

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Adhitama, P.P. (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi UNDIP, Semarang.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York. USA: Open University Press.
- Astuti,R.D., & Martdianty,F. (2012). Students' Entrepreneurial Intentions By Using Theory Of Planned Behavior : The Case in Indonesia.*The South East Asian Journal of Management*,6(2),100.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2015), diakses dari <http://macroeconomicdashboard.feb.ugm.ac.id/perkembangan-ekonomi-terkini-2015iv/>
- Bailey. 1982. *Methods of Social Research*. Edisi ke-2. Newyork: The Free Press.
- Bandura, Albert. (1977). *Self-Efficacy: Toward a Unifying Theroy of Behavioral Change*. Phsycological Review, 84 (2), 191 - 215.
- Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. (2011). *Business Research Methods*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.

- Cruz, *et al.*,(2015). Aplikasi Theory of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNPAZ, Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4.12 (2015) : 895-920.
- Farida, Ida & Mahmud. (2014). Pengaruh Theory of Planned Behavior yang Berdampak Pada Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *3rd Economics & Business Reaserch Festival, 13 November 2014, ISBN : 978-979-3775-55-5.*
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. (1992). *Research Methods for Business and Management.* MacMillan Publishing Company, New York.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, R.E. Anderson, R.L. Tatham. (1998). *Multivariate Data Analysis.* New Jersey : Pearson Education , Inc.
- Handriani, E. (2011). *Pengembangan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi.* Jurnal Ilmiah Inkoma. Ungaran : Fakultas Ekonomi Undaris, Volume 22, Nomor 1, Februari 2011.

- Hasmori *et al.*, (2011). Pendidikan, Kurikulum dan Masyarakat : Satu Integrasi. *Journal od Edupres*, Vol 1 September 2011, Pages 350-356.
- Indarti, *et al.* (2008). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia*, *Ekonomika dan Bisnis Indonesia*. Oktober, 23 No. 4.
- Isabella,T. (2010). *Theory of Planned Behaviour as Antecedent Variable Factors That Influence Entrepreneurship Education*. Surakarta, Indonesia. Universitas Sebelas Maret.Skripsi.
- Krueger Jr, N. F., *et al.* (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5/6): 411.
- Linan, F., & Chen, Y. W. (2006). *Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two-Country Sampel*. Document de Treball num.06/7.
- Lorz, M. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention*. Dissertation of University of St. Gallen, School of Management, Economics, Law, Social Science and International Affairs, Bamberg, Germany.
- Maisaroh, Widyastuti,U., & Sumiati.A. (2013). *Entrepreneurship Education and Its Effect on Entrepreneurial intention: Case Studies in the Faculty of Economics*, State University of Jakarta. Proceedings of 23rd International Business

Research Conference 18 - 20 November, 2013, Marriott Hotel, Melbourne, Australia, ISBN: 978-1-922069-36-8.

Miralles, *et al.* (2015). *Evaluating the impact of prior experience in entrepreneurial intention*. Int Entrep Manag J. DOI 10.1007/s11365-015-0365-4.

Muller, Susan. (2008). *Encouraging Future Entrepreneurs : The Effect of Entrepreneurship Course Characteristic on Entrepreneur Intention*. Dissertation of University of St. Gallen Irchel Zurich.

Oliver, R. L. (2006). *Satisfaction A Behavioral Prespective On The Costumer*. Mc. Graw – Hil. New York.

Putra, E.P. (2015). Republika Online. Rektor : Pengusaha di Indonesia 1,65 Persen, Singapura 7 Persen Penduduk. www.republika.co.id

Putra, E.P. (2015). Republika Online. Jumlah Pengusaha Indonesia Hanya 1,65 Persen. www.republika.co.id

Putra Yudha. (2013). <http://purnamayudhaputra7.blogspot.co.id/2013/05/teori-self-efficacy.html>

Priyanto S.H. (2008). *Di dalam Jiwa ada Jiwa: The Backbone and the Social Construction of Entrepreneurships*. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana

- Rahmah. (2011). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control terhadap Intensi Membeli buku referensi kuliah ilegal pada mahasiswa uin syarif hidayatullah Jakarta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Retherford, R.D. (1993). *Statistical Models for Causal Analysis*. Wiley, John & Sons, USA.
- Rochayati, U., Setia, K.M., Sari, A.K. (2013). *Pengaruh Faktor Sosiodemografi, Sikap dan Kontekstual Terhadap Niat Berwirausaha Siswa*. Jurnal Kependidikan, Vol 43, Nomor 2, November 2013, Halaman 154 – 163.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*, Bandung: Alfabeta.
- Suharti, L. & Sirine, H. (2011). *Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.13, No.2, September 2011 : 124 – 134.
- Suryana, 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: PT.Salemba Empat.

Kurnia, T.H & Hani. (2013). *Pengaruh Faktor Psikologis dan Kontekstual Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa*. Proceeding Seminar Nasional dan Call For Papers Sancall 2013. ISBN : 978-979-636-147-2.

Wedayanti, N. P. dan Giantara, I. G. (2016). *Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 5 No.1. pp. 533-560.

Winarto, P. (2004). *First Step To Be An Entrepreneur*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Yogatama, L.A.M. (2013). *Analisis Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control Terhadap Intensi Penggunaan Helm Saat Mengendarai Motor Pada Remaja dan Dewasa Muda di Jakarta Selatan*. Prosiding PESAT,5.

Zikmund, W. G. (1997). *Business Research Methods*. Fifth Edition. New York: The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers.

Sumber Rujukan :

IS. (2015). Pro-Kontra Model Bisnis “*Ride Sharing*” Taksi Uber, GoJek, dan sejenisnya. Redaksi Media Konsumen.

SR. (2017). Hampir 50 persen pengguna transportasi online kecewa. Merdeka.com