

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, maka berikut adalah beberapa hal yang dapat disimpulkan dalam penelitian ini :

1. Secara deskriptif, gambaran mengenai variabel atribut inovasi dan minat beli pada taksi *online* UBER di wilayah Sukajadi Kota Bandung mayoritas responden menjawab setuju dan sangat setuju dengan item-item pernyataan tersebut, hal ini menandakan bahwa konsumen setuju dengan dimensi-dimensi dari variabel atribut inovasi yang diberikan oleh taksi *online* UBER untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan transportasi.
2. Atribut inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen beli pada taksi *online* UBER di wilayah Sukajadi Kota Bandung sebesar 10,6%. Hal ini dapat diartikan bahwa konsumen merasakan taksi *online* UBER memiliki atribut inovasi yang baik dari segi kemudahan penggunaan aplikasi hingga pemakaian jasa tersebut, sehingga dapat menarik minat beli konsumen untuk menggunakan taksi *online* UBER.

6.2 Saran

Berdasarkan pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, maka berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan :

1. Hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh atribut inovasi terhadap minat beli taksi *online* UBER, namun besar pengaruh dalam penelitian ini adalah sebesar 10,6%. Pengaruh yang diberikan atribut inovasi terhadap minat beli taksi *online* UBER ini masih dapat dikatakan cukup rendah, hal ini dapat disebabkan adanya faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli taksi *online* UBER yaitu seperti faktor harga dan adanya pesaing yang lebih menarik. Dalam hal ini taksi *online* UBER harus menambah daya tarik bagi calon pelanggannya , contohnya adalah diadakan program pelayanan dari para pengemudinya yang diharapkan dijadikan prosedur dalam menyambut para pelanggannya, hal tersebut dapat menjadi promosi yang menarik bagi para pelanggan yang dapat mengakibatkan pelanggan tersebut mempromosikannya kepada rekan-rekannya yang belum pernah atau bahkan yang sedang mencari taksi *online*, serta UBER sebaiknya memiliki iklan-iklan yang menarik, baik dalam media sosial, iklan televisi, billboard, dan atau melalui program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) agar masyarakat memiliki gambaran yang baik mengenai UBER dan menarik minat beli para calon pelanggan.

2. UBER diharapkan dapat mempertimbangkan faktor harga, dikarenakan sistem dari UBER itu sendiri seperti argo, tidak ada kepastian diawal, maka pelanggan cenderung merasa harga yang diberikan terlalu tinggi. Berbeda dengan pesaing yang sama yaitu Grab yang selalu tepat harga dan diinformasikan pada awal pemesanan.
3. UBER sebaiknya selalu memperbaharui promo-promo layanan, agar dapat semakin menarik calon konsumennya.
4. UBER sebaiknya membuat kartu member seperti *e-tol* agar lebih dapat memudahkan pembayaran bagi pelanggannya. Misalnya, dengan memasukkan kode member diawal maka penumpang pada saat tiba dilokasi pemesanan tidak perlu sibuk-sibuk lagi mengeluarkan uangnya, atau disediakan mesin edisi di dalam mobil armadanya untuk dapat melakukan pembayaran dengan cara digesek kartu atau di *tap* (ditempelkan kartu kepada mesin tersebut).
5. UBER sebaiknya lebih memperhatikan kendaraan yang digunakan calon member *driver* UBER itu sendiri, agar tidak terdapat mobil yang dalam kondisi tidak baik, atau tidak nyaman bagi calon konsumen.
6. UBER sebaiknya memberikan *reward* jika pengemudi tidak menolak orderan, dan memberikan layanan pembatalan secara otomatis jika *driver* tidak ada respon ketika pelanggan sudah melakukan order, tanpa diberikan hukuman bagi pelanggan tersebut.

7. UBER sebaiknya lebih memperhatikan para konsumennya jiks konsumen tersebut sudah memesan, agar diharapkan tidak adanya kesulitan untuk mendapatkan *driver* dari UBER tersebut.
8. UBER sebaiknya memberikan hukuman kepada pengemudi yang membatalkan pesanan secara sepihak dan tanpa adanya kesepakatan dengan pihak yang memesan.
9. UBER sebaiknya membuat peraturan baku yang melarang pengemudi maupun pelanggan merokok di dalam kendaraan, demi meningkatkan kenyamanan.
10. UBER sebaiknya dapat lebih membenahi sistem pemetaan dalam aplikasinya agar lebih akurat.
11. Penelitian ini dilakukan hanya pada satu wilayah yaitu wilayah Sukajadi Kota Bandung, disarankan untuk peneliti selanjutnya sebaiknya mengambil beberapa wilayah agar jumlah sampel yang digunakan lebih besar sehingga sampel tersebut dapat mengeneralisasi populasinya.
12. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner, untuk peneliti selanjutnya akan lebih baik apabila menambahkan menggunakan metode wawancara dan observasi untuk mengumpulkan informasi dari responden secara langsung, sehingga permasalahan dan hasil data yang diperoleh lebih akurat.