

**PENGARUH KARAKTERISTIK PRODUK YANG
DIPERSEPSIKAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
PRODUK *PRIVATE BRAND* INDOMARET**



TESIS

Diajukan sebagai persyaratan akademik
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :
SILVANUS SUNANTA
1453041

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
Terakreditasi BAN - PT
SK. No. 069 / BAN – PT / Akred / M / III / 2014
BANDUNG
2018

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “PENGARUH KARAKTERISTIK PRODUK YANG DIPERSEPSIKAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK *PRIVATE BRAND* INDOMARET”

Tujuan penulisan penelitian sebagai persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Magister Manajemen. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca, konsumen Indomaret, dan manajemen Indomaret untuk memberi masukan keilmuan, yang dapat digunakan untuk menambah pengetahuan terutama dalam inovasi pengembangan pemilihan produk *private brand* dan strategi pemasarannya.

Penelitian ini menggambarkan pengaruh variabel *Product Involvement*, *Type of Product*, dan *Switching Cost* terhadap Minat Beli produk *private brand*; dan pengaruh variabel *value consciousness* dalam memoderasi hubungan *Product Involvement*, *Type of Product*, dan *Switcihng Cost* terhadap Minat Beli produk *private brand*.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. A Gima Sugiama, SE., MP, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan tuntunan, masukan dan pemahaman yang sangat berguna.
2. Dr. Iyus Wiadi, MPA, selaku dosen Penguji I.

3. Dr. Anny Nurbasari, SE, MP, selaku dosen Penguji II.
4. Dr. Drs. Yusuf Osman Rahim, M.M., selaku Ketua Jurusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat dan motivasi bagi penulis.
6. Teman-teman seperjuangan MM Universitas Kristen Maranatha atas kebersamaanya selama menempuh studi.
7. Semua pihak yang telah sangat membantu penulis dalam berbagai hal guna menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, semoga budi baik semua pihak dibalas oleh kasih Tuhan Yesus, dan penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat banyak kesalahan di dalam tesis ini. Demikian semoga tesis ini dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang akan datang. Terima kasih, Tuhan memberkati.

Bandung, November 2017

Penulis