,18% serta pemberian kompensasi berjalan sangat kurang baik. Tidak ada pengaruh motivasi terhadap *turnover intention*, dan motivasi penyiar berada pada kategori menengah serta *turnover intention* berada pada kategori menengah pula.

Saran dari peneliti adalah pihak manajemen perlu melakukan upaya evaluasi pemberian kompensasi, memperjelas kebijakan promosi, dan melakukan sesi tanya jawab antara perusahaan dan penyiar sehingga kebutuhan baik perusahaan dan penyiar dapat terpenuhi, demi tercapainya visi dan misi organisasi.

Kata Kunci : kompensasi, motivasi, *turnover intention*.

## ABSTRACT

*This study was conducted to determine the effect of compensation and motivation on turnover intention. The method used is qualitative method with descriptive and verification research type, and research variables are compensation, motivation and turnover intention. Selection of sampling using non probability sampling with sample of 57 respondents.*

*To find the validity of measuring instrument used product moment with SPSS program. Value of compensation validity between 0,547-0,786, motivation between 0,370-0,824 and turnover intention between 0,379-0,778. To find the reliability used Cronbach Alpha. Reliability of compensation, motivation and turnover intention sequentially 0.899, 0.849 and 0.781.*

*Results of data processing using Multiple Linear Regression Test. The conclusion of this study is simultaneously there is a significant influence between compensation and motivation to turnover intention on broadcasters of youth radio station in Bandung City in amount of 16.5%. Partially there is influence of compensation to turnover intention in amount of 19,18% and giving of compensation run very bad. There is no influence of motivation to turnover intention, and the level of motivation and turnover intention of the broadcaster is in the middle category.*

*Suggestions from the researchers are the management needs to make efforts to evaluate the provision of compensation, clarify the promotion policy, and conducting Q & A session between the company and the broadcaster so that the needs of both companies and broadcasters can be fulfilled, in order to achieve the vision and mission of the organization.*

*Keywords: compensation, motivation, turnover intention.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	13
1.2.2 Perumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Kegunaan Penelitian .....	15
 <b>BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN</b>	
2.1 Tinjauan Kepustakaan .....	16
2.1.1 Konsep Manajemen SDM .....	16
2.1.1.1 Fungsi Manajemen SDM .....	16
2.1.2 Konsep Kompensasi.....	20

2.1.2.1 Jenis – Jenis Kompensasi .....	21
2.1.2.2 Tujuan Pemberian Kompensasi .....	23
2.1.2.3 Faktor yang Memengaruhi Pemberian Kompensasi .....	27
2.1.3 Konsep Motivasi .....	29
2.1.4 <i>Turnover Intention</i> .....	33
2.1.4.1 Konsep <i>Turnover Intention</i> .....	33
2.1.4.2 Dimensi <i>Turnover Intention</i> .....	35
2.1.4.3 Faktor yang Menimbulkan <i>Turnover Intention</i> .....	37
2.1.5 Radio .....	38
2.1.5.1 Sejarah Radio di Indonesia.....	40
2.1.5.2 Karakteristik Radio .....	41
2.1.5.3 Segmentasi Pendengar/Audien Stasiun Radio.....	43
2.2 Penelitian Terdahulu .....	45
 <b>BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b>	
3.1 Rerangka Pemikiran .....	49
3.2 Metode Penelitian .....	52
3.3 Hipotesis Penelitian .....	52
 <b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Populasi dan Teknik Pengukuran Sampel .....	53
4.1.1 Populasi .....	53
4.1.2 Teknik Pengambilan Sampel dan Ukuran Sampel .....	54
4.2 Metode Penelitian .....	55
4.2.1 Jenis Penelitian .....	55

