

**PENGARUH ATRIBUT INOVASI TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA TAKSI *ONLINE* UBER DI WILAYAH
SUKAJADI KOTA BANDUNG**



TESIS

Diajukan sebagai persyaratan akademik
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

Rizky Prasetya Handani

1553012

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
TERAKREDITASI BAN-PT
SK No.069/SK/BAN-PT/Akred/M/III/2014
BANDUNG
2017**

Tesis ini dipersembahkan untuk :

Kedua orang tua saya yang bernama Dhanny Handani sebagai ayah kandung dan Nunung Nuryati sebagai ibu kandung yang selalu memberikan dukungan dan motivasi agar dapat segera menyelesaikan program strata 2 ini. Semoga kedua orang tua saya selalu diberikan kelimpahan, panjang umur, dan berkat.

Tidak lupa saya berterima kasih juga kepada adik saya Renaldy Handani yang sudah selalu membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini. Semoga adik saya juga dapat dengan cepat menyusul untuk menyelesaikan strata 1 di jurusan Psikologi dan melanjutkan kepada program profesi dan strata 2.

Saya juga berterima kasih kepada Erika Theodora yang sudah selalu ada mendampingi saya dan mendukung saya juga dalam menyelesaikan studi strata 2 saya. Semoga pasangan saya ini dapat cepat menyusul untuk menyelesaikan strata 1 di jurusan manajemen dan melanjutkannya ke strata 2.

Terimakasih juga saya sampaikan kepada teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, semoga teman-teman yang sudah mendukung saya baik dalam doa dan motivasi selalu diberikan kesuksesan dalam segala hal.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, karunia, dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Atribut Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Taksi *Online* Uber Di Wilayah Sukajadi Kota Bandung” dengan lancar dan berjalan baik. Penelitian ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Kristen Maranatha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi profil responden taksi online UBER, serta untuk menjelaskan tanggapan responden terhadap variabel atribut inovasi dan minat beli beserta indikator-indikatornya, dan seberapa besar pengaruh atribut inovasi terhadap minat beli konsumen taksi online UBER di wilayah Sukajadi kota Bandung. Penggunaan transportasi umum berbasis aplikasi belakangan ini memudahkan pelanggan, penggunaan ini dapat disebut juga dengan transportasi *ride sharing* yang lebih mudah di bandingkan dengan transportasi umum berbasis tradisional. Hal ini merupakan kreatifitas dan inovasi baru. Pengadopsian terhadap suatu inovasi perlu memperhatikan atribut inovasinya, sehingga suatu inovasi tersebut dapat dengan mudah dan cepat diadopsi oleh konsumennya. Dalam penelitian ini dapat dilihat pengaruh atribut inovasi terhadap minat beli pada taksi *online* UBER.

Selesaiannya laporan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Dukungan secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan

ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Iyus Wiadi, M.P.A selaku dosen dan pembimbing tesis yang telah membimbing penulis selama proses penyelesaian tesis ini.
2. Dr. A. Gima Sugiama, S.E., M.P. dan Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun kepada penulis selama proses penyelesaian tesis ini.
3. Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M. selaku ketua program Magister Manajemen
4. Dr. Agus Ariwibowo, S.E., M.M. selaku wakil ketua program Magister Manajemen
5. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pada penulis sehingga tesis ini dapat diselesaikan
6. Semua rekan Magister Manajemen angkatan XXXVI yang telah senantiasa mendukung penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Semua pihak yang turut membantu hingga selesainya tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga Tuhan Yesus selalu melimpahkan kasih, damai sejahtera, sukacita, dan berkat-Nya yang melimpah kepada semua pihak atas semua kebaikan

dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna serta menambah ilmu dan wawasan bagi pembaca. Tuhan memberkati.

Bandung, November 2017

Hormat saya,

Rizky Prasetya Handani