

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

*Pomade Blend by KEV.* adalah bisnis yang bergerak di bidang produk pomade. Pemilihan bisnis tersebut karena *pomade blend* merupakan bisnis yang pesaingnya masih sedikit, yang mana *pomade* menjadi salah satu kebutuhan bagi hampir semua laki-laki menggunakan *pomade* untuk kebutuhan diri sendiri pada kegiatan sehari-hari.

Hal yang dilihat pertama kali oleh konsumen adalah *pomade KEV. Blend Pomade* memberikan kenyamanan dalam kemudahan pada saat dibilas. Penulis sendiri akan mengawasi jalannya proses produksi *pomade* karena penulis memiliki pengalaman sejak tahun 2015. Konsep bisnis ini menggunakan media *online* sehingga mempermudah konsumen untuk melihat spesifikasi produk dan harga produk, hal ini membuat konsumen mudah dalam melakukan pemesanan secara *online*. Target utama dalam bisnis ini adalah anak muda terutama laki-laki berusia 15 hingga 40 tahun yang menggunakan *pomade* dalam kegiatan kesehariannya.

Berdasarkan perhitungan untuk kelayakan investasi, KEV. Pomade memiliki perkiraan penjualan dalam 3 tahun. Pada tahun pertama sebesar Rp 43.965.066,4256, pada tahun kedua meningkat menjadi Rp 146.246.906,6200, dan pada tahun ketiga mengalami peningkatan menjadi Rp 185.708.434,7612. *Net present value* yang diperoleh sebesar **Rp 375.920.047,8068** yang berarti bisnis ini layak untuk dijalankan karena nilai NPV lebih besar daripada 0

(NPV>0). Dari hasil perhitungan *payback period* untuk *KEV. Pomade*, diperoleh waktu yang diperlukan untuk mencapai balik modal selama 9 bulan 15 hari.. Sedangkan dari hasil perhitungan nilai *Profitability Index* sebesar 10,10 maka usaha ini layak untuk dijalankan karena  $PI > 1$ .

## 1.2 Deskripsi Bisnis

Bisnis ini akan dibuat dengan nama *KEV. Pomade*, nama *KEV.* sendiri diambil dari nama penulis sendiri yang bernama Kevin dan diambil 3 huruf awal dari nama penulis tersebut. Lalu desain logo yang simpel yang sesuai produk dari *KEV. Pomade* pada memberikan kemudahan dalam proses penggunaannya bagi konsumen. Logo yang digunakan dapat dilihat dibawah ini:



**KEV.**

**Gambar 1.1 Logo *KEV. Pomade***  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

**Logo memiliki arti sebagai berikut:**

- Nama *KEV.* diambil dari 3 huruf awal nama penulis
- Desain yang simpel sesuai dengan konsep produk *KEV. Pomade* yang mudah

dan nyaman.

- Warna latar belakang putih diberikan untuk memberikan perpaduan yang simpel dan elegan dengan tulisan dan garis berwarna hitam.

Bentuk kepemilikan dari *KEV. Pomade* tersebut tergolong bisnis kepemilikan tunggal yang hanya dimiliki dan penyaluran dana oleh satu orang. Bisnis tersebut untuk saat ini belum memiliki izin operasi dari pemerintah.

Visi dari *KEV. Pomade* adalah:

- Menjadi salah satu produsen pomade besar yang berada di Indonesia pada tahun 2023.

Misi dari *KEV. Pomade* adalah:

- Menghasilkan pomade yang berkualitas.
- Selalu meningkatkan kualitas produk.
- Menjaga kualitas produk agar selalu sesuai dengan standar yang ditentukan.

Tujuan dari *KEV. Pomade* adalah:

- Menghasilkan keuntungan melalui pengelolaan usaha tersebut dan membuat kesadaran merek *KEV. Pomade* yang cukup tinggi.