4.3 Teknik Pengumpulan Data .....	56
4.4 Skala Pengukuran .....	57
4.5 Operasionalisasi Variabel .....	58
4.5.1 Variabel Kontrol .....	61
4.6 Teknik Analisis Data.....	62
4.6.1 Uji Validitas Instrumen .....	62
4.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	63
4.7 Uji Asumsi Klasik .....	63
4.7.1 Uji Normalitas .....	63
4.7.2 Uji Multikolinearitas .....	64
4.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....	65
4.8 Uji Hipotesis .....	66
4.8.1 Uji Regresi Linear Berganda .....	66
4.8.2 Uji F (Uji Signifikansi Simultan) .....	68
4.8.3 Uji T (Uji Signifikansi Parsial) .....	69
4.9 Koefisien Determinasi .....	69
 <b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	
5.1 Profil Perusahaan, Pengujian dan Kompensasi Pada Stasiun Radio Anak Muda di Kota Bandung .....	71
5.1.1 Sejarah Singkat dan Visi & Misi Perusahaan .....	71
5.1.1.1 Sejarah Singkat dan Visi & Misi Radio 99ers .....	71
5.1.1.2 Sejarah Singkat dan Visi & Misi Radio Ardan .....	72
5.1.1.3 Sejarah Singkat dan Visi & Misi Radio Paramuda .....	74
5.1.1.4 Sejarah Singkat dan Visi & Misi Radio Oz .....	76

5.1.1.5 Lokasi Penelitian .....	79
5.1.1.6 Karakteristik Responden .....	79
5.1.2 Pengujian Kuesioner .....	81
5.1.2.1 Uji Validitas Instrumen .....	81
5.1.2.1.1 Uji Validitas Variabel Kompensasi ( $X_1$ ).....	82
5.1.2.1.2 Uji Validitas Variabel Motivasi ( $X_2$ ) .....	83
5.1.2.1.3 Uji Validitas Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y) .....	84
5.1.2.1.4 Uji Reliabilitas Instrumen .....	85
5.1.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	86
5.1.2.2.1 Uji Normalitas .....	86
5.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	87
5.1.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	88
5.1.2.3 Analisis Deskriptif .....	89
5.1.3 Kompensasi Pada Stasiun Radio Anak Muda di Kota Bandung .....	90
5.1.3.1 Kompensasi Finansial Langsung .....	91
5.1.3.2 Kompensasi Finansial Tidak Langsung .....	96
5.1.3.3 Kompensasi Non Finansial .....	99
5.1.3.4 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Kompensasi ( $X_1$ )....	101
5.2 Motivasi Pada Stasiun Radio Anak Muda di Kota Bandung .....	102
5.2.1 <i>Need for Achievement</i> .....	102
5.2.2 <i>Need for Power</i> .....	106
5.2.3 <i>Need for Affiliation</i> .....	108
5.2.4 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Motivasi ( $X_2$ ) .....	111
5.3 <i>Turnover Intention</i> Pada Stasiun Radio Anak Muda di Kota Bandung .....	113
5.3.1 <i>Thinking to Leave</i> .....	113

5.3.2 <i>Intention to Search a New Job</i> .....	115
5.3.3 <i>Intention to Quit</i> .....	117
5.3.4 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i> ( $X_3$ ) .....	120
5.4 Uji Hipotesis & Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> Pada Stasiun Radio Anak Muda di Kota Bandung .....	122
5.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	122
5.4.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F) .....	123
5.4.3 Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....	125
5.4.4 Koefisien Determinasi .....	126
5.4.5 Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> Pada Stasiun Radio Anak Muda di Kota Bandung .....	128
 <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	130
6.2 Saran .....	131
6.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	131
6.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	133
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 134

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian .....	52
Gambar 5.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	89





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Jumlah Penduduk dengan Jumlah Radio.....	1
Tabel 1.2 Data <i>Turnover</i> Penyiar Radio Anak Muda tahun 2015.....	6
Tabel 1.3 Data <i>Turnover</i> Penyiar Radio Anak Muda tahun 2016.....	7
Tabel 1.4 Data <i>Turnover</i> Penyiar Radio Anak Muda per Juli 2017.....	7
Tabel 2.1 Format Siaran .....	44
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	45
Tabel 4.1 Populasi Penelitian Berdasarkan Status.....	54
Tabel 4.2 Skala Likert .....	57
Tabel 4.3 Operasionalisasi Variabel .....	59
Tabel 4.4 Variabel Kontrol .....	61
Tabel 5.1 Data Demografis/ Variabel Kontrol .....	79
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Terhadap Kompensasi ( $X_1$ ) .....	82
Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas Terhadap Motivasi ( $X_2$ ) .....	83
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) .....	84
Tabel 5.5 Hasil Uji Reliabilitas Kompensasi .....	85
Tabel 5.6 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi .....	86
Tabel 5.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Turnover Intention</i> .....	86
Tabel 5.8 Hasil Uji Normalitas .....	87
Tabel 5.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 5.10 Tanggapan Responden Mengenai Gaji .....	91
Tabel 5.11 Tanggapan Responden Mengenai Waktu Pembayaran Gaji .....	92
Tabel 5.12 Tanggapan Responden Mengenai Insentif .....	92
Tabel 5.13 Tanggapan Responden Mengenai Insentif .....	93

Tabel 5.14 Tanggapan Responden Mengenai Bonus .....	94
Tabel 5.15 Tanggapan Responden Mengenai Bonus .....	95
Tabel 5.16 Tanggapan Responden Mengenai Asuransi Kesehatan .....	96
Tabel 5.17 Tanggapan Responden Mengenai Hak Cuti.....	97
Tabel 5.18 Tanggapan Responden Mengenai Darmawisata .....	97
Tabel 5.19 Tanggapan Responden Mengenai Masa Pensiun.....	98
Tabel 5.20 Tanggapan Responden Mengenai Kebijakan Promosi .....	99
Tabel 5.21 Tanggapan Responden Mengenai Pengakuan & Penghargaan .....	100
Tabel 5.22 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Kompensasi .....	101
Tabel 5.23 Tanggapan Responden Mengenai Tantangan .....	103
Tabel 5.24 Tanggapan Responden Mengenai Penyelesaian Tugas .....	104
Tabel 5.25 Tanggapan Responden Mengenai Kemajuan yang Dicapai .....	105
Tabel 5.26 Tanggapan Responden Mengenai Penyelesaian Tugas .....	105
Tabel 5.27 Tanggapan Responden Mengenai Persaingan.....	106
Tabel 5.28 Tanggapan Responden Mengenai Tanggung Jawab .....	107
Tabel 5.29 Tanggapan Responden Mengenai Memengaruhi Orang Lain .....	108
Tabel 5.30 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan dengan Rekan Kerja....	109
Tabel 5.31 Tanggapan Responden Mengenai Kelompok Kerja .....	109
Tabel 5.32 Tanggapan Responden Mengenai Bekerja Sama.....	110
Tabel 5.33 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Motivasi.....	111
Tabel 5.34 Tanggapan Responden Mengenai Pemikiran untuk berhenti .....	113
Tabel 5.35 Tanggapan Responden Mengenai Kecocokan lingkungan kerja .....	114
Tabel 5.36 Tanggapan Responden Mengenai Pemikiran untuk pindah.....	115
Tabel 5.37 Tanggapan Responden Mengenai Aktif mencari lowongan .....	115
Tabel 5.38 Tanggapan Responden Mengenai Mencari pekerjaan dari relasi .....	116

Tabel 5.39 Tanggapan Responden Mengenai Mulai melamar di tempat lain.....	117
Tabel 5.40 Tanggapan Responden Mengenai Tempat lain lebih menjanjikan .....	118
Tabel 5.41 Tanggapan Responden Mengenai Mengikuti interview .....	119
Tabel 5.42 Tanggapan Responden Mengenai Mengeluh dengan pekerjaan.....	120
Tabel 5.43 Rekapitulasi Jawaban Mengenai <i>Turnover Intention</i> .....	120
Tabel 5.44 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	123
Tabel 5.45 Anova Pengujian Simultan.....	125
Tabel 5.46 Hasil Nilai Statistik Uji Parsial .....	126
Tabel 5.47 Koefisien Determinasi.....	127
Tabel 5.48 <i>Correlations</i> Regresi Linear Berganda .....	128



## **LAMPIRAN**

Lampiran A Kuesioner Penelitian

Lampiran B Uji Validitas & Reliabilitas

Lampiran C Data

Lampiran D Uji Hipotesis & Asumsi Klasik

