

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchhari. (2014). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ambarwati, Sri D. (2010). *Manajemen Keuangan Lanjutan*. Cetakan pertama. Yogyakarta: PT.Graha Ilmu.
- Amstrong, G. & Kotler. P. (1997). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Cetakan pertama. Jakarta: Erlangga.
- Dessler, Garry. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jilid 2. Edisi Ke 7. Jakarta: Prehallindo.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Irawati, Susan. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- Kasali, Rhenald dkk. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: Hikmah.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (1995). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi ke 9. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Phillip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Phillip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Phillip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Mondy, R. Wayne. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Robbins, S. dan Coulter, M. (2007). *Manajemen*. Edisi Ke 8. Jakarta: PT Indeks.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi ketiga revisi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